SEE FOLLOWING NOTE

VOIR NOTE CI-APRÈS

PARTS OF THE ORIGINAL DOCUMENT ARE OF POOR REPRODUCTIVE QUALITY.

MICROMEDIA LIMITED HAS ATTEMPTED TO PRODUCE THE BEST POSSIBLE COPY.

CERTAINES PARTIES DU DOCUMENT ORIGINAL SONT DE PIÈTRE QUALITÈ DE REPRODUCTION.

MICROMEDIA LTEE A ESSAYEE DE PROCURER LE MEILLEUR EXEMPLAIRE POSSIBLE.

TOURISME
ANALYSE ET
DÉVELOPPEMENT

LE TOURISME HIVERNAL DES QUÉBÉCOIS DURANT LA SAISON D'HIVER 1986 / 1987

LES SKIEURS ALPINS
LES MOTONEIGISTES
LES SKIEURS DE RANDONNÉE

Une évaluation du marché de tous les pratiquants et du seul marché des touristes
Une comparaison avec les saisons d'hiver antérieures

par
Patrick Cluzeau

Gouvernement du Québec
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement
Québec, mars 1988

90-01702/

Véhicule utilisé pour l'enquête:
Sondage Omnibus du Centre de calcul
de l'Université de Montréal de mai 1987

Composition et
mise en page : Traitex inc.

Dépôt légal – 1er trimestre 1988
Bibliothèque nationale du Québec
ISBN 2-550-18349-5

Gouvernement du Québec, 1988

AVANT-PROPOS

Pour la troisième année consécutive, nous vous présentons les résultats d'un sondage destiné à évaluer le marché des skieurs alpins, des skieurs de randonnée et des motoneigistes durant la plus récente saison d'hiver, celle de 1986 / 1987. Ces résultats sont comparés avec ceux de sondages identiques effectués en 1985 et en 1986 afin d'évaluer les saisons d'hiver 1984 / 1985 et 1985 /1986.

La présentation des résultats de ces sondages s'inscrit toujours dans la double perspective de:

- fournir des données de base, comparables d'une année à l'autre, permettant de quantifier l'envergure de ces secteurs d'activités et de mesurer les changements qu'ils connaissent;
- distinguer le marché de tous les pratiquants de ces activités du marché des touristes proprement dits.

Nous espérons ainsi rendre service à tous les intervenants touristiques.

Michel Carpentier
Directeur général
Direction générale du marketing

Table des matières

Avant-propos 3

Table des matières 5

Liste des tableaux 11

Liste des figures 17

Faits saillants 21

Introduction 31

PREMIÈRE PARTIE
Aspects méthodologiques 33

1.1 But du sondage et objectifs spécifiques 33

1.2 Méthodologie du sondage 34

1.3 Précision des résultats 34

DEUXIÈME PARTIE
Le marché des skieurs alpins québécois durant les dix dernières saisons d'hiver 37

Introduction 37

Chapitre premier
Le marché de tous les pratiquants 39

1.1 L'ensemble du marché des pratiquants en 1986/1987 39

1.2 Comparaison du marché des skieurs alpins québécois et du marché des skieurs alpins ontariens au cours de la saison 1986/1987 42

1.3 Comparaison du marché des skieurs alpins québécois entre les saisons 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987 44

1.4 Comparaison du marché des skieurs alpins québécois au cours des dix dernières années 45

1.5 Analyse des principales caractéristiques socio-économiques des pratiquants en 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987 49

1.5.1 Sexe 49

1.5.2 Âge 51

1.5.3 Niveau de scolarité 54

1.5.4 Revenus du ménage 57

1.5.5 État civil 60

1.5.6 Occupation 63

1.6 Comparaison des marchés des skieurs alpins occasionnels, réguliers et assidus en 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987 66

Chapitre 2
Le marché touristique des skieurs alpins 71

2.1 Envergure du marché des touristes-skieurs alpins en 1986/1987 71

2.2 Comparaison du marché des touristes-skieurs alpins entre les saisons 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987 73

2.3 Modes d'hébergement utilisés lors du plus récent voyage de ski alpin en 1986/1987 par les touristes-skieurs alpins 73

2.4 Destination du plus récent voyage de ski alpin en 1986/1987 des touristes-skieurs alpins 74

TROISIÈME PARTIE
Le marché des skieurs de randonnée québécois durant les trois dernières saisons d'hiver 79

Introduction 79

Chapitre premier
Le marché de tous les pratiquants 81

1.1 L'ensemble du marché des pratiquants en 1986/1987 81

1.2 Comparaison du marché des skieurs de randonnée québécois entre les saisons 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987 84

1.3 Analyse des principales caractéristiques socio-économiques des pratiquants en 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987 85

1.3.1 Sexe 85

1.3.2 Âge 89

1.3.3 Niveau de scolarité 91

1.3.4 Revenus du ménage 95

1.3.5 État civil 97

1.3.6 Occupation 99

1.4 Comparaison des marchés des skieurs de randonnée occasionnels, réguliers et assidus en 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987. 102

Chapitre 2
Le marché touristique des skieurs de randonnée 107

2.1 Envergure du marché des touristes-skieurs de randonnée en 1986/1987 107

2.2 Comparaison du marché des touristes-skieurs de randonnée entre les saisons 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987 109

2.3 Modes d'hébergement utilisés lors du plus récent voyage de ski de randonnée en 1986/1987 par les touristes-skieurs de randonnée 110

2.4 Destination du plus récent voyage de ski de randonnée en 1986/1987 des touristes-skieurs de randonnée 112

QUATRIÈME PARTIE
Le marché des motoneigistes québécois durant les trois dernières saisons d'hiver 115

Introduction 115

Chapitre premier
Le marché de tous les pratiquants 117

1.1 L'ensemble du marché des pratiquants en 1986/1987 117

1.2 Comparaison du marché des motoneigistes entre les saisons 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987 119

1.3 Analyse des principales caractéristiques socio-économiques des pratiquants en 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987 121

1.3.1 Sexe 121

1.3.2 Âge 124

1.3.3 Niveau de scolarité 127

1.3.4 Revenus du ménage 130

1.3.5 État civil 132

1.3.6 Occupation 135

1.4 Comparaison des marchés des motoneigistes occasionnels, réguliers et assidus en 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987. 136

Chapitre 2
Le marché touristique des motoneiges 143

2.1 Envergure du marché des touristes-motoneigistes en 1986/1987 143

2.2 Comparaison du marché des touristes-motoneigistes entre les saisons 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987 145

2.3 Modes d'hébergement utilisés lors du plus récent voyage de motoneige en 1986/1987 par les touristes-motoneigistes 146

2.4 Destination du plus récent voyage de motoneige en 1986/1987 des touristes-motoneigistes 148

CINQUIÈME PARTIE
Estimations concernant les dépenses des pratiquants-touristes et des pratiquants-excursionnistes durant la saison d'hiver 1986 / 1987 151

Introduction 151

Chapitre premier
Dépenses des skieurs alpins 155

1.1 Dépenses des touristes 157

1.2 Dépenses des excursionnistes 157

1.3 Dépenses des touristes et des excursionnistes par région du Québec 161

1.4 Dépenses des touristes-skieurs alpins au Québec selon le mode d'hébergement utilisé 161

Chapitre 2
Dépenses des skieurs de randonnée 163

2.1 Dépenses des touristes 163

2.2 Dépenses des excursionnistes 165

2.3 Dépenses des touristes et des excursionnistes par région du Québec 168

2.4 Dépenses des touristes-skieurs de randonnée au Québec selon le mode d'hébergement utilisé 169

Chapitre 3
Dépenses des motoneigistes 171

3.1 Dépenses des touristes 171

3.2 Dépenses des excursionnistes 173

3.3 Dépenses des touristes et des excursionnistes par région du Québec 176

3.4 Dépenses des touristes-motoneigistes au Québec selon le mode d'hébergement utilisé 177

Conclusion 179

Annexe 181

1. Questionnaire 181

Bibliographie 185

LISTE DES TABLEAUX

Faits saillants

Tableau 1
Synthèse des principales caractéristiques socio-économiques des skieurs alpins, skieurs de randonnée et motoneigistes durant la saison d'hiver 1986 / 1987 **23**

Partie 1
Aspects méthodologiques

Résultats généraux de la cueillette. **36**

Résultats généraux de la cueillette au niveau des numéros de téléphone valides. **36**

Partie 2
Le marché des skieurs alpins

Tableau 2
Répartition de la population québécoise âgée de 18 ans ou plus selon le nombre de jours-ski alpin effectués durant l'hiver 1986 / 1987 **39**

Tableau 3
Répartition du nombre de skieurs occasionnels, réguliers et assidus selon le nombre de jours-ski alpin effectués durant l'hiver 1986 / 1987 **41**

Tableau 4
Comparaison du marché des Québécois et du marché des Ontariens ayant pratiqué le ski alpin durant la saison d'hiver 1986 / 1987 **42**

Tableau 5
Comparaison du marché des skieurs alpins québécois entre les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987 **44**

Tableau 6
Chiffres publiés sur le marché québécois du ski alpin depuis la saison d'hiver 1978 / 1979 jusqu'à celle de 1986 /1987 **46**

Tableau 7
Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1986 / 1987 selon le sexe **49**

Tableau 8
Répartition du marché des skieurs alpins québécois selon le sexe. Saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987 **51**

Tableau 9
Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1986 / 1987 selon l'âge **52**

Tableau 10
Répartition du marché des skieurs alpins québécois selon l'âge. Saisons d'hiver 1984 /

1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987 **54**

Tableau 11
Répartition du marché des skieurs alpins québécois et des jours-ski alpin pratiqués selon l'âge durant la saison d'hiver 1986 / 1987 **54**

Tableau 12
Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1986 / 1987 selon le niveau de scolarité **55**

Tableau 13
Répartition du marché des skieurs alpins québécois selon le niveau de scolarité. Saison d'hiver 1986 / 1987 **57**

Tableau 14
Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1986 / 1987 selon le revenu du ménage **58**

Tableau 15
Répartition du marché des skieurs alpins québécois selon le revenu du ménage. Saison d'hiver 1986 / 1987 **60**

Tableau 16
Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1986 / 1987 selon l'état civil **61**

Tableau 17
Répartition du marché des skieurs alpins québécois selon l'état civil. Saison d'hiver 1986 / 1987 **61**

Tableau 18
Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1986 / 1987 selon l'occupation **64**

Tableau 19
Répartition du marché des skieurs alpins québécois selon l'occupation. Saison d'hiver 1986 / 1987 **63**

Tableau 20
Comparaison du marché des skieurs alpins occasionnels entre les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 /1987 **66**

Tableau 21
Comparaison du marché des skieurs alpins réguliers entre les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987 **67**

Tableau 22
Comparaison du marché des skieurs alpins assidus entre les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987 **67**

Tableau 23
Répartition des skieurs alpins québécois âgés de 18 ans ou plus selon le nombre de voyages impliquant au moins un coucher [illegible] pour aller pratiquer le ski alpin durant l'hiver 1986 / 1987 **71**

Tableau 24
Comparaison du marché des Québécois ayant pratiqué le ski alpin en tant que touristes durant les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987 **73**

Tableau 25
Répartition des touristes-skieurs québécois (ayant fait un voyage de ski impliquant au moins un coucher) âgés de 18 ans ou plus selon le mode d'hébergement utilisé lors du plus récent voyage durant l'hiver 1986 / 1987 **74**

Tableau 26
Répartition des touristes-skieurs alpins québécois (ayant fait un voyage impliquant au moins un coucher) âgés de 18 ans ou plus selon la destination du plus récent voyage durant l'hiver 1986 / 1987 **76**

Partie 3
Le marché des skieurs de randonnée

Tableau 27
Répartition de la population québécoise âgée de 18 ans ou plus selon le nombre de jours-ski de randonnée effectués durant l'hiver 1986 /1987 **81**

Tableau 28
Répartition du nombre de skieurs occassionnels, réguliers et assidus selon le nombre de jours-ski de randonnée effectués durant l'hiver 1986 / 1987 **82**

Tableau 29
Comparaison du marché des skieurs de randonnée québécois entre les saisons d'hiver 1984 /1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987 **84**

Tableau 30
Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué le ski de randonnée durant l'hiver 1986 /1987 selon le sexe **86**

Tableau 31
Répartition du marché des skieurs de randonnée québécois selon le sexe. Saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987 **86**

Tableau 32
Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué le ski de randonnée durant l'hiver 1986 / 1987 selon l'âge **88**

Tableau 33
Répartition du marché des skieurs de randonnée québécois selon l'âge. Saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987 **89**

Tableau 34
Répartition du marché des skieurs de randonnée québécois et des jours-ski de randonnée pratiqués selon l'âge durant la saison d'hiver 1986 / 1987 **91**

Tableau 35
Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué le ski de randonnée durant l'hiver 1986 /1987 selon le niveau de scolarité **92**

Tableau 36
Répartition du marché des skieurs de randonnée québécois selon le niveau de scolarité. Saison d'hiver 1986 / 1987 **92**

Tableau 37
Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué le ski de randonnée durant l'hiver 1986 /1987 selon le revenu du ménage **94**

Tableau 38
Répartition du marché des skieurs de randonnée québécois selon le revenu du ménage. Saison d'hiver 1986 / 1987 **95**

Tableau 39
Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué le ski de randonnée durant l'hiver 1986 /1987 selon l'état civil **97**

Tableau 40
Répartition du marché des skieurs de randonnée québécois selon l'état civil. Saison d'hiver 1986 / 1987 **99**

Tableau 41
Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué le ski de randonnée durant l'hiver 1986 /1987 selon l'occupation **100**

Tableau 42
Répartition du marché des skieurs de randonnée québécois selon l'occupation. Saison d'hiver 1986 / 1987 **102**

Tableau 43
Comparaison du marché des skieurs de randonnée occasionnels entre les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987 **102**

Tableau 44
Comparaison du marché des skieurs de randonnée réguliers entre les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987 **103**

Tableau 45
Comparaison du marché des skieurs de randonnée assidus entre les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987 **103**

Tableau 46
Répartition des skieurs de randonnée québécois âgés de 18 ans ou plus selon le

nombre de voyages impliquant au moins un coucher faits pour aller pratiquer le ski de randonnée durant l'hiver 1986 / 1987 **107**

Tableau 47
Comparaison du marché des Québécois ayant pratiqué le ski de randonnée en tant que touristes durant les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 /1987 **109**

Tableau 48
Répartition des touristes-skieurs de randonnée québécois (ayant fait un voyage de ski impliquant au moins un coucher) âgés de 18 ans ou plus selon le mode d'hébergement utilisé lors du plus récent voyage durant l'hiver 1986 / 1987 **110**

Tableau 49
Répartition des touristes-skieurs de randonnée québécois (ayant fait un voyage de ski impliquant au moins un coucher) âgés de 18 ans ou plus selon la destination du plus récent voyage durant l'hiver 1986 / 1987 **112**

Partie 4
Le marché des motoneigistes

Tableau 50
Répartition de la population québécoise âgée de 18 ans ou plus selon le nombre de jours-motoneige effectués durant l'hiver 1986 / 1987 **117**

Tableau 51
Répartition du nombre de motoneigistes occasionnels, réguliers et assidus selon le nombre de jours-motoneige effectués durant l'hiver 1986 / 1987 **118**

Tableau 52
Comparaison du marché des motoneigistes québécois entre les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987 **121**

Tableau 53
Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué la motoneige durant l'hiver 1986 / 1987 selon le sexe **122**

Tableau 54
Répartition du marché des motoneigiste québécois selon le sexe. Saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987 **122**

Tableau 55
Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué la motoneige durant l'hiver 1986 / 1987 selon l'âge **124**

Tableau 56
Répartition du marché des motoneigistes québécois selon l'âge. Saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987 **125**

Tableau 57
Répartition du marché des motoneigistes québécois et des jours-motoneige pratiqués selon l'âge durant la saison d'hiver 1986 / 1987 **127**

Tableau 58
Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué la motoneige durant l'hiver 1986 / 1987 selon le niveau de scolarité **128**

Tableau 59
Répartition du marché des motoneigistes québécois selon le niveau de scolarité. Saison d'hiver 1986 / 1987 **128**

Tableau 60
Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué la motoneige durant l'hiver 1986 / 1987 selon le revenu du ménage **130**

Tableau 61
Répartition du marché des motoneigistes québécois selon le revenu du ménage. Saison d'hiver 1986 / 1987 **132**

Tableau 62
Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué la motoneige durant l'hiver 1986 / 1987 selon l'état civil **133**

Tableau 63
Répartition du marché des motoneigistes québécois selon l'état civil. Saison d'hiver 1986 / 1987 **133**

Tableau 64
Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué la motoneige durant l'hiver 1986 / 1987 selon l'occupation **135**

Tableau 65
Répartition du marché des motoneigistes québécois selon l'occupation. Saison d'hiver 1986 / 1987 **136**

Tableau 66
Comparaison du marché des motoneigistes occasionnels entre les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 /1987 **138**

Tableau 67
Comparaison du marché des motoneigistes réguliers entre les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987 **138**

Tableau 68
Comparaison du marché des motoneigistes assidus entre les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987 **139**

Tableau 69
Répartition des motoneigistes québécois âgés de 18 ans ou plus selon le nombre de voyages impliquant au moins un coucher faits pour aller pratiquer la motoneige durant l'hiver 1986 / 1987 **143**

Tableau 70
Comparaison du marché des québécois ayant pratiqué la motoneige en tant que touristes durant les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987 **145**

Tableau 71
Répartition de touristes-motoneigistes québécois (ayant fait un voyage de motoneige impliquant au moins un coucher) âgés de 18 ans ou plus selon le mode d'hébergement utilisé lors du plus récent voyage durant l'hiver 1986 / 1987 **146**

Tableau 72
Répartition des motoneigistes québécois (ayant fait un voyage impliquant au moins un coucher) âgés de 18 ans ou plus selon la destination du plus récent voyage durant l'hiver 1986 / 1987 **148**

Partie 5
Estimations concernant les dépenses

Tableau 73
Estimation des dépenses au Québec, à l'extérieur du Québec et caractéristiques des voyages des touristes-skieurs alpins durant la saison d'hiver 1986 / 1987 **155**

Tableau 74
Estimation des dépenses au Québec, à l'extérieur du Québec et caractéristiques des voyages des skieurs alpins-excursionnistes durant la saison d'hiver 1986 / 1987 **158**

Tableau 75
Estimation des dépenses des touristes et des excursionnistes-skieurs alpins par régions du Québec durant la saison d'hiver 1986 / 1987 **161**

Tableau 76
Estimation des dépenses et du nombre de voyages de plus de 24 heures des touristes-skieurs alpins selon les modes d'hébergement utilisés au Québec durant la saison d'hiver 1986 / 1987 **162**

Tableau 77
Estimation des dépenses au Québec, à l'extérieur du Québec et caractéristiques des voyages des touristes-skieurs de randonnée durant la saison d'hiver 1986 / 1987 **165**

Tableau 78
Estimation des dépenses au Québec, à l'extérieur du Québec et caractéristiques des voyages des skieurs de randonnée-excursionnistes durant la saison d'hiver 1986 / 1987 **168**

Tableau 79
Estimation des dépenses des touristes et des excursionnistes-skieurs de randonnée par régions du Québec durant la saison d'hiver 1986 / 1987 **169**

Tableau 80
Estimation des dépenses et du nombre de voyages de plus de 24 heures des touristes-skieurs de randonnée selon les modes d'hébergement utilisés au Québec durant la saison d'hiver 1986 / 1987 **169**

Tableau 81
Estimation des dépenses au Québec, à l'extérieur du Québec et caractéristiques des voyages des touristes-motoneigistes durant la saison d'hiver 1986 / 1987 **173**

Tableau 82
Estimation des dépenses au Québec, à l'extérieur du Québec et caractéristiques des voyages des motoneigistes-excursionnistes durant la saison d'hiver 1986 / 1987 **176**

Tableau 83
Estimation des dépenses des touristes et des excursionnistes-motoneigistes par régions du Québec durant la saison d'hiver 1986 / 1987 **177**

Tableau 84
Estimation des dépenses et du nombre de voyages de plus de 24 heures des touristes-motoneigistes selon les modes d'hébergement utilisés au Québec durant la saison d'hiver 1986 / 1987 **177**

LISTE DES FIGURES

Figure 1
Comparaison du marché de tous les pratiquants et du marché des touristes entre les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 /1986 et 1986 / 1987 25

Figure 2
Moyens d'hébergement utilisés au cours des saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987 27

Figure 3
Principales caractéristiques du ski alpin, du ski de randonnée et de la motoneige durant la saison d'hiver 1986 / 1987 29

Partie 2
Le marché des skieurs alpins

Figure 4
Importance relative du nombre de skieurs alpins québécois et du nombre de jours-ski alpin faits par les skieurs occasionnels, réguliers et assidus au cours de la saison d'hiver 1986 / 1987 40

Figure 5
Comparaison entre le marché québécois et le marché ontarien des skieurs alpins occasionnels, réguliers et assidus au cours de la saison d'hiver 1986 / 1987 43

Figure 6
Les skieurs alpins québécois en 1984 /1985, 1985 / 1986 et en 1986 / 1987 selon le sexe 50

Figure 7
Les skieurs alpins québécois en 1984 /1985, 1985 / 1986 et en 1986 / 1987 selon les groupes d'âge 53

Figure 8
Les skieurs alpins québécois en 1984 /1985, 1985 / 1986 et en 1986 / 1987 selon les niveaux de scolarité 56

Figure 9
Les skieurs alpins québécois en 1984 /1985, 1985 / 1986 et en 1986 / 1987 selon les catégories de revenus du ménage 59

Figure 10
Les skieurs alpins québécois en 1984 /1985, 1985 / 1986 et en 1986 / 1987 selon l'état civil 62

Figure 11
Les skieurs alpins québécois en 1985 /1986, 1985 / 1986 et en 1986 / 1987 selon l'état civil 65

Figure 12
Importance relative du nombre de skieurs alpins et du nombre de jours-ski alpin faits par les skieurs occasionnels, réguliers et assidus au cours des saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987 68

Figure 13
Comparaison du nombre de skieurs alpins et du nombre de jours-ski alpin faits par les skieurs occasionnels, réguliers et assidus entre les saisons d'hiver 1984 /1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987 **69**

Figure 14
Importance relative du nombre de touristes-skieurs alpins québécois et du nombre de voyages faits par ces touristes-skieurs au cours de la saison d'hiver 1986 / 1987 **72**

Figure 15
Moyens d'hébergement utilisés par les touristes-skieurs alpins québécois au cours des saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987 **75**

Figure 16
Destination du plus récent voyage de ski alpin des touristes-skieurs alpins durant les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987 **77**

Partie 3
Le marché des skieurs de randonnée

Figure 17
Importance relative du nombre de skieurs de randonnée québécois et du nombre de jours-ski de randonnée faits par les skieurs occasionnels, réguliers et assidus au cours de la saison d'hiver 1986 / 1987 **83**

Figure 18
Les skieurs de randonnée québécois en 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987 selon le sexe **87**

Figure 19
Les skieurs de randonnée québécois en 1984 / 1985, 1985 / 1986 et en 1986 / 1987 selon les groupes d'âge **90**

Figure 20
Les skieurs de randonnée québécois en 1984 / 1985, 1985 / 1986 et en 1986 / 1987 selon les niveaux de scolarité **93**

Figure 21
Les skieurs de randonnée québécois en 1984 / 1985, 1985 / 1986 et en 1986 / 1987 selon les catégories de revenus du ménage **96**

Figure 22
Les skieurs de randonnée québécois en 1984 / 1985, 1985 / 1986 et en 1986 / 1987 selon l'état civil **98**

Figure 23
Les skieurs de randonnée québécois en 1985 / 1986 et en 1986 / 1987 selon leur type d'occupation **101**

Figure 24
Importance relative du nombre de skieurs de randonnée et du nombre de jours-ski de randonnée faits par les skieurs occasionnels, réguliers et assidus au cours des saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987 **104**

Figure 25
Comparaison du nombre de skieurs de randonnée et du nombre de jours-ski de randonnée faits par les skieurs occasionnels, réguliers et assidus entre les saisons d'hiver 1984 /1985, 1985 / 1986 et 1986 / T1987 **105**

Figure 26
Importance relative du nombre de touristes-skieurs de randonnée québécois et du nombre de voyages faits par ces touristes skieurs au cours de la saison d'hiver 1986 / 1987 **108**

Figure 27
Moyens d'hébergement utilisés par les touristes-skieurs de randonnée québécois au cours des saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987 **111**

Figure 28
Destination du plus récent voyage de ski de randonnée des touristes-skieurs de randonnée durant les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987 **113**

Partie 4
Le marché des motoneigistes

Figure 29
Importance relative du nombre de motoneigistes québécois et du nombre de jours-motoneige faits par les motoneigistes occasionnels, réguliers et assidus au cours de la saison d'hiver 1986 / 1987 **120**

Figure 30
Les motoneigistes québécois en 1984 / 1985, 1985 / 1986 et en 1986 / 1987 selon le sexe **123**

Figure 31
Les motoneigistes québécois en 1984 / 1985, 1985 / 1986 et en 1986 / 1987 selon les groupes d'âge **126**

Figure 32
Les motoneigistes québécois en 1984 / 1985, 1985 / 1986 et en 1986 / 1987 selon les niveaux de scolarité **129**

Figure 33
Les motoneigistes québécois en 1984 / 1985, 1985 / 1986 et en 1986 / 1987 selon les catégories de revenus du ménage **131**

Figure 34
Les motoneigistes québécois en 1984 / 1985, 1985 / 1986 et en 1986 / 1987 selon l'état civil **134**

Figure 35
Les motoneigistes québécois en 1985 / 1986 et en 1986 / 1987 selon leur type d'occupation **137**

Figure 36
Importance relative du nombre de motoneigistes et du nombre de jours-motoneige faits par les motoneigistes occasionnels, réguliers et assidus au cours des saisons d'hiver 1984 /1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987 **140**

Figure 37
Comparaison du nombre de motoneigistes et du nombre de jours-motoneige faits par les motoneigistes occasionnels, réguliers et assidus entre les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 /1986 et 1986 /1987 **141**

Figure 38
Importance relative du nombre de touristes-motoneigistes québécois et du nombre de voyages faits par ces touristes-motoneigistes au cours de la saison d'hiver 1986 / 1987 **144**

Figure 39
Moyens d'hébergement utilisés par les touristes-motoneigistes québécois au cours des saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987 **147**

Figure 40
Destination du plus récent voyage de motoneige des touristes-motoneigistes durant les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987 **149**

Partie 5
Estimations concernant les dépenses

Figure 41
Les dépenses effectuées au Québec et à l'extérieur du Québec par les skieurs alpins québécois durant la saison d'hiver 1986 / 1987 **156**

Figure 42
Répartition des skieurs alpins québécois ayant skié au Québec et à l'extérieur du Québec durant la saison d'hiver 1986 / 1987 **159**

Figure 43
Répartition des jours-ski effectués au Québec et à l'extérieur du Québec par les skieurs alpins québécois durant la saison d'hiver 1986 / 1987 **160**

Figure 44
Les dépenses effectuées au Québec et à l'extérieur du Québec par les skieurs de randonnée québécois durant la saison d'hiver 1986 / 1987 **164**

Figure 45
Répartition des skieurs de randonnée québécois ayant skié au Québec et à l'extérieur du Québec durant la saison d'hiver 1986 / 1987 **166**

Figure 46
Répartition des jours-ski effectués au Québec et à l'extérieur du Québec par les skieurs de randonnée québécois durant la saison d'hiver 1986 / 1987 **167**

Figure 47
Les dépenses effectuées au Québec et à l'extérieur du Québec par les motoneigistes québécois durant la saison d'hiver 1986 / 1987 **172**

Figure 48
Répartition des motoneigistes québécois ayant fait de la motoneige au Québec et à l'extérieur du Québec durant la saison d'hiver 1986 /1987 **174**

Figure 49
Répartition des jours-motoneige effectués au Québec et à l'extérieur du Québec par les motoneigistes québécois durant la saison d'hiver 1986 / 1987 **175**

L'envergure du marché des pratiquants...

... de **ski alpin**

— 1 013 000 personnes l'ont pratiqué en 1986 / 1987 alors que 846 000 l'avaient pratiqué la saison précédente (+ 19,7 %). Par **pratiquants**, il faut entendre ceux et celles qui ont fait au moins une fois (une fois = une journée ou une partie de journée) de ski alpin durant la saison d'hiver ;

— Le **taux de participation** de la population québécoise âgée de 18 ans ou plus au ski alpin progresse constamment depuis 3 ans. Parti de 13,5 % durant la saison d'hiver 1984 / 1985, il était de 17,3 % en 1985 / 1986 et de 20,3 % en 1986 / 1987 ;

— Malgré l'abondance des études faites sur le sujet, on ne peut pas, sauf exception, mesurer l'évolution de la pratique du ski alpin au Québec au cours des dix dernières années ;

— **L'intensité de la pratique** du ski alpin par les skieurs progresse depuis 3 ans. Elle était de 8,9 jours-ski durant la saison d'hiver 1984 / 1985. Elle est passée à 10,1 jours-ski l'année suivante et à 11,4 jours-ski en 1986 / 1987 ;

— 11 560 000 jours-ski ont été faits durant la saison 1986 / 1987 comparativement à 8 545 000 durant la saison précédente ;

— 354 000 personnes (34,9 % des skieurs alpins) sont des skieurs **occasionnels**, ayant fait de un à quatre jours-ski. Ils ont fait uniquement 7,7 % de tous les jours-ski alpin ;

— 344 000 personnes (34,0 % des skieurs alpins) sont, au contraire, des skieurs **assidus**, ayant fait quinze jours-ski alpin ou plus. Ils ont fait 67,8 % de tous les jours-ski alpin.

... de **ski de randonnée**

— 1 453 000 personnes l'ont pratiqué en 1986 / 1987 alors que 1 417 000 l'avaient pratiqué la saison précédente (+ 2,5 %) ;

— le **taux de participation** de la population québécoise agée de 18 ans ou plus au ski de randonnée n'a pratiquement pas changé depuis 3 ans. Il était de 28,5 % durant la saison d'hiver 1984 / 1985, 29,0 % en 1985 / 1986 et 29,1 % en 1986 / 1987 ;

— **L'intensité de la pratique** du ski de randonnée par les skieurs est passée de 9,1 à 10,0 jours-ski entre les saisons d'hiver 1984 / 1985 et 1985 / 1986. Elle est demeurée à 10,2 jours-ski en 1986 / 1987 ;

— 14 860 000 jours-ski ont été faits durant la saison 1986 / 1987 comparativement à 14 270 000 durant la saison précédente ;

— 553 000 personnes (36,7 % des skieurs de randonnée) sont des skieurs

occasionnels. Ils ont fait uniquement 9,0 % de tous les jours-ski de randonnée ;

— 390 000 personnes (26,8 % des skieurs de randonnée) sont, au contraire, des skieurs **assidus**. Ils ont fait 58,5 % de tous les jours-ski de randonnée.

... de **motoneige**

— 634 000 personnes l'ont pratiquée en 1986 / 1987 alors que 513 000 l'avaient pratiquée la saison précédente (+ 23,6 %).

Étant donné que cette dernière avait connu une baisse de 13,2 % du nombre de motoneigistes par rapport à la saison 1984 / 1985, on constate qu'en 3 ans le nombre de motoneigistes a augmenté de 7,0 % ;

— Le **taux de participation** de la population québécoise agée de 18 ans ou plus à la motoneige a légèrement dépassé en 1986 / 1987 (12,7 %) celui de la saison 1984 / 1985 (12,1 %) après avoir fléchi à 10,5 % en 1985 / 1986 ;

— **L'intensité de la pratique** de la motoneige par les motoneigistes est restée à 10,6 jours-motoneige entre 1984 /1985 et 1985 / 1986. Elle est passée à 11,1 en 1986 / 1987 ;

— 7 015 000 jours-motoneige ont été faits durant la saison 1986 / 1987 comparativement à 5 438 000 durant la saison précédente et à 6 275 000 en 1984 / 1985 ;

— 280 000 personnes (44,1 % des motoneigistes) sont des motoneigistes **occasionnels**. Ils ont fait uniquement 10,0 % de tous les jours-motoneige ;

— 209 000 personnes (33,0 % des motoneigistes) sont, au contraite, des motoneigistes **assidus**. Ils ont fait 70,5 % de tous les jours-motoneige.

Les caractéristiques socio-économiques des pratiquants...

... de **ski alpin**

— Dans la population, les **taux de participation** au ski alpin les plus élevés se retrouvent chez les "hommes", chez les "18 à 24 ans", chez les "16 ans de scolarité ou plus", chez les "hauts revenus", chez les "célibataires" et chez les "étudiants" ;

— Dans le marché des skieurs alpins, **le plus grand nombre** de skieurs se retrouve chez les "hommes", chez les "25 à 34 ans" et les "18 à 24 ans", chez les "12 à 15 ans de scolarité", chez les "hauts revenus", chez les "célibataires" et chez les personnes "ayant un emploi".

... de **ski de randonnée**

— Dans la population, les **taux de participation** au ski de randonnée les plus élevés se retrouvent chez les "35 à 54 ans", chez les "16 ans de scolarité et plus", chez les "hauts revenus", chez les "étudiants" et les personnes "ayant un emploi". Il faut noter que les écarts entre groupes d'âge, de scolarité, de revenus sont beaucoup moins prononcés dans le cas du ski de randonnée que dans le cas du ski alpin ;

— Dans le marché des skieurs de randonnée, **le plus grand nombre** de skieurs se retrouve chez les "hommes", chez les "25 à 34 ans", chez les "12 à 15 ans de scolarité", chez ceux dont les revenus du ménage est de "30 000 à 39 000 $", chez les personnes mariées et chez les personnes "ayant un emploi".

... **de motoneige**

— Dans la population, les **taux de participation** à la motoneige les plus élevés se retrouvent chez les "hommes", chez les "18 à 34 ans", chez les "12 à 15 ans de scolarité", chez les "célibataires", chez les "étudiants" et chez les "personnes en chômage" ;

— Dans le marché des motoneigistes, **le plus grand nombre** de motoneigistes se retrouve chez les "hommes", chez les "18 à 34 ans", chez les "12 a 15 ans de scolarité", chez ceux dont les revenus du ménage sont de "30 000 à 49 000 $", chez les personnes "mariées" et chez les personnes "ayant un emploi".

Tableau 1

Synthèse des principales caractéristiques socio-économiques des skieurs alpins, skieurs de randonnée et motoneigistes durant la saison d'hiver 1986 / 1987

Caractéristiques socio-économiques		Taux de participation de la population par caractéristique socio-économique			Proportions à l'intérieur du marché des pratiquants de chaque activité		
		Skieurs alpins	Skieurs de randonnée	Motoneigistes	Skieurs alpins	Skieurs de randonnée	Motoneigistes
Sexe	Masculin	23,9	30,7	18,6	57,6	51,7	71,9
	Féminin	16,9	27,6	7,0	42,4	48,3	28,1
Âge	18 – 24 ans	41,0	32,6	25,7	34,7	19,3	34,9
	25 – 34 ans	27,2	31,0	13,0	35,2	28,0	27,0
	35 – 44 ans	18,2	35,1	9,7	19,9	26,8	17,0
	45 – 54 ans	9,9	35,3	11,9	6,3	15,6	12,1
	55 – 64 ans	5,0	17,9	6,2	3,0	7,4	6,0
	65 ans et plus	2,0	8,9	4,1	0,9	2,8	3,0
Niveau de scolarité	moins de 8	1,2	12,5	10,1	0,9	6,1	11,4
	8 à 11 ans	12,3	24,6	11,9	15,0	21,0	23,2
	12 à 15 ans	26,6	33,1	16,4	55,8	48,4	54,8
	16 ans et plus	31,4	38,9	7,3	28,3	24,5	10,6
Revenus du ménage	moins de 20 000 $	8,8	20,1	10,4	6,8	10,9	12,9
	20 à 29 000 $	17,5	29,1	14,5	10,1	11,8	13,4
	30 à 39 000 $	17,2	36,2	15,7	11,6	17,0	16,9
	40 à 49 000 $	23,8	34,3	17,5	13,1	12,2	15,4
	50 à 64 000 $	25,0	37,1	13,8	12,8	13,3	11,4
	65 000 $ ou plus	40,8	38,5	10,1	19,1	12,5	7,6
État civil	Marié	14,7	28,9	12,0	43,5	56,8	53,9
	Séparé / Divorcé	16,9	27,3	5,2	5,9	6,7	2,8
	Veuf	2,4	14,5	0,4	0,6	2,6	0,2
	Célibataire	32,1	31,7	17,8	50,0	33,9	43,1
Occupation	En emploi	25,0	35,2	14,5	73,1	72,2	68,0
	En chômage	17,6	22,2	18,1	4,3	3,9	7,1
	À la retraite	1,5	11,1	4,3	0,9	4,4	3,9
	Aux études à temps plein	39,6	37,1	18,9	13,6	6,3	10,4
	Aux soins de la maison	10,0	24,0	7,1	6,2	10,4	7,1
	Autres	8,9	18,9	10,3	1,9	2,8	3,5

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction analyse et développement, 1988.

L'envergure du marché touristique...

... des skieurs alpins

— Ils sont au nombre de 445 000 personnes en 1986 / 1987 (43,9 % des pratiquants). Leur nombre a fortement augmenté par rapport à la saison précédente. Par **touriste**, il faut entendre ceux et celles qui ont fait un voyage impliquant le recours à de l'hébergement, commercial ou privé, pour pratiquer le ski alpin.

— Ils ont fait, en moyenne, 4,0 voyages de ski alpin, comparativement à 3,2 la saison précédente ;

— Le nombre moyen de jours-ski alpin faits par les touristes (15,1) est nettement plus élevé que celui des skieurs alpins en général (11,4) ou que celui des seuls skieurs ayant uniquement fait des excursions de moins de 24 heures (8,5).

... des skieurs de randonnée

— Ils sont au nombre de 334 000 personnes en 1986 / 1987 (23,0 % des pratiquants). Leur nombre a augmenté par rapport à la saison précédente, alors qu'il était resté le même que celui mesuré durant la saison 1984 / 1985 (293 000) ;

— Ils ont fait, en moyenne, 3,2 voyages de ski de randonnée comparativement à 3,1 la saison précédente ;

— Le nombre moyen de jous-ski de randonnée faits par les touristes (12,3) est plus élevé que celui des skieurs de randonnée en général (10,2) ou que celui des seuls skieurs ayant uniquement fait des excursions de moins de 24 heures (9,6).

... des motoneigistes

— Il sont au nombre de 137 000 personnes en 1986 / 1987 (21,6 % des pratiquants). Leur nombre a nettement augmenté par rapport à la saison précédente mais n'a pas retrouvé le niveau de la saison 1984 / 1985 (167 000) ;

— Ils ont fait, en moyenne, 3,1 voyages de motoneige comparativement à 3,7 la saison précédente ;

— Le nombre moyen des jours-motoneige faits par les touristes (15,7) est plus élevé que celui des motoneigistes en général (11,1) ou que celui des seuls motoneigistes ayant uniquement fait des excursions de moins de 24 heures (9,8).

Les moyens d'hébergement des touristes...

... skieurs alpins

— Ils privilégient l'hébergement commercial (51,5 %) suivi de la résidence de parents ou d'amis (27,6 %) et du chalet privé (17,3 %).

... skieurs de randonnée

— Ils privilégient l'hébergement commercial (42,8 %) et le chalet privé (32,6 %). La résidence de parents ou d'amis a une importance moins grande (21,7 %).

... motoneigistes

— Ils privilégient le chalet privé (45,0 %) et l'hébergement commercial (30,7 %). La résidence de parents ou d'amis est moins utilisée (24,3 %).

Les destinations des touristes...

... skieurs alpins

— Ils privilégient la "destination Québec" (89,3 %) et, en particulier, les destinations "Laurentides" (36,3 %), "région de Québec", (27,6 %) et "Estrie" (16,0 %).

... skieurs de randonnée

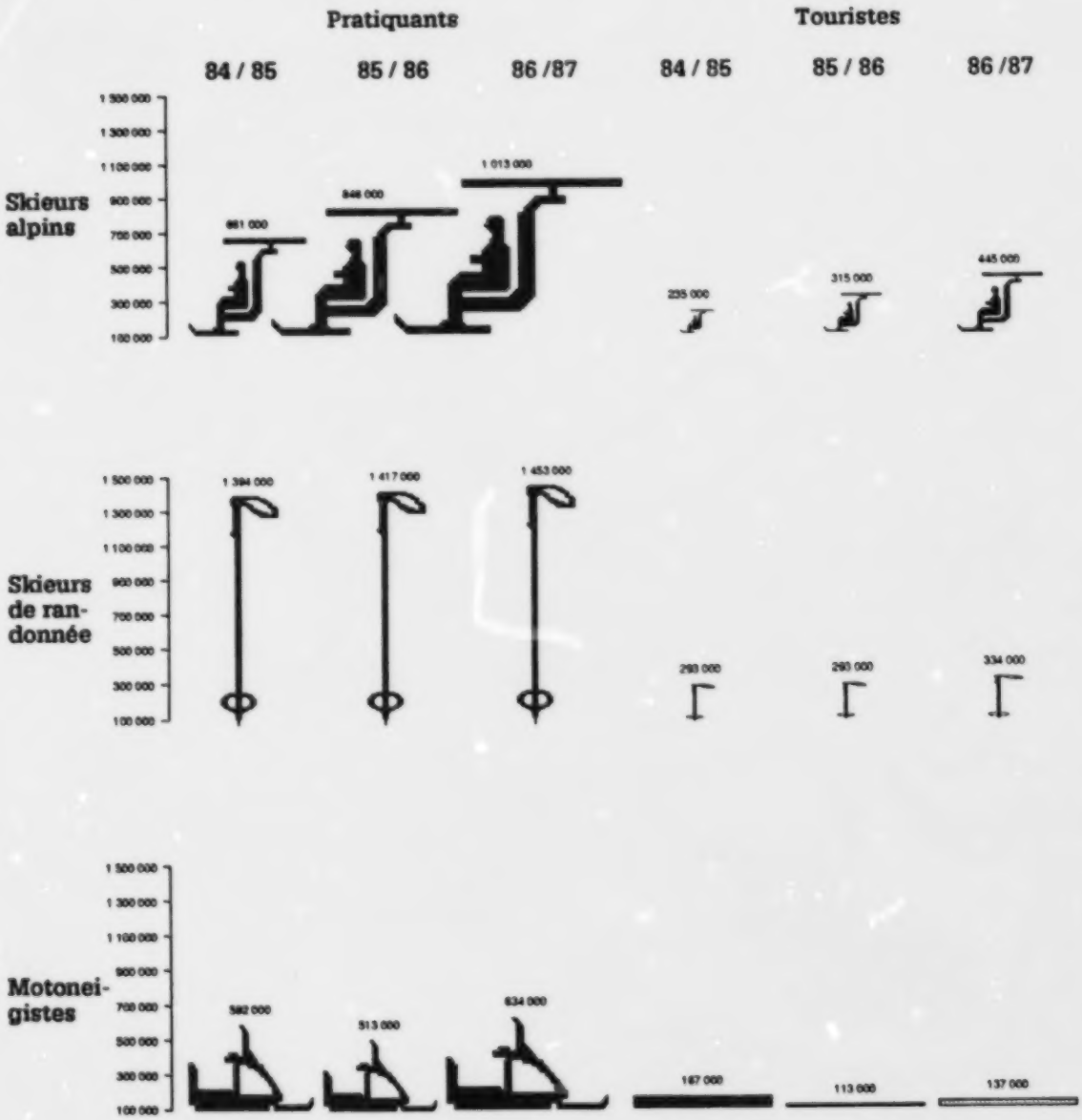
— Ils priviligient la "destination Québec" (96,4 %) et, en particulier, les destinations "Laurentides" (42,1 %) et "Estrie" (17,9 %).

... motoneigistes

— Ils privilégient la "destination Québec" (94,3 %) et, en particulier, la destination "Laurentides" (30,6 %). Il s'en fait beaucoup à l'extérieur des 4 grandes régions québécoises de tourisme hivernal. (Laurentides, Estrie, Outaouais et Québec).

Figure 1

Comparaison du marché de tous les pratiquants et du marché de touristes entre les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987



Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction analyse et développement, 1988.

Les dépenses directes reliées aux touristes et aux excursionnistes...

... skieurs alpins

— Globalement, celles reliées à la pratique du ski alpin seraient de l'ordre de 511 millions de $. Ces dépenses englobent les frais de transport, d'hébergement, de restauration, de remontées mécaniques et de divertissement engendrés par la pratique du ski alpin au Québec et à l'extérieur du Québec;

— Plus des quatre-cinquièmes de cette somme (80,8 %), soit 413 millions de $, ont été dépensés au Québec et, en particulier, dans les Laurentides (168 millions), dans la région de Québec (128 millions) et en Estrie (74 millions);

— 98 millions ont été dépensés à l'extérieur du Québec (19,2 % de toutes les dépenses des skieurs québécois);

— Les dépenses faites à l'occasion de voyages de plus de 24 heures par les touristes représentent pratiquement les trois-quarts (72,8 %), soit 372 millions de $, de toutes les dépenses effectuées par les skieurs québécois. 289 millions de ces dépenses ont été faites au Québec dont 186 millions par ceux utilisant de l'hébergement commercial;

— Les dépenses faites à l'occasion de voyages de moins de 24 heures, dans un cadre uniquement récréatif, totalisent 139 millions (27,2 % de toutes les dépenses des skieurs) dont 124 millions ont été dépensés au Québec.

... skieurs de randonnée

— Globalement, celles reliées à la pratique du ski de randonnée seraient de l'ordre de 229 millions de $. Ces dépenses englobent les frais de transport, d'hébergement, de restauration et de divertissement engendrés par la pratique du ski de randonnée au Québec et à l'extérieur du Québec;

— Plus des neuf-dixièmes de cette somme (93,4 %), soit 214 millions de $, ont été dépensés au Québec et, en particulier, dans les Laurentides (93 millions) et en Estrie (40 millions);

— 15 millions ont été dépensés à l'extérieur du Québec (6,6 % de toutes les dépenses des skieurs de randonnée québécois);

— Les dépenses faites à l'occasion de voyages de plus de 24 heures par les touristes représentent plus de la moitié (57,3 %), soit 131 millions de $, de toutes les dépenses effectuées par les skieurs de randonnée québécois. 120 millions de ces dépenses ont été faites au Québec dont 86 millions par ceux utilisant de l'hébergement commercial;

— Les dépenses faites à l'occasion de voyages de moins de 24 heures, dans un cadre uniquement récréatif, totalisent 98 millions (42,7 % de toutes les dépenses des skieurs de randonnée) dont 94 millions ont été dépensés au Québec.

... motoneigistes

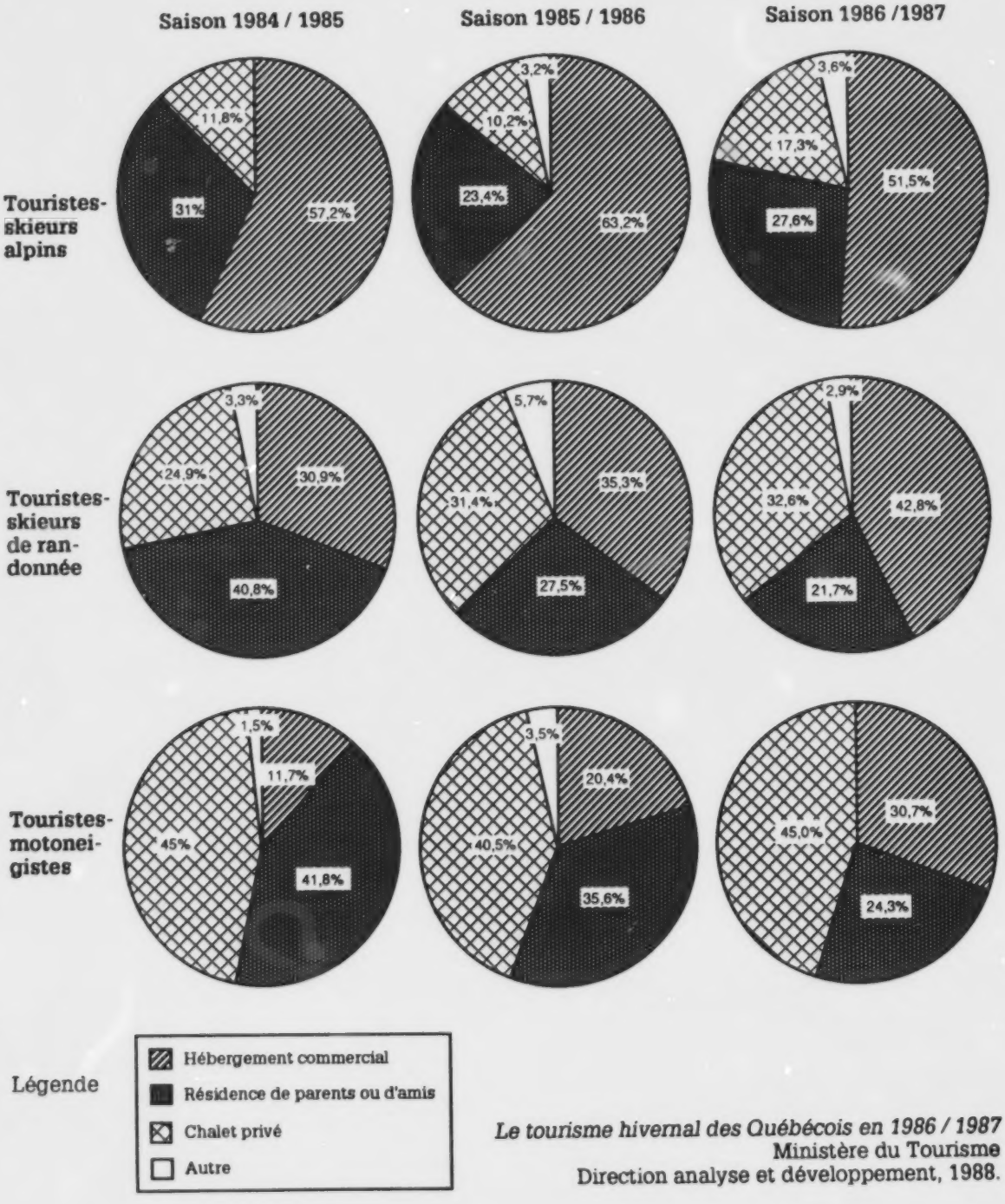
— Globalement, celles reliées à la pratique de la motoneige seraient de l'ordre de 123,5 millions de $. Ces dépenses englobent les frais de transport, d'hébergement, de restauration, d'utilisation des motoneiges et de divertissement engendrés par la pratique de cette activité au Québec et à l'extérieur du Québec;

— Plus des neuf-dixièmes de cette somme (93,9 %), soit 116 millions de $, ont été dépensés au Québec;

— 7,5 millions ont été dépensés à l'extérieur du Québec (6,1 % de toutes les dépenses des motoneigistes québécois);

Figure 2

Moyens d'hébergement utilisés au cours des saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987



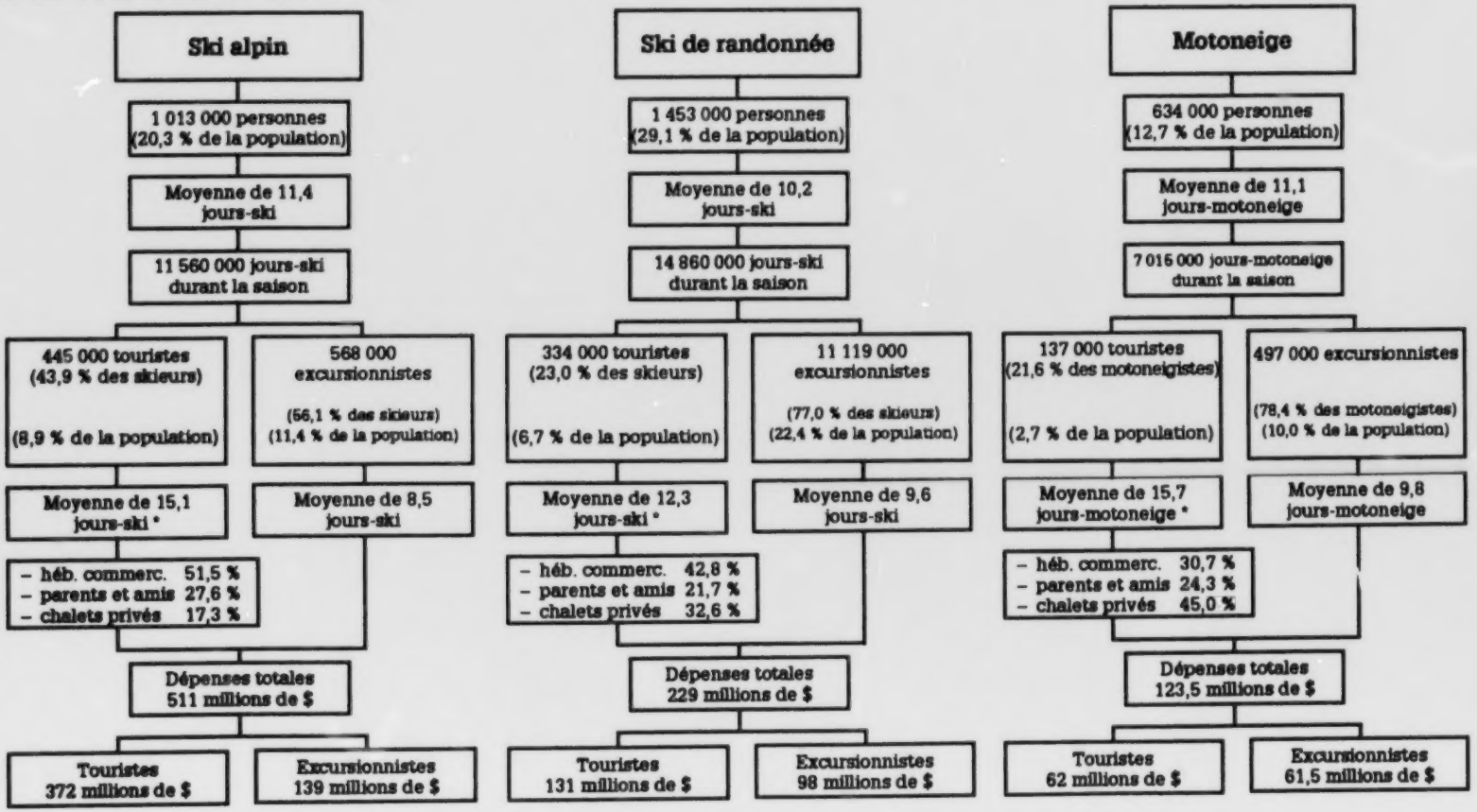
Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction analyse et développement, 1988.

— Les dépenses faites à l'occasion de voyages de plus de 24 heures par les touristes représentent la moitié (50,2 %), soit 62 millions de $, de toutes les dépenses effectuées par les motoneigistes québécois. 54 millions de ces dépenses ont été faites au Québec dont 28 millions par ceux utilisant de l'hébergement commercial;

— Les dépenses faites à l'occasion de voyages de moins de 24 heures, dans un cadre uniquement récréatif, totalisent 61,5 millions (49,8 % de toutes les dépenses des motoneigistes) dont 58 millions ont été dépensés au Québec.

Figure 3

Principales caractéristiques du ski alpin, du ski de randonnée et de la motoneige durant la saison d'hiver 1986 / 1987



* jours-ski ou jours-motoneige faits tantôt à l'occasion de voyages de plus de 24 heures, tantôt à l'occasion de voyages de moins de 24 heures par ceux et celles qui ont été des touristes.

Ministère du Tourisme. Direction analyse et développement, 1988. *le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987*

INTRODUCTION

À la fin de la saison d'hiver 1984/1985, le ministère du Tourisme eut recours pour la première fois à un sondage identique à celui dont les résultats sont présentés dans cette publication. La principale justification du sondage était alors la carence de données permettant de quantifier le marché véritablement touristique dans le marché des pratiquants (des participants) de ces trois activités sportives pour certains, récréatives pour d'autres, de plein air pour d'autres encore, que sont le ski alpin, le ski de randonnée et la motoneige.

La justification du sondage à la fin de la saison d'hiver 1986/1987 n'est plus la carence de données mais plutôt le souci de comparaison, pour **mesurer l'évolution** de chacun de ces trois marchés au cours des trois dernières années. Rappellons qu'un sondage identique a aussi été fait à la fin de la saison d'hiver 1985/1986.

Cette publication comporte cinq parties distinctes. La première traite des aspects méthodologiques. La seconde s'intéresse au marché du ski alpin. La troisième s'intéresse au marché du ski de randonnée. La quatrième s'intéresse au marché de la motoneige.

Au delà des stricts résultats du sondage de la saison 1985/1986, la tentation avait été grande d'esquisser, à l'aide de différentes hypothèses, ce que peut engendrer comme dépenses la pratique de ces activités, en excluant celles concernant l'acquisition d'équipement ou de matériel. Nous avons voulu aller plus loin cette année en posant carrément quelques questions relatives aux dépenses. La cinquième partie de cette publication est donc consacrée à présenter **des ordres de grandeur** de ce qu'ont été les dépenses liées à la pratique de ces trois activités dans un cadre touristique et dans un cadre uniquement récréatif au cours de la saison d'hiver 1986/1987.

PARTIE 1

ASPECTS MÉTHODOLOGIQUES

1.1 But du sondage et objectifs spécifiques

De façon générale, ce sondage a pour but d'obtenir des données quantitatives de base sur les marchés du ski alpin, du ski de randonnée et de la motoneige au Québec en visant le meilleur rapport qualité des données/coûts de l'enquête. D'où le recours à un "sondage omnibus", sondage dont les coûts sont payés par plusieurs commanditaires qui font introduire chacun un certain nombre de questions.

Pour chacun de ces trois marchés, les objectifs spécifiques à atteindre sont de quantifier:

1. le marché des pratiquants (ou participants) selon la fréquence de la pratique au cours des douze derniers mois. Sont considérés comme **pratiquants** ceux qui ont fait au moins une fois (une fois = une journée ou une partie de journée) une des trois activités;

2. le marché des touristes selon la fréquence des voyages effectués au cours des douze derniers mois. Sont considérés comme **touristes** ceux qui, pour pratiquer une des trois activités, ont fait un voyage d'une durée supérieure à 24 heures qui implique le recours à de l'hébergement;

3. la **destination**, la **dépense**, la **durée** et le **mode d'hébergement** utilisé par les touristes à l'occasion de leur plus récent voyage durant lequel ils ont pratiqué une des trois activités;

1.2 Méthodologie du sondage[1]

Le sondage a été fait à l'aide d'entrevues téléphoniques réalisées entre le 15 et le 28 mai 1987.

Le véhicule utilisé pour faire l'enquête a été le sondage omnibus du semestre de printemps 1987 que fait le Centre de calcul de l'Université de Montréal.

L'échantillon est constitué de 2 100 personnes âgées de 18 ans ou plus résidant au Québec qui sont représentatives de la population québécoise, qui vivaient dans un ménage possédant le téléphone (98,0 % des ménages québécois avaient le téléphone en 1982 selon Statistique Canada) et dont le numéro pouvait être composé directement sans passer par un téléphoniste (cela exclut 8 petites municipalités du Nord-Ouest québécois et un certain nombre d'autres petites municipalités du territoire de la Baie James).

1 106 de ces répondants sont de la région de Montréal et 994 du reste du Québec.

La procédure de sélection de l'échantillon a été faite par le Centre de calcul à l'aide d'une méthode de génération aléatoire des numéros de téléphone complétée d'un processus de validation de ces numéros. Cette méthode leur permet d'atteindre les ménages inscrits ou non dans les annuaires téléphoniques.

Des appels téléphoniques ont été faits en utilisant 4 578 numéros de téléphone. 3 281 (71,7 %) se sont avérés valides, les autres étant soit des numéros "non résidentiels", des numéros "en dérangement" ou des numéros "sans service". À l'intérieur de ces 3 281 numéros de téléphone valides, 2 100 entrevues (65,4 %) ont pu être complétées.

Deux tableaux sont présentés en page 36. Traitant des résultats généraux de la cueillette d'une part et des résultats de la cueillette au niveau de numéros de téléphones valides uniquement d'autre part, ils fournissent les principales statistiques administratives pour la région de Montréal, pour le reste de la province et pour l'ensemble du Québec.

Les questions insérées par le ministère du Tourisme dans le questionnaire utilisé par le Centre de calcul de l'Université de Montréal lors du sondage omnibus du semestre de printemps 1987 sont présentées en annexe. Ces questions sont identiques à celles utilisées lors du sondage omnibus des semestres de printemps 1986 et printemps 1985 à l'exception des questions sur la dépense et la durée du plus récent voyage qui, elles, sont nouvelles.

1.3 Précision des résultats

Les estimations concernant les participants, calculées sur la base de l'ensemble de l'échantillon (2 100 répondants), sont sujettes à une erreur d'échantillonnage maximale de ± 2,4 % avec un niveau de confiance de 95 %.

On peut donc considérer ces résultats comme sûrs. C'est le cas de toutes les estimations quantifiant le marché total des skieurs alpins, des skieurs de randonnée et des motoneigistes.

Les estimations calculées sur la base de 424 répondants sont sujettes à une erreur d'échantillonnage maximale de ± 6,2 %) avec un niveau de confiance de 95 %.

TRUDEL Guy, *Omnibus. Printemps 1987. Rapport méthodologique : résultats de la cueillette et instruments crées*, Centre de calcul, Université de Montréal, juin 1987.

Sans être aussi sûrs, ces résultats n'en demeurent pas moins valables. C'est le cas des estimations quantifiant le marché des touristes skieurs alpins.

Afin de bien guider le lecteur, les marges d'erreur et les variations qu'elles entraînent sont mentionnées à chaque estimation dans chaque tableau. Ainsi, à titre d'exemple, la première estimation qui apparaît dans le tableau 2 est la proportion "79,7 %" correspondant à la proportion de la population québécoise âgée de 18 ans ou plus qui n'a fait "aucun jour-ski alpin en 1986/1987". La marge d'erreur est, pour cette estimation, de ± 1,7 %. Cela signifie que cette estimation peut varier entre 78,0 % et 81,4 %, avec un niveau de confiance de 95 %.

En d'autres mots, cela signifie qu'il y a 19 chances sur 20 que la proportion vraie soit située entre 78,0 % et 81,4 %.

Pour mieux cerner l'envergure du marché, les différentes proportions ont été inférées à la population du Québec âgée de 18 ans ou plus estimée soit par le Bureau de la statistique du Québec pour l'année 1986, soit par le sondage omnibus lui-même.

À cause des arrondissements dans certaines proportions, le lecteur est prié de noter qu'à l'occasion, la somme de certaines estimations normalement comparables ne correspond pas exactement. Les nombres en cause sont extrêmement minimes.

Résultats généraux de la cueillette
(proportion de numéros de téléphone valides)

Résultats	Région de Montréal		Reste de la province		Ensemble de la province	
	n.a.	%	n.a.	%	n.a.	%
Pas de service	253	10,3	478	22,5	731	16,0
Trouble de ligne	27	0,1	33	1,6	60	1,3
Numéro non résidentiel	239	9,7	222	10,5	461	10,1
Résidence secondaire	6	—	39	1,8	45	1,0
Numéros valides	1 928	78,6	1 353	63,7	3 281	71,7
Total	**2 453**	**100,0**	**2 125**	**100,0**	**4 578**	**100,0**

* On notera que la région de Montréal regroupe la ville de Montréal, les banlieues Ouest et Est de Montréal, la Rive-Sud et Laval (bottins téléphoniques 1 à 5).

Résultats généraux de la cueillette au niveau des numéros de téléphone valides

Résultats	Région de Montréal		Reste de la province		Ensemble de la province	
	n.a.	%	n.a.	%	n.a.	%
Pas de réponses	142	7,6	99	7,3	241	7,5
Refus de répondre	360	19,3	106	7,8	466	14,5
Refus de la pers. sélect.	117	6,3	66	4,9	183	5,7
Absence prolongée de la pers. sélect.	79	4,2	43	3,2	122	3,8
Maladie de la pers. sélect.	48	2,6	26	1,9	74	2,3
Langue ménage (ni français, ni anglais)*	31	—	2	—	33	—
Langue répondant (ni français, ni anglais)*	35	—	3	—	38	—
Mauvaise sélection	4	0,2	7	0,5	11	0,3
Questionnaire incomplet	6	0,3	7	0,5	13	0,4
Questionnaire complété	1 106	59,4	994	73,7	2 100	65,4
Total	**1 928**	**100,0 (1862)***	**1 353**	**100,0 (1 348)***	**3 281**	**100,0 (3 210)***

* Les pourcentages ne tiennent pas compte des ménages non éligibles, c.a.d. ne comptant aucune personne âgée de 18 ans et plus, ou ne pouvant mener une conversation en français ou en anglais. Ils ne font pas partie de la population-cible et sont donc considérés hors-échantillon pour les fins de ce calcul.

PARTIE 2

LE MARCHÉ DES SKIEURS ALPINS QUÉBÉCOIS DURANT LES DIX DERNIÈRES SAISONS D'HIVER

Introduction

Cette partie est consacrée uniquement à mieux connaître le marché du ski alpin.

Dans un premier temps, il s'est agi de **quantifier le marché de tous les pratiquants** c'est-à-dire ceux qui ont pratiqué au moins une fois (une journée ou une partie de journée) le ski alpin durant la saison d'hiver 1986/1987 et de le comparer. Trois comparaisons différentes ont été effectuées, à savoir:

- une première avec le marché des Ontariens l'ayant pratiqué durant la même saison d'hiver (1986/1987);
- une seconde avec le marché des Québécois l'ayant pratiqué au cours des deux saisons précédentes (1984/1985 et 1985/1986) en utilisant une enquête dont la méthodologie et les définitions sont identiques à celles de la présente saison;
- une troisième avec les données publiées sur le marché du ski alpin au Québec au cours des dix (10) dernières années par différents intervenants.

Dans un second temps il s'est agi de faire une **analyse** du marché des pratiquants au cours de la saison 1986/1987 en

le segmentant selon un certain nombre de **caractéristiques socio-économiques** usuelles.

Dans un troisième temps, étant donné qu'il a été observé que le marché des pratiquants n'est pas un marché homogène, **l'analyse** de ce dernier a été raffinée en distinguant **trois types de skieurs** alpins, à savoir:

- les skieurs **occasionnels**, ceux qui ont fait de un à quatre jours-ski alpin durant la saison;
- les skieurs **réguliers**, ceux qui ont fait entre cinq et quatorze jours-ski alpin;
- les skieurs **assidus**, ceux qui ont fait quinze jours-ski alpin ou plus.

Dans un quatrième et dernier temps, il s'est agi de **quantifier le marché touristique** c'est-à-dire le marché composé de ceux qui ont fait un voyage impliquant le recours à de l'hébergement pour pratiquer le ski alpin. Il s'est aussi agi de connaître la destination et le mode d'hébergement du plus récent voyage de ski alpin, répartitions que l'on a l'habitude d'appliquer à l'ensemble des voyages effectués.

1 Chapitre premier

LE MARCHÉ DE TOUS LES PRATIQUANTS

1.1 L'ensemble du marché des pratiquants en 1986/1987

Selon la présente enquête, 20,3 % de la population québécoise âgée de 18 ans et plus a pratiqué le ski alpin au cours des 12 derniers mois, c'est-à-dire durant la saison de ski 1986/1987. Cela représente 1 013 000 personnes. (voir le tableau 2).

Ces skieurs ont effectué, en moyenne, 11,4 jours-ski alpin au cours de la saison 1986/1987, ce qui représente un nombre total de 11 560 000 jours-ski alpin faits. Ce nombre est à utiliser avec prudence étant donné que le répondant interrogé au téléphone ne se rappelle pas nécessairement avec précision le nombre exact de jours-ski qu'il a pratiqué durant l'hiver.

Cette réserve exprimée, on peut cependant mettre en parallèle ce nombre de jours-ski effectués avec celui observé, en 1982, auprès de la population québécoise âgée de 12 ans et plus. Dans une publication traitant du loisir au Québec[a], le ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche arrivait à 10 736 000 jours-ski alpin. 13,3 % de la population québécoise de 12 ans et plus aurait pratiqué le ski alpin. Le nombre de pratiquants aurait été de 711 000 personnes et le nombre moyen de jours-ski alpin pratiqué durant l'année aurait été de 15,1.

a) David, Richard, Genest, André, *Le loisir au Québec, 1982. Etude auprès de la population*, ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche, 1984, p10 et 11.

Tableau 2

Répartition de la population québécoise âgée de 18 ans ou plus selon le nombre de jours-ski alpin effectués durant l'hiver 1986 / 1987

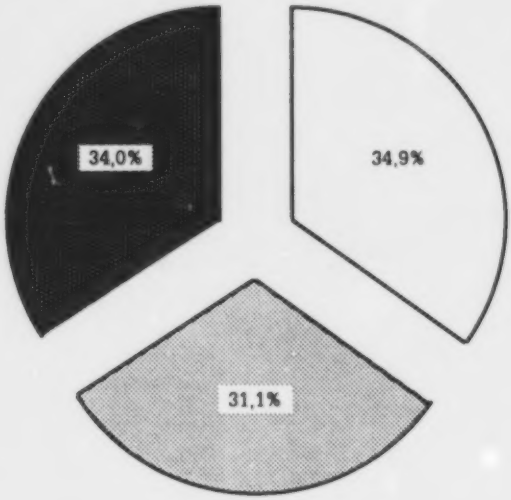
Nombre	**Estimations en %** (n=2 100)		Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	**Estimations de la population skieuse et non-skieuse**		Variations maximales des estimations de la population skieuse et non-skieuse
	%		%	%	'000		'000
Aucun	79,7		1,7	78,0 / 81,4	3 979		3 893 / 4 065
1 à 4	7,1	20,3	1,1	6,0 / 8,2	354	1 013	300 / 409
5 à 9	3,8		0,8	3,0 / 4,6	190		149 / 231
10 à 14	2,5		0,7	1,8 / 3,2	125		91 / 158
15 à 19	1,4		0,5	0,9 / 1,9	70		45 / 95
20 à 24	1,3		0,5	0,8 / 1,8	65		41 / 89
25 ou plus	4,2		0,9	3,3 / 5,1	209		167 / 252
Total	100,0		—	—	4 992[b]		—
Nombre moyen de jours-ski pratiqués par les skieurs alpins québécois				11,4 jours-ski			

a. à un niveau de confiance de 95 %
b. estimations de la taille de la population québécoise agée de 18 ans ou plus au 1er juin 1986.
Source: Statistique Canada, *Estimations annuelles post censitaires de la population et composantes de l'accroissement selon le sexe et l'âge pour le Canada*, les provinces et les territoires au 1er juin 1986.

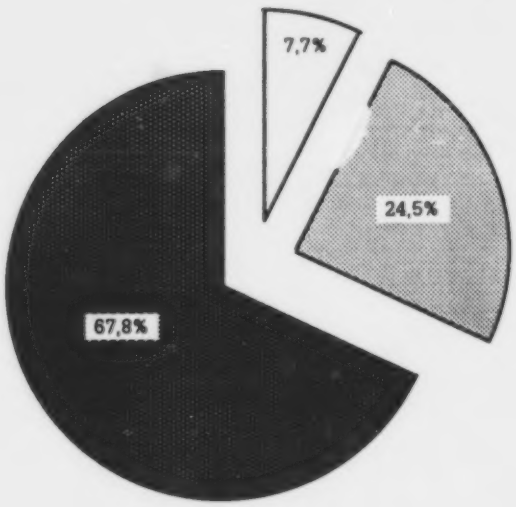
Figure 4

Importance relative du nombre de skieurs alpins québécois et du nombre de jours-ski alpin faits par les skieurs occasionnels, réguliers et assidus au cours de la saison d'hiver 1986/1987

Skieurs alpins québécois (1 013 000)



Jours-ski alpin des skieurs québécois (11 560 000)



Légende

- skieurs occasionnels
- skieurs réguliers
- skieurs assidus

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement., 1987.

Plus récemment, selon une enquête faite en 1986 auprès d'un échantillon de ménages québécois[a] pour le compte du même ministère, les Québécois de tous les âges auraient effectué 11 643 000 jours-ski alpin. 13,2 % de la population aurait pratiqué cette activité, ce qui représente 849 826 personnes et le nombre moyen de jours-ski alpin fait durant la saison d'hiver 1985 / 1986 aurait été de 13,7 jours.

Dans une publication encore plus récente traitant de l'activité physique des Québécois âgés de 15 ans et plus[b] en 1987, le même ministère arrivait à 9 342 000 jours-ski alpin. 20 % de la population de 15 ans ou plus aurait pratiqué le ski alpin. Le nombre de pratiquants aurait été de 1 038 000 personnes et le nombre moyen de jours-ski alpin durant la saison d'hiver 1986 / 1987 aurait été de 9.

Les skieurs alpins que l'on peut qualifier **d'occasionnels**, c'est-à-dire ceux qui ont fait "de un à quatre jours-ski alpin" représentent 7,1 % de la population âgée de 18 ans ou plus, soit 354 000 personnes. C'est plus du tiers (34,9 %) de tous les skieurs alpins. Ces skieurs occasionnels n'ont toutefois fait que 885 000 jours-ski alpin, ce qui représente uniquement 7,7 % des jours/ski alpin effectués par tous les skieurs alpins québécois. (voir le tableau 3).

À l'opposé se trouvent les skieurs alpins **assidus**, c'est-à-dire ceux qui ont fait "quinze jours-ski alpin ou plus". Ils représentent 6,9 % de cette même population québécoise, soit 344 000 personnes. C'est le tiers (34,0 %) de tous les skieurs alpins. Ces skieurs assidus ont cependant fait 7 845 000 jours-ski alpin, soit 67,8 % des jours-ski alpin effectués par tous les skieurs alpins québécois.

Entre ces deux extrêmes se trouvent les skieurs que l'on peut qualifier de **réguliers**, c'est-à-dire ceux qui ont fait de "cinq à quatorze jours-ski alpin". Ils représentent 6,3 % de cette même population québécoise, soit 315 000 personnes. C'est pratiquement le tiers (31,1 %) de tous les skieurs alpins. Ces skieurs réguliers ont fait 2 830 000 jours-ski alpin, soit 24,5 % des jours-ski alpin effectués par tous les skieurs alpins québécois.

---

a) Roche Ltée, *Évaluation de l'activité économique reliée à la pratique de certaines activités de Loisir au Québec. Préliminaire*, ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche.

b) Service de l'analyse et de la recherche socio-économique, *Étude sur la pratique de l'activité physique par les Québécois*, volume 1, 1987, p 51 et 53.

Tableau 3

Répartition du nombre de skieurs occasionnels, réguliers et assidus selon le nombre de jours-ski alpin effectués durant l'hiver 1986-1987

Genres de skieurs alpins	Classes de fréquence de la pratique du ski alpin	Nombre moyen de jours-ski alpin pratiqués	Nombre de skieurs alpins	Nombre de jours-ski alpin
	jours-ski	jours-ski	'000	'000
Skieurs occasionnels	1 à 4	2,5	354	885
Skieurs réguliers	5 à 9	7	315 (190	2 830 (1 330
	10 à 14	12	125)	1 500)
Skieurs assidus	15 à 19	17	344 (70	7 845 (1 190
	20 à 24	22	65	1 430
	25 ou plus	25	209)	5 225)
Total	—	**11,4**	**1 013**	**11 560**

Ces différences de comportement entre skieurs alpins **occasionnels**, **réguliers** et **assidus** sont visualisées dans la figure 5.

On peut mettre en parallèle de ce taux de participation au ski alpin de la population québécoise le fait que 22,7 % des 2 530 000 ménages québécois, soit 574 000 ménages, ont affirmé être propriétaires de skis alpins en 1987[a]. Plusieurs personnes d'un même ménage peuvent détenir des skis alpins.

1.2 Comparaison du marché des skieurs alpins québécois et du marché des skieurs alpins ontariens au cours de la saison d'hiver 1986/1987

Le marché ontarien des skieurs alpins se différencie du marché québécois sous plusieurs aspects. Comme on peut l'observer à l'analyse du tableau 4, on constate que:

- le taux de participation au ski alpin a été plus faible en Ontario qu'au Québec;
- le nombre de skieurs alpins est légèrement plus élevé en Ontario à cause de sa plus grande population;
- le nombre moyen de jours-ski pratiqués durant la saison d'hiver passée est plus faible en Ontario;
- le nombre total de jours-ski alpin pratiqués par les Ontariens est plus faible que celui des Québécois;
- le marché des skieurs alpins ontariens n'a pas la même composition que celui du Québec. Ainsi:

— le segment des skieurs **occasionnels** y est nettement plus important et génère une plus grande proportion — et un plus grand nombre — de jours-ski (voir la figure 5);

— le segment des skieurs **réguliers** y est moins important et génère une proportion moins importante de jours-ski;

---

a) Statistique Canada, *L'équipement ménager*, catologue 64202, annuel, mai 1987,p. 48.

Tableau 4

Comparaison du marché des Québécois et du marché des Ontariens ayant pratiqué le ski alpin durant la saison d'hiver 1986-1987

Caractéristiques	Marché québécois	Marché ontarien[a]
Taux de participation de la population agée de 18 ans ou plus	20,3 %	15,6 %
Nombre de skieurs alpins	1 013 000 personnes	1 074 000 personnes
Nombre moyen de jours-ski pratiqués	11,4 jours-ski	8,2 jours-ski
Nombre total de jours-ski pratiqués	11 560 000 jours-ski	8 692 000 jours-ski
Les skieurs occasionnels (1 à 4 jours-ski durant la saison)	354 000 personnes 885 000 jours-ski	571 000 personnes 1 427 000 jours-ski
Les skieurs réguliers (5 à 14 jours-ski durant la saison)	315 000 personnes 2 830 000 jours-ski	282 000 personnes 2 594 000 jours-ski
Les skieurs assidus (15 jours-ski ou plus durant la saison)	344 000 personnes 7 845 000 jours-ski	207 000 personnes 4 671 000 jours-ski

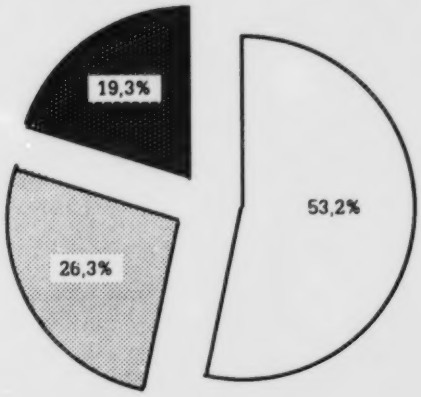
a. CLUZEAU, Patrick, *Le marché ontarien du ski alpin en 1986-1987. Une évaluation du marché de tous les pratiquants, des touristes skieurs et des Ontariens ayant skié au Québec*, ministère du Tourisme, gouvernement du Québec, décembre 1987.

Figure 5

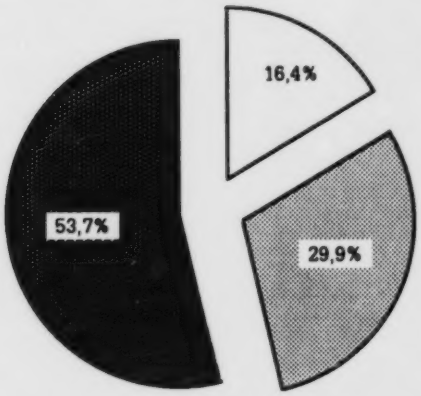
Comparaison entre le marché québécois et le marché ontarien des skieurs alpins occasionnels, réguliers et assidus au cours de la saison d'hiver 1986/1987

ONTARIENS

Skieurs alpins ontariens
(1 074 000)

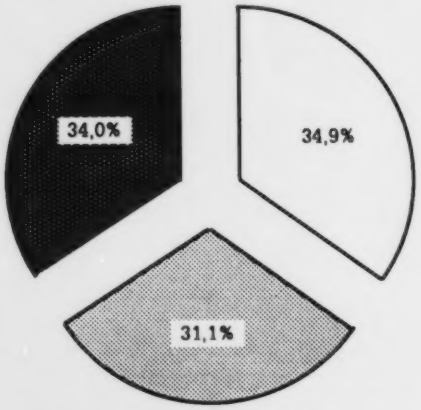


Jours-ski alpin des skieurs ontariens
(8 692 000)

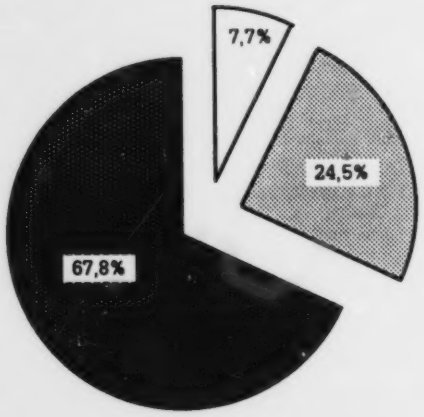


QUÉBÉCOIS

Skieurs alpins québécois
(1 013 000)



Jours-ski alpin des skieurs québécois
(11 560 000)



Légende

- skieurs occasionnels
- skieurs réguliers
- skieurs assidus

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

— finalement, le segment des skieurs **assidus** y est nettement moins important et génère nettement moins de jours-ski.

1.3 Comparaison du marché des skieurs alpins québécois entre les saisons 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987

La comparaison des données obtenues par les sondages omnibus peut être faites sur trois plans, à savoir ceux:

- du taux de participation de la population québécoise agée de 18 ans ou plus;
- du nombre de personnes ayant pratiqué le ski alpin;
- du nombre de jours-ski effectués.

Il est d'autant plus aisé d'effectuer ces comparaisons d'une saison à l'autre que la population observée est la même (18 ans ou plus), que les questions posées sont identiques de même que la méthodologie du sondage. Finalement, la taille de l'échantillon est pratiquement semblable.

En ce qui a trait au **taux de participation** de la population, il est passé de 17,3 % à 20,3 % entre les deux dernières saisons d'hiver, soit une augmentation de 17,3 % (voir le tableau 5). On est donc loin de l'accroissement spectaculaire de 28,0 % observé entre les saisons d'hiver 1984/1985 et 1985/1986 qui avait un caractère exceptionnel.

Cette augmentation pourrait même être moindre si l'on tient compte des marges d'erreur inhérentes à tous résultats obtenus par sondage. Elle peut s'expliquer par l'arrivée de nouveaux skieurs tout comme par le retour d'anciens skieurs qui, pour toutes sortes de raisons avaient délaissé l'activité. Les conditions économiques meilleures, les campagnes de promotion pour inciter à faire du ski, la mode, les améliorations importantes apportées à de nombreux centres de ski qui, par exemple, grâce à la neige artificielle, peuvent presque garantir la pratique du ski alpin, le développement de stations touristiques avec des formes d'hébergement variées sont certainement quelques-uns des facteurs explicatifs de ces augmentations.

Tableau 5

Comparaison du marché des skieurs alpins québécois entre les saisons d'hiver 1984-1985, 1985-1986 et 1986-1987.

Indicateurs	1984-1985	1985-1986	Taux de variation % 1985-1986 / 1984-1985	1986-1987	Taux de variation % 1986-1987 / 1985-1986	Taux de variation % 1986 / 1987 1984-1985
Proportion de skieurs alpins dans la population québécoise âgée de 18 ans ou plus	13,5 %	17,3 %	+ 28,0	20,3 %	+ 17,3	50,4
Nombre de personnes	661 000	846 000	+ 28,0	1 013 000	+ 19,7	53,3
Nombre total de jours-ski effectués	5 883 000	8 545 000	+ 45,2	11 560 000	+ 35,3	96,5
Nombre moyen de jours-ski effectués	8,9	10,1	+ 13,5	11,4	+ 11,9	28,1
Population du Québec âgée de 18 ans ou plus	4 886	4 886	0	4 992	+ 2,2	2,2

En ce qui a trait au **nombre de personnes** ayant pratiqué le ski alpin, il est passé de 846 000 à 1 013 000 entre les deux dernières saisons d'hiver, soit une augmentation de 19,7 %.

C'est évidemment l'accroissement du taux de participation qui l'explique en grande partie. Il faut y ajouter également l'accroissement de la population du Québec.

En ce qui a trait au **nombre de jours-ski alpin** effectués, il est passé de 8 545 000 à 11 560 000, une augmentation de 35,3 %. Elle s'explique, à la fois, par l'accroissement du nombre de personnes ayant pratiqué le ski alpin et par l'accroissement du nombre moyen de jours-ski alpin effectués (passé de 10,1 à 11,4).

Ce nombre moyen de jours-ski pratiqués est en constante progression depuis la saison d'hiver 1984/1985 alors qu'il était de 8,9. Il faut toutefois avoir à l'esprit la réserve faite précédemment en ce qui concerne le nombre de jours-ski effectués.

1.4 Comparaison du marché des skieurs alpins québécois au cours des dix dernières années (1978/1979 à 1986/1987)

Comme on peut le constater à la lecture du tableau 6, les données publiées sur le marché québécois du ski alpin au cours des dix dernières années sont très diverses. À l'analyse d'une saison d'hiver à l'autre, on voit cependant que la plupart de ces données **ne peuvent pas se comparer** dans la perspective de mesurer les variations d'une année à l'autre et de dégager des tendances. Deux raisons majeures l'expliquent, à savoir:

1. les populations observées sont différentes. Tantôt il s'agit de 14 ans et plus, tantôt des 16 ans et plus, tantôt des 12, des 10, des 18 et même des 4 ans et plus.

2. les méthodes d'enquête sont différentes. Tantôt il s'agit d'un sondage auprès des administrateurs de centres de ski alpin, tantôt il s'agit d'un sondage auprès de la population.

Sauf exceptions, on ne peut donc pas mesurer avec précision l'évolution qu'a connu le marché du ski alpin au cours des dix dernières années.

Ces exceptions sont :

- Les données concernant les trois dernières années alors que, et cela a fait l'objet de la section précédente, les mêmes questions et la même méthodologie d'enquête ont été employées auprès d'une population de taille identique dans le cadre de sondage omnibus;

- L'enquête très récente du ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche[a] qui comparait la pratique d'activités physiques de la population québécoise âgée de 15 ans ou plus à la pratique observée en 1981 dans l'Enquête de Condition Physique Canada. Elle permet de constater que la proportion de pratiquants a plus que doublé en 6 ans. Le taux de participation au ski alpin est passé de 9,0 % en 1981 à 20,0 % en 1986 / 1987.

Une autre exception, qui concerne uniquement la saison d'hiver 1986 / 1987, se retrouve dans l'enquête[b] menée par Lynda Johnson et Guy Leroux. Elle situe le taux de participation québécoise âgée de 18 ans ou plus pratiquement au même niveau (19,0 %) que celui de l'enquête conduite par le ministère du Tourisme.

---

a) Service de l'analyse et de la recherche socio-économique, *Étude sur la pratique de l'activité physique par les Québécois. Volume II. Analyse comparative des principaux résultats de l'Enquête sur la condition physique des Canadiens réalisée en 1981 avec ceux de l'Étude sur la pratique de l'activité physique par les Québécois réalisée en 1987*, ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche, 1987, p.10.

b) Johnson, Lynda et Leroux, Guy, *La popularité du ski alpin au Québec*, 1988, p.1.

Tableau 6

Chiffres publiés sur le marché québécois du ski alpin depuis la saison 1978-1979 jusqu'à celle de 1986-1987.

Saison d'hiver	Estimation du **nombre de skieurs alpins québécois**	Population concernée	**Proportion** de la population concernée faisant du ski alpin	**Nombre moyen** de jours-ski par skieur alpin	**Nombre total** de jours-ski des Québécois	Méthode pour obtenir ces données	**Organisme** source de l'information	**Titre** de la publication et **date de parution** de la publication
1978-79	328 452	14 ans et plus	6,4 %	13,5	4 434 102	Sondage auprès d'un échantillon de la population	OFFICE DU TOURISME DU CANADA	L'offre et la demande de ski alpin au Québec. Saison 1978-79. Mai 1979
1978-79	346 262	16 ans et plus	7,1 %	16,0	5 540 190	Sondage auprès d'un échantillon de la population	SKI AREA MANAGEMENT	L'offre et la demande de ski alpin au Québec. Saison 1978-79 Mai 1979
1978-79	396 679	18 ans et plus	8,6 %	24,4	9 678 967	Sondage auprès d'un échantillon de la population	HCJLS	L'offre et la demande de ski alpin au Québec. Saison 1978-79 Mai 1979
1979-80	396 000	Toute	n.d.	11,3	4 480 000	Enquête auprès des administrateurs de centres de ski	MLCP	Le ski alpin au Québec. Saison 1978-79 Principales statistiques sur l'offre et la demande. 1981
1980-81	400 000	16 ans et plus	8,0 %	13,0	5 200 000	Estimation de Cegir	CEGIR et MEIR	Le ski alpin comme outil de développement économique régional au Québec. Mars 1982

Tableau 6 (suite)

Chiffres publiés sur le marché québécois du ski alpin depuis la saison 1978-1979 jusqu'à celle de 1986-1987.

Saison d'hiver	Estimation du **nombre** de **skieurs** alpins **québécois**	Population concernée	**Proportion** de la population concernée faisant du ski alpin	**Nombre moyen** de jours-ski par skieur alpin	**Nombre total** de jours-ski des Québécois	Méthode pour obtenir ces données	**Organisme** source de l'information	**Titre** de la publication et **date de parution** de la publication
1980-81	520 000	10 ans et plus	9,4 %	n.d.	n.d.	Sondage auprès d'un échantillon de la population	CONDITION PHYSIQUE CANADA	Participation aux activités récréatives. 1981
1981-82	n.d.	Toute	n.d.	n.d.	4 837 757	Enquête auprès des administrateurs de centres de ski.	MLCP	La politique québécoise pour le ski alpin. Annexe Octobre 1983
1982-83	711 000	12 ans et plus	13,3 %	15,1	10 736 000	Sondage auprès d'un échantillon de la population	MLCP	Le loisir au Québec. Enquête auprès de la population Juillet 1984
1982-83	n.d.	Toute	n.d.	n.d.	3 700 000	Enquête auprès des administrateurs de centres de ski.	MLCP	Le ski alpin au Québec. Étude auprès de la population. Octobre 1984
1983-84	572 000 533 000 465 000	4 ans et plus 12 ans et plus 14 ans et plus	9,9 %	12,3	7 060 000	Sondage auprès d'un échantillon de la population	MLCP	Le ski alpin au Québec. Saison 1983-84. Étude auprès de la population. Octobre 1984.
1983-84	n.d.	Toute	n.d.	n.d.	6 500 000	Extrapolations à partir d'une enquête auprès des centres de ski.	MLCP	Le ski alpin au Québec. Saison 1983-84. Étude auprès de la population. Octobre 1984

Tableau 6 (fin)

Chiffres publiés sur le marché québécois du ski alpin depuis la saison 1978-1979 jusqu'à celle de 1986-1987.

Saison d'hiver	Estimation du **nombre** de **skieurs** alpins **québécois**	Population concernée	**Proportion** de la population concernée faisant du ski alpin	**Nombre moyen** de jours-ski par skieurs alpin	**Nombre total** de jours-ski des Québécois	Méthode pour obtenir ces données	**Organisme** source de l'information	**Titre** de la publication et **date de parution** de la publication
1984-85	661 000	18 ans et plus	13,5 %	8,9	5 882 900	Sondage auprès d'un échantillon de la population	TOURISME	Le marché des Québecois skieurs alpins, skieurs de randonnée et motoneigistes en 1984-1985. Sondage Omnibus
1985-86	846 000	18 ans et plus	17,3 %	10,1	8 545 000	Sondage auprès d'un échantillon de la population.	TOURISME	Le tourisme hivernal des Québécois. Saison 1985-86. Sondage Omnibus.
1985-86	849 826	Toute	13,2 %	13,7	11 643 000	Sondage auprès d'un échantillon de ménages	Roche pour MLCP	Évaluation de l'activité économique reliée à la pratique de certaines activités de loisir au Québec. Septembre 1986.
1986-87	1 013 000	18 ans et plus	20,3 %	11,4	11 560 000	Sondage auprès d'un échantillon de la population.	TOURISME	Le tourisme hivernal des Québécois. Saison 1986-87
1986-87	889 032	18 ans et plus	19,0 %	n.d.	n.d.	Sondage auprès d'un échantillon de la population	Johnson, Lynda et Leroux, Guy	La popularité du ski alpin au Québec en 1986 / 1987
1986-87	1 038 000	15 ans et plus	20,0 %	9,0	9 343 000	Sondage auprès d'un échantillon de la population	MLCP	Étude sur la pratique de l'activité politique par les Québécois.

1.5 Analyse des principales caractéristiques socio-économiques des pratiquants en 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987

1.5.1 Sexe

Dans la population québécoise, on constate, à l'analyse du tableau 7, qu'il **y a** des différences significatives entre les hommes et les femmes en ce qui concerne la pratique du ski alpin durant la saison d'hiver 1986/1987. Le taux de participation chez les hommes est plus élevé (23,9 %) que celui des femmes (15,9 %).

Le même constat avait été fait au cours des deux saisons d'hiver précédentes (voir la figure 6).

L'analyse des comportements de la population au cours des trois dernières saisons d'hiver permet de faire les observations suivantes:

1. Le taux de participation des hommes et des femmes au ski alpin est constamment **en croissance**;

2. **L'écart** entre le taux de participation au ski alpin des hommes et celui des femmes a varié quelque peu au cours de ces trois saisons. Il se rétrécit et retrouve en 1986/1987 la même amplitude qu'en 1984/1985 alors que l'écart était plus prononcé en 1985/1986;

Tableau 7

Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1986-1987 selon le sexe

Sexe	Taille des échantillons	**Estimations en %**	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	**Estimations de la population skieuse et non-skieuse**	Variations maximales des estimations de la population skieuse et non-skieuse
		%	%	%	'000	'000
Masculin						
— prat[c]		23,9	2,6	21,3 / 26,5	583	521 / 648
— non-prat[c]		76,1	2,6	73,5 / 78,7	1 863	1 798 /1 925
Total	1 027	100,0	—	—	2 446[b]	—
Féminin						
— prat[c]		16,9	2,2	14,7 / 19,1	430	373 / 487
— non-prat[c]		83,1	2,2	80,9 / 85,3	2 116	2 059 / 2 173
Total	1 069	100,0	—	—	2 546[b]	—
Ensemble de la population de 18 ans et plus						
— prat[c]		20,3	1,7	18,6 / 22,0	1 013	927 / 1 099
— non-prat[c]		79,7	1,7	78,0 / 81,4	3 979	3 893 / 4 065
Total	2 097	100,0	—	—	4 992	—

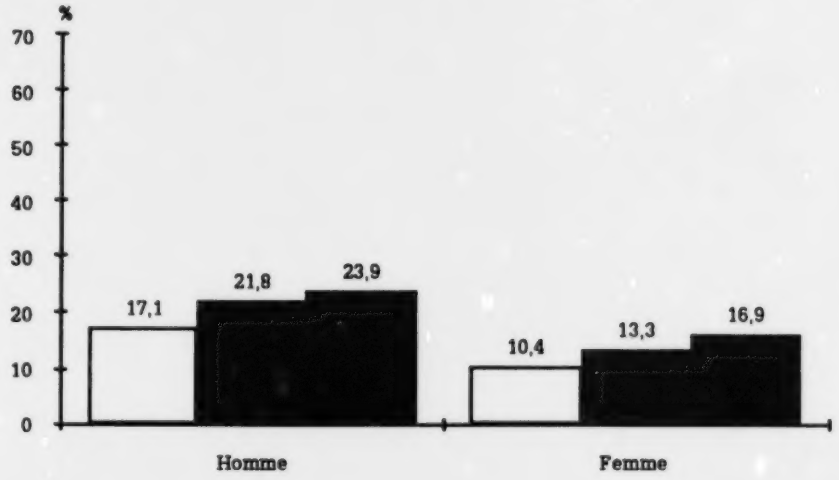
a. à un niveau de confiance de 95,0 %
b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon les prévisions du Bureau de la statistique du Québec.
c. dans tous les tableaux où l'on retrouve ces abréviations, "PRAT" signifie "pratiquants" et "NON PRAT" signifie "non-pratiquants".

Note: La somme de certaines estimations ne correspond pas toujours exactement au total à cause des arrondissements.

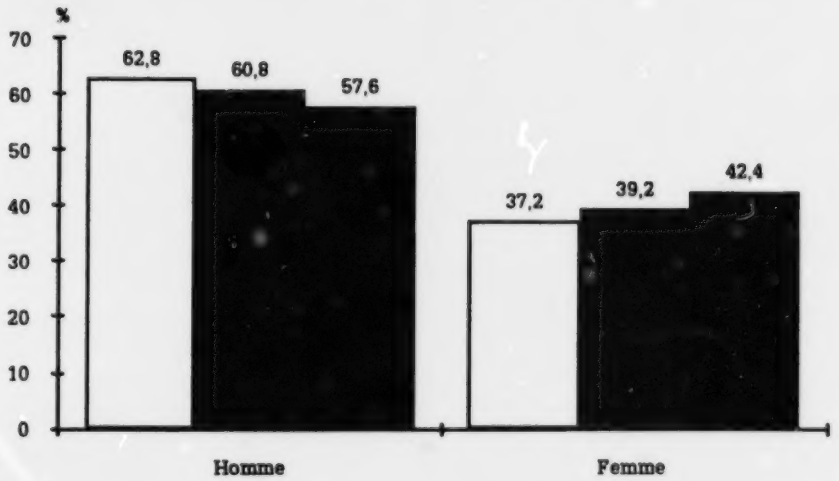
Figure 6

Les skieurs alpins québécois en 1984/1985, 1985/1986 et en 1986/1987 selon le sexe

En proportion à l'intérieur de chaque groupe dans la population québécoise



En proportion par rapport à l'ensemble du marché des skieurs alpins



Légende

- saison 1984/1985
- saison 1985/1986
- saison 1986/1987

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

3. Le **taux de participation des femmes** au ski alpin, qui est passée de 10,4 % à 16,9 %, s'est accru plus fortement (+62,5 %) que celui des hommes. Rappelons que le taux de participation de ces derniers est passé de 17,1 % à 23,9 % soit une augmentation de 39,8 %.

À l'analyse du seul marché des skieurs alpins durant la saison d'hiver 1986/1987 (voir le tableau 8), on constate qu'il y a une plus grande proportion d'hommes (57,6 %) que de femmes (42,6 %). Cependant, en prenant la perspective des trois dernières saisons d'hiver, on constate que la part relative des hommes décroit (-5,6 %) alors que celle des femmes croît (+8,7 %).

Tableau 8

Répartition du marché des skieurs alpins québécois selon le sexe. Saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987

Sexe	1984 / 1985		1985 / 1986		1986 / 1987	
	'000	%	'000	%	'000	%
Masculin	403	61,0	518	60,8	583	57,6
Féminin	258	39,0	334	39,2	430	42,4
Total	**661**	**100,0**	**852**	**100,0**	**1 013**	**100,0**

1.5.2 Âge

Dans la population québécoise, on constate, à l'analyse du tableau 9, **qu'il y a** des différences significatives en ce qui concerne la pratique du ski alpin selon les catégories d'âge. C'est dans le groupe des "18 à 24 ans" que l'on retrouve le taux de participation au ski alpin le plus élevé (41,0 %) alors qu'à l'inverse, c'est dans les groupes des "55 à 64" ans et "65 ans et plus" que l'on retrouve les taux de participation les plus faibles (5,0 % et 2,0 % respectivement). De façon générale, ce tableau nous montre clairement que le taux de participation au ski alpin décroit au fur et à mesure que l'on s'élève dans la pyramide des catégories d'âge.

Le même constat avait été fait au cours des deux saisons d'hiver précédentes (voir la figure 7).

L'analyse des comportements de la population au cours des trois dernières saisons d'hiver permet de faire plusieurs observations. Ainsi, le taux de participation au ski alpin:

- n'a pas changé chez les "18 à 24 ans" et chez les "45 à 54 ans", du moins au cours des deux dernières années;
- a systématiquement augmenté chez les "25 à 34 ans" et chez les "35 à 44 ans". Cela tendrait à confirmer l'hypothèse qu'un certain nombre d'anciens skieurs alpins qui avaient délaissé cette activité pour différentes raisons y sont revenus.

À l'analyse du seul marché des skieurs alpins durant la saison d'hiver 1986/1987, on constate que c'est dans les groupes d'âge les plus jeunes que l'on retrouve la plus grande proportion — et le plus grand nombre — de skieurs. Le même constat se vérifie en prenant la perspective des trois dernières années (voir le tableau 10).

L'intensité de la pratique du ski alpin varie selon les groupes d'âge comme on peut le constater à l'analyse du tableau 11. C'est parmi les "45 à 54 ans" que l'on retrouve le nombre moyen de jours-ski le plus élevé alors que c'est chez les "25-34 ans" que l'on retrouve, au contraire, la moyenne la moins élevée. Un phénomène identique avait été observé au cours de la saison d'hiver précédente.

Tableau 9

Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1986 1987 selon l'âge

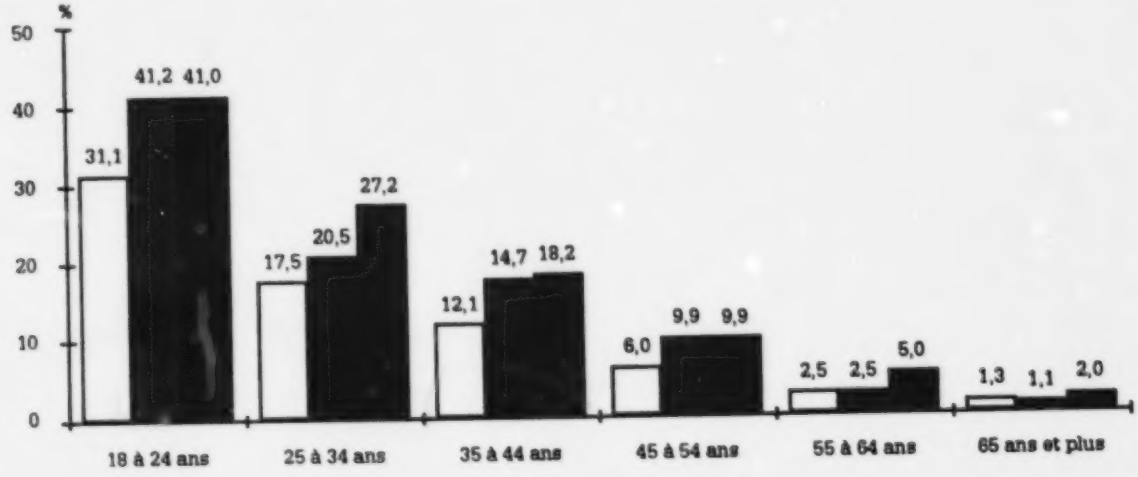
Groupes d'âge	Taille des échantillons	**Estimations en %**	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	**Estimations de la population skieuse et non-skieuse**	Variations maximales des estimations de la population skieuse et non-skieuse
		%	%	%	'000	'000
18 à 24 ans						
— prat		**41,0**	5,1	35,9 / 46,1	**352**	309 / 396
— non-prat		**59,0**	5,1	53,9 / 64,1	**507**	463 / 550
Total	**361**	**100,0**	—	—	**859**[b]	—
25 à 34 ans						
— prat		**27,2**	3,7	23,5 / 30,9	**357**	308 / 406
— non-prat		**72,8**	3,7	69,1 / 76,5	**956**	907 / 1005
Total	**552**	**100,0**	—	—	**1 313**[b]	—
35 à 44 ans						
— prat		**18,2**	3,5	14,7 / 21,7	**202**	163 / 240
— non-prat		**81,8**	3,5	78,3 / 85,3	**906**	868 / 945
Total	**466**	**100,0**	—	—	**1 108**[b]	**868 / 945**
45 à 54 ans						
— prat		**9,9**	3,6	6,3 / 13,5	**64**	41 / 87
— non-prat		**90,1**	3,6	86,5 / 93,7	**580**	557 / 603
Total	**271**	**100,0**	—	—	**644**[b]	—
55 à 64 ans						
— prat		**5,0**	2,7	2,3 / 7,7	**30**	14 /46
— non-prat		**95,0**	2,7	92,3 / 97,7	**574**	558 / 590
Total	**254**	**100,0**	—	—	**604**[b]	—
65 ans et plus						
— prat		**2,0**	2,0	0 / 4,0	**9**	0 / 18
— non-prat		**98,0**	2,0	96,0 / 100,0	**450**	441 / 459
Total	**193**	**100,0**	—	—	**459**[b]	—
Ensemble de la population de 18 ans et plus						
— prat		**20,3**	1,7	18,6 / 22,0	**1 013**	927 / 1 099
— non-prat		**79,7**	1,7	78,0 / 81,4	**3 979**	3 893 / 4 065
Total	**2 097**	**100,0**	—	—	**4 992**	—

a. à un niveau de confiance de 95,0 %
b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

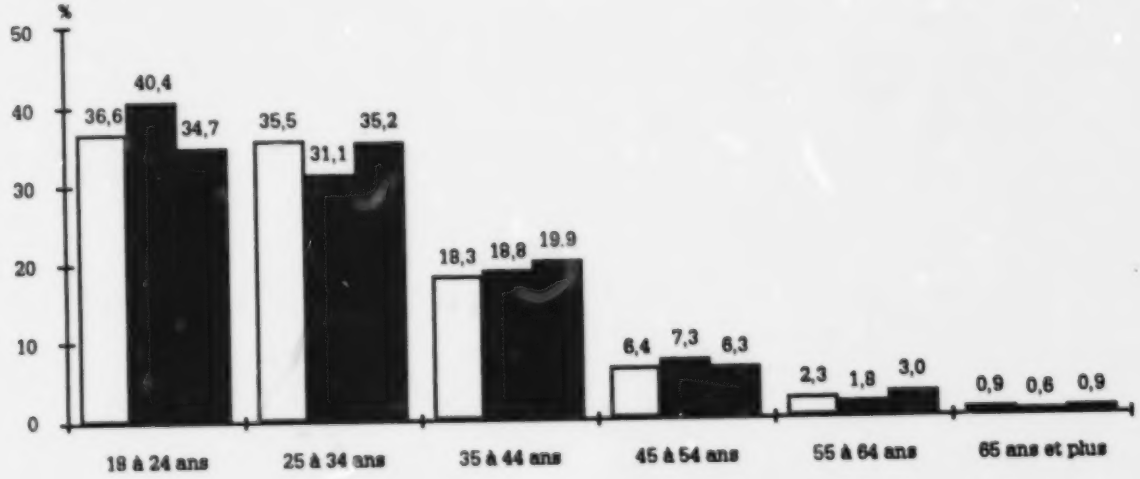
Figure 7

Les skieurs alpins québécois en 1984/1985, 1985/1986 et en 1986/1987 selon les groupes d'âge

En proportion à l'intérieur de chaque groupe dans la population québécoise



En proportion par rapport à l'ensemble du marché des skieurs alpins



Légende

- saison 1984/1985
- saison 1985/1986
- saison 1986/1987

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

Tableau 10

Répartition du marché des skieurs alpins québécois selon l'âge. Saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987

Âge	1984 / 1985		1985 / 1986		1986 / 1987	
	'000	%	'000	%	'000	%
18 à 24 ans	242	36,6	344	40,4	352	34,7
25 à 34 ans	235	90,4 35,5	264	90,3 31,1	357	89,8 35,2
35 à 44 ans	121	18,3	160	18,8	202	19,9
45 à 54 ans	42	6,4	62	7,3	64	6,3
55 à 64 ans	15	2,3	15	1,8	30	3,0
65 ans et plus	6	0,9	5	0,6	9	0,9
Total	**661**	**100,0**	**850**	**100,0**	**1 013**	**100,0**

Malgré cette observation, c'est encore dans les groupes d'âge les plus jeunes que l'on retrouve la plus grande proportion — et le plus grand nombre — de jours-ski pratiqués. 89,1 % des jours-ski ont été pratiqués par les "18 à 44 ans" alors qu'ils représentent 89,8 % des skieurs.

1.5.3 Niveau de scolarité

Dans la population québécoise, on constate, à l'analyse du tableau 12, **qu'il y a** des différences significatives en ce qui concerne la pratique du ski alpin selon les différents niveaux de scolarité. Plus ces derniers sont élevés, plus le taux de participation au ski alpin est élevé. À une

Tableau 11

Répartition du marché des skieurs alpins québécois et des jours-ski alpin pratiqués selon l'âge durant la saison d'hiver 1986 / 1987

Âge	Nombre de skieurs alpins		Nombre total de jours-ski alpin		Nombre moyen de jours-ski alpin effectués
	'000	%	'000	%	
18 à 24 ans	352	34,7	4 440	38,4	12,6
25 à 34 ans	357	89,8 35,2	3 365	89,1 29,1	9,4
35 à 44 ans	202	19,9	2 500	21,6	12,3
45 à 54 ans	64	6,3	840	7,3	13,1
55 à 64 ans	30	3,0	310	2,7	10,2
65 ans et plus	9	0,9	105	0,9	11,6
Total	**1 013**	**100,0**	**11 560**	**100,0**	**11,4**

Tableau 12

Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1986 / 1987 selon le niveau de scolarité

Groupes d'âge	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations de la population skieuse et non-skieuse	Variations maximales des estimations de la population skieuse et non-skieuse
		%	%	%	'000	'000
Moins de 8 ans						
— prat		1,2	1,2	0 / 2,4	9	0 / 17
— non-prat		98,8	1,2	97,6 / 100,0	700	692 / 700
Total	**297**	**100,0**	—	—	**709[b]**	—
8 à 11 ans						
— prat		12,3	2,8	9,5 / 15,1	152	117 / 187
— non-prat		87,7	2,8	84,9 / 90,5	1 086	1 051 / 1 121
Total	**519**	**100,0**	—	—	**1 238[b]**	—
12 à 15 ans						
— prat		26,6	2,9	23,7 / 29,5	565	504 / 627
— non-prat		73,4	2,9	70,5 / 76,3	1 562	1 500 / 1 623
Total	**894**	**100,0**	—	—	**2 127[b]**	—
16 ans ou plus						
— prat		31,4	4,6	26,8 / 36,0	287	245 / 329
— non-prat		68,6	4,6	64,0 / 73,2	627	585 / 669
Total	**384**	**100,0**	—	—	**914[b]**	—

a. à un niveau de confiance de 95,0 %
b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

extrémité, c'est dans la catégorie des "moins de 8 ans de scolarité" que l'on retrouve le taux de participation le moins élevé (1,2 %). À l'autre extrémité, c'est dans la catégorie des "16 ans de scolarité ou plus" que l'on retrouve le taux de participation le plus élevé (31,4 %).

Le même constat avait été fait au cours des deux saisons d'hiver précédentes (voir la figure 8).

Une analyse plus fine des comportements de la population au cours des trois dernières saisons d'hiver permet d'observer que le taux de participation au ski alpin:

- est en croissance chez les "8 à 11 ans" et chez "12 à 15 ans" de scolarité;
- tend à décroître chez les moins scolarisés;
- semble s'être stabilisé chez les plus scolarisés.

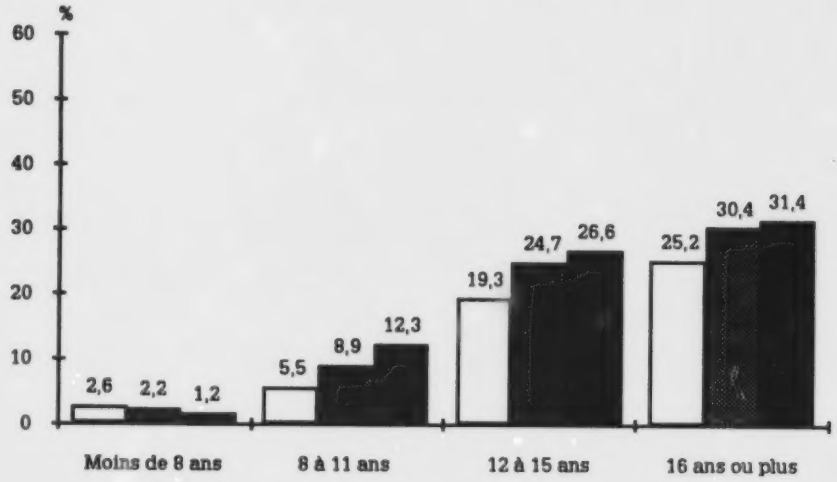
À l'analyse du seul marché des skieurs alpins durant la saison d'hiver 1986/ 1987, on constate que, même si c'est parmi les individus les plus scolarisés que l'on retrouve la plus forte proportion de skieurs alpins, ce n'est pas parmi eux que l'on retrouve le plus grand nombre de tels skieurs. C'est plutôt parmi les "12 à 15 ans de scolarité"; groupe numériquement le plus important. Ce constat est encore plus clair dans le tableau 13.

La comparaison avec les deux saisons précédentes n'a pas été faite étant donné que le nombre de répondants est légèrement différent dans les échantillons des années précédentes pour chaque strate retenue. Ainsi, les variations que l'on aurait pu observer dans les résultats auraient pu être causées autant par des distorsions dues à l'échantillon qu'à des changements réels de comportement des skieurs alpins.

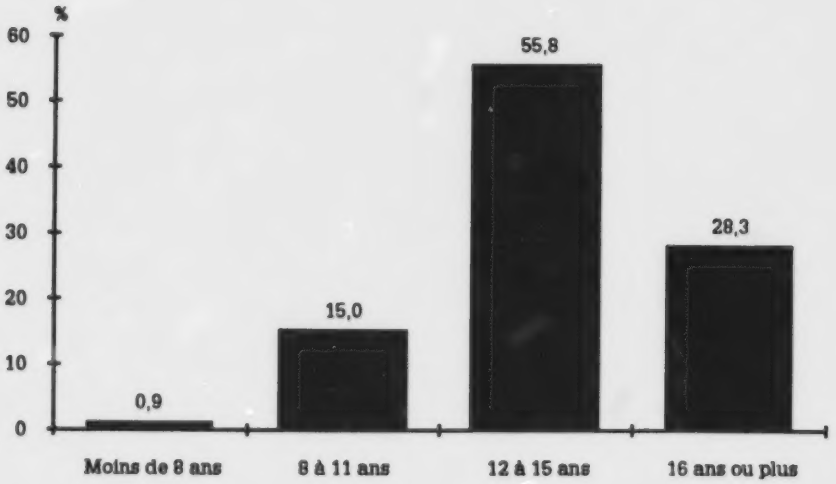
Figure 8

Les skieurs alpins québécois en 1984/1985, 1985/1986 et en 1986/1987 selon les niveaux de scolarité

En proportion à l'intérieur de chaque groupe dans la population québécoise



En proportion par rapport à l'ensemble du marché des skieurs alpins



Légende

- saison 1984/1985
- saison 1985/1986
- saison 1986/1987

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

Tableau 13

Répartition du marché des skieurs alpins québécois selon le niveau de scolarité. Saison d'hiver 1986 / 1987

Niveau de scolarité	'000	%
Moins de 8 ans	9	0,9
8 à 11 ans	152	15,0
12 à 15 ans	565	55,8
16 ans ou plus	287	28,3
Total	**1 013**	**100,0**

1.5.4 Revenus du ménage

Dans la population québécoise, on constate, à l'analyse du tableau 14, **qu'il y a** des différences significatives en ce qui concerne la pratique du ski alpin selon les différents niveaux de revenus. Plus ils sont élevés plus le taux de participation au ski alpin est élevé. À une extrémité, c'est parmi ceux dont le revenu du ménage est "inférieur à 20 000 $" que l'on retrouve le taux de participation le moins élevé (8,8 %). À l'autre extrémité, c'est parmi ceux dont le revenu du ménage est "supérieur à 65 000 $" que l'on retrouve le taux de participation le plus élevé (40,8 %). De façon générale, ce tableau nous montre que la proportion de skieurs alpins croît au fur et à mesure que l'on s'élève dans les catégories de revenus.

Le même constat avait été fait au cours des deux saisons d'hiver précédentes (voir la figure 9).

Une analyse plus fine des comportements de la population au cours des trois dernières saisons d'hiver tendrait à indiquer que les taux de participation au ski alpin se seraient accrus plus particulièrement dans certaines classes de revenus (les 20 000 $ à 29 000 $, les 30 000 $ à 39 000 $ et les 65 000 $ ou plus). Si l'on tient compte des marges d'erreur à ces estimations, il est cependant possible qu'il n'y ait eu aucun changement.

À l'analyse du seul marché des skieurs alpins durant la saison d'hiver 1986/ 1987, on constate que c'est parmi les individus dont le revenu du ménage est le plus élevé que l'on retrouve le plus grand nombre de skieurs alpins. Ce constat est encore plus clair dans le tableau 15.

La comparaison avec les deux saisons précédentes n'a pas été faite étant donné que le nombre de répondants est légèrement différent dans les échantillons des années précédentes pour chaque strate retenue. Ainsi, les variations que l'on aurait pu observer dans les résultats auraient pu être causées autant par des distorsions dues à l'échantillon qu'à des changements réels de comportement des skieurs alpins.

Tableau 14

Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1986-1987 selon le revenu du ménage

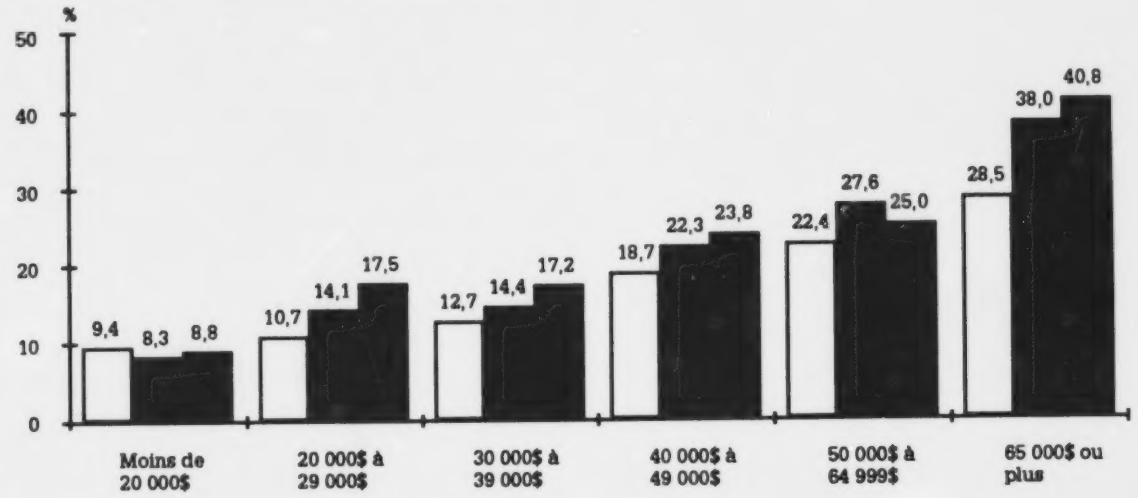
Catégories de revenus	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations de la population skieuse et non-skieuse	Variations maximales des estimations de la population skieuse et non-skieuse
		%	%	%	'000	'000
Moins de 20 000 $						
— prat		8,8	3,1	5,7 / 11,9	69	45 / 93
— non-prat		91,2	3,1	88,1 / 94,3	715	691 / 739
Total	**328**	**100,0**	—	—	**784**[b]	—
20 000 $ à 29 000 $						
— prat		17,5	4,7	12,8 / 22,2	103	75 / 131
— non-prat		82,5	4,7	77,8 / 87,2	486	458 / 514
Total	**247**	**100,0**	—	—	**589**[b]	—
30 000 $ à 39 000 $						
— prat		17,2	4,4	12,8 / 21,6	118	88 / 148
— non-prat		82,8	4,4	78,4 / 87,2	566	536 / 596
Total	**286**	**100,0**	—	—	**684**[b]	—
40 000 $ à 49 000 $						
— prat		23,8	5,4	18,4 / 29,2	133	103 / 163
— non-prat		76,2	5,4	70,8 / 81,6	426	396 / 456
Total	**235**	**100,0**	—	—	**559**[b]	—
50 000 $ à 64 999 $						
— prat		25,0	5,7	19,3 / 30,7	130	100 / 160
— non-prat		75,0	5,7	69,3 / 80,7	390	360 / 420
Total	**219**	**100,0**	—	—	**520**[b]	—
65 000 ou plus						
— prat		40,8	6,8	34,0 / 47,6	193	161 / 226
— non-prat		59,2	6,8	52,4 / 66,0	281	248 / 313
Total	**199**	**100,0**	—	—	**474**	—
n.s.p / n.r.p						
— prat		19,5	3,2	16,3 / 22,7	267	226 / 315
— non-prat		80,5	3,2	77,3 / 83,7	1 121	1 073 / 1 162
Total	**584**	**100,0**	—	—	**1 388**	—

a. à un niveau de confiance de 95,0 %
b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

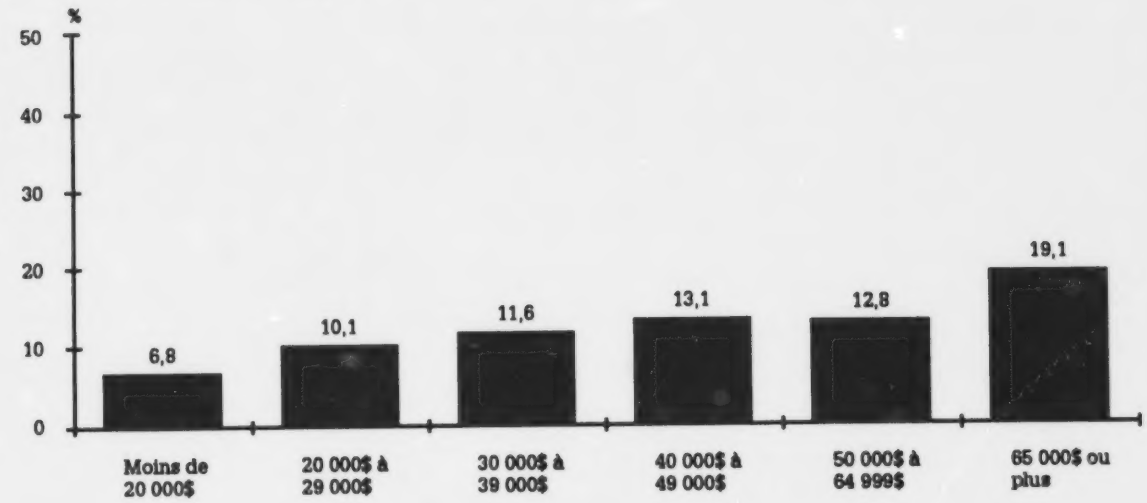
Figure 9

Les skieurs alpins québécois en 1984/1985, 1985/1986 et en 1986/1987 selon les catégories de revenus du ménage

En proportion à l'intérieur de chaque catégorie de revenus du ménage dans la population québécoise



En proportion par rapport à l'ensemble du marché des skieurs alpins



Légende

- saison 1984/1985
- saison 1985/1986
- saison 1986/1987

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

Tableau 15

Répartition du marché des skieurs alpins québécois selon le revenu du ménage. Saison d'hiver 1986 / 1987

revenus du ménage	'000	%
Moins de 20 000 $	69	6,8
20 000 $ à 29 000 $	103	10,1
30 000 $ à 39 000 $	118	11,6
40 000 $ à 49 000 $	133	13,1
50 000 à 64 999 $	130	12,8
65 000 ou plus	193	19,1
n.s.p / n.r.p.	267	26,4
Total	**1 013**	**100,0**

1.5.5 État civil

Dans la population québécoise, on constate, à l'analyse du tableau 16, **qu'il y a** des différences significatives en ce qui concerne la pratique du ski alpin selon le statut civil. C'est parmi les célibataires que l'on retrouve le taux de participation au ski alpin le plus élevé (32,5 %). Il est nettement moins élevé chez les personnes "mariées" (15,4 %) ou chez les "veufs-veuves" (2,8 %).

Le même constat avait été fait au cours des deux saisons d'hiver précédentes (voir la figure 10).

Une analyse plus fine des comportements de la population au cours des trois dernières saisons d'hiver tendrait à indiquer que le taux de participation au ski alpin s'est surtout accru chez les personnes mariées.

À l'analyse du seul marché des skieurs alpins durant la saison d'hiver 1986/1987, on constate que c'est également chez les célibataires que l'on retrouve le plus grand nombre de skieurs. Les personnes mariées suivent de près comme on peut le constater dans le tableau 17.

La comparaison avec les deux années précédentes n'a pas été faite étant donné que le nombre de répondants est légèrement différent dans les échantillons des années précédentes pour chaque strate retenue. Ainsi, les variations qu'on avait pu observer dans les résultats auraient pu être causées autant par des distorsions dues à l'échantillon qu'à des changements réels de comportement des skieurs alpins.

Tableau 16

Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1986 / 1987 selon l'état civil

État civil	Taille des échantillons	**Estimations en %**	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	**Estimations de la population skieuse et non-skieuse**	Variations maximales des estimations de la population skieuse et non-skieuse
		%	%	%	'000	'000
Marié						
— prat		**15,4**	2,0	13,4 / 17,4	**440**	381 / 497
— non-prat		**84,6**	2,0	82,6 / 86,6	**2 410**	2 353 / 2 469
Total	**1 195**	**100,0**	—	—	**2 850**[b]	—
Séparé / divorcé						
— prat		**16,9**	5,8	11,1 / 22,7	**60**	39 / 81
— non-prat		**83,1**	5,8	77,3 / 88,9	**294**	273 / 2 469
Total	**158**	**100,0**	—	—	**354**[b]	—
Veuf						
— prat		**2,4**	3,0	0 / 5,4	**6**	0 / 14
— non-prat		**97,6**	3,0	94,6 / 100,0	**254**	246 / 254
Total	**99**	**100,0**	—	—	**260**[b]	—
Célibataire						
— prat		**32,5**	3,6	28,9 / 36,1	**507**	449 / 561
— non-prat		**67,5**	3,6	63,9 / 71,1	**1 046**	992 / 1 104
Total	**650**	**100,0**	—	—	**1 553**[b]	—

a. à un niveau de confiance de 95,0 %
b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

Tableau 17

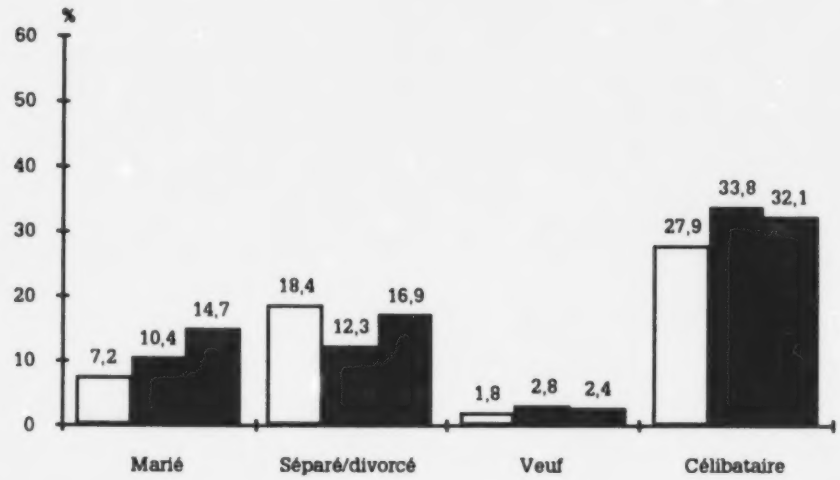
Répartition du marché des skieurs alpins québécois selon l'état civil. Saison d'hiver 1986 / 1987

État civil	**'000**	**%**
Célibataire	507	50,0
Marié	440	43,5
Séparé / divorcé	60	5,9
Veuf	6	0,6
Total	**1 013**	**100,0**

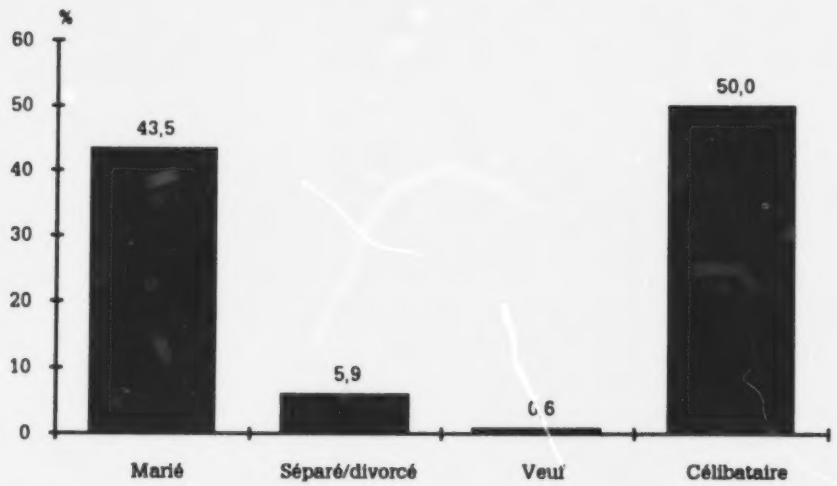
Figure 10

Les skieurs alpins québécois en 1984/1985, 1985/1986 et en 1986/1987 selon l'état civil

En proportion à l'intérieur de chaque groupe dans la population québécoise



En proportion par rapport à l'ensemble du marché des skieurs alpins



Légende

- saison 1984/1985
- saison 1985/1986
- saison 1986/1987

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

1.5.6 Occupation

Dans la population on constate, à l'analyse du tableau 18, qu'il y a des différences significatives en ce qui concerne la pratique du ski alpin selon l'occupation. C'est chez les personnes qui sont "aux études à temps plein" que l'on retrouve le taux de participation au ski alpin le plus élevé (39,6 %). Elles sont suivies des personnes "en emploi" (25,0 %). À l'opposé, on retrouve les personnes "à la retraite" (1,5 %), les personnes "aux soins de la maison" (10,0 %) et les "autres" (8,9 %).

Le même constat avait été fait au cours des deux saisons d'hiver précédentes (voir la figure 11).

Même si c'est parmi les personnes "aux études à temps plein" que l'on retrouve le taux de participation au ski alpin le plus élevé, ce n'est pas parmi elles que l'on retrouve le plus grand nombre de skieurs alpins. C'est plutôt parmi les personnes "ayant un emploi", groupe numériquement le plus important dans la population. Ce constat est encore plus clair dans le tableau 19.

Là encore, la comparaison avec les deux années précédentes n'a pas été faite étant donné que le nombre de répondants est légèrement différent dans les échantillons des années précédentes pour chaque strate retenue. Ainsi, les variations qu'on aurait pu observer dans les résultats auraient pu être causées autant par des distorsions dues à l'échantillon qu'à des changements réels de comportement des skieurs alpins.

Tableau 19

Répartition du marché des skieurs alpins québécois selon l'occupation
Saison d'hiver 1986 / 1987

Occupation	'000	%
En emploi	740	73,1
En chômage	44	4,3
À la retraite	9	0,9
Aux études à temps plein	138	13,6
Aux soins de la maison	63	6,2
Autres	19	1,9
Total	**1 013**	**100,0**

Tableau 18

Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué le ski alpin durant l'hiver 1986 / 1987 selon l'occupation

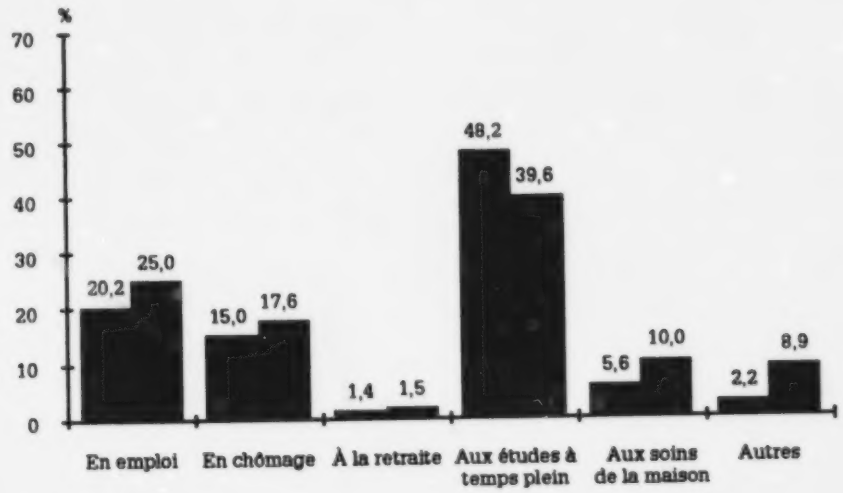
Occupation	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations de la population skieuse et non-skieuse	Variations maximales des estimations de la population skieuse et non-skieuse
		%	%	%	'000	'000
En emploi						
— prat		25,0	2,4	22,6 / 27,4	740	674 / 816
— non-prat		75,0	2,4	72,6 / 77,4	2 240	2 164 / 2 306
Total	1 252	100,0	—	—	2 980[b]	—
En chômage						
— prat		17,6	7,3	10,3 / 24,9	44	26 / 62
— non-prat		82,4	7,3	75,1 / 89,7	206	188 / 224
Total	104	100,0	—	—	250[b]	—
À la retraite						
— prat		1,5	1,5	0 / 3,0	9	0 / 17
— non-prat		98,5	1,5	97,0 / 100,0	565	557 / 574
Total	241	100,0	—	—	574[b]	—
Aux études à temps plein						
— prat		39,6	7,9	31,7 / 47,5	138	111 / 166
— non-prat		60,4	7,9	52,5 / 68,3	211	183 / 238
Total	146	100,0	—	—	349[b]	—
Aux soins de la maison						
— prat		10,0	3,6	6,4 / 13,6	63	40 / 86
— non-prat		90,0	3,6	86,4 / 93,6	566	543 / 589
Total	263	100,0	—	—	629[b]	—
Autres						
— prat		8,9	5,9	3,0 / 14,8	19	6 / 32
— non-prat		91,1	5,9	85,2 / 97,0	196	183 / 209
Total	90	100,0	—	—	215[b]	—
Ensemble de la population de 18 ans ou plus						
— prat		20,3	1,7	18,6 / 22,0	1 013	927 / 1 099
— non-prat		79,7	1,7	78,0 / 81,4	3 979	3 893 / 4 065
Total	2 097	100,0	—	—	4 992	—

a. à un niveau de confiance de 95,0 %
b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

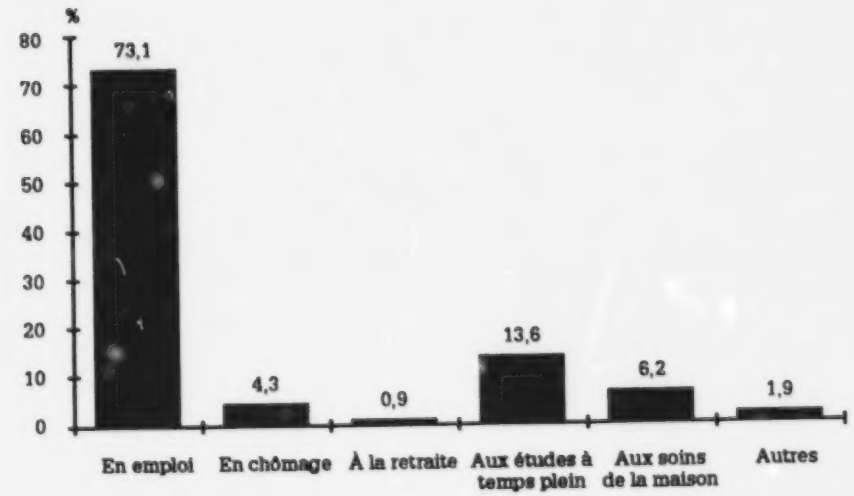
Figure 11

Les skieurs alpins québécois en 1985/1986 et en 1986/1987 selon le type d'occupation

En proportion à l'intérieur de chaque type d'occupation dans la population québécoise



En proportion par rapport à l'ensemble du marché des skieurs alpins



Légende

saison 1985/1986

saison 1986/1987

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

1.6 Comparaison des marchés des skieurs alpins occasionnels; réguliers et assidus en 1984/1985, 1985 / 1986 et 1986/1987.

Le marché des skieurs alpins **occasionnels** (ayant fait un à quatre jours-ski alpin) affiche, comme on peut le constater à la lecture du tableau 20, plusieurs signes de rétrécissement. Tous les indicateurs retenus (nombre de skieurs, nombre de jours-ski, proportion parmi tous les jours-ski effectués) tendent à le confirmer.

Tableau 20

Comparaison du marché des skieurs alpins occasionnels[a] entre les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987.

Indicateurs	1984 / 1985	1985 / 1986	1986 / 1987
Proportion de skieurs alpins occasionnels dans la population québécoise âgée de 18 ans ou plus	6,5 %	7,9 %	7,1 %
Nombre de personnes	318 000	386 000	354 000
Proportion parmi tous les skieurs alpins	48,1 %	45,6 %	34,9 %
Nombre total de jours-ski effectués	795 000	965 000	885 000
Nombre moyen de jours-ski effectués	2,5	2,5	2,5
Proportion des jours-ski effectués parmi tous les jours-ski faits par tous les skieurs alpins	13,4 %	11,3 %	7,7 %

a. qui ont fait de un à quatre jours-ski durant la saison d'hiver.

Le marché des skieurs **réguliers** (ayant fait de cinq à quatorze jours-ski alpin) s'est accru au cours de chaque année de façon marquée comme on peut le constater à la lecture du tableau 21. Les augmentations oscillent entre 18,0 % et 26,0 % par année, tant en ce qui concerne le nombre de skieurs que le nombre de jours-ski. Le nombre moyen de jours-ski a, par contre, légèrement diminué.

C'est le marché des skieurs **assidus** (ayant fait quinze jours-ski alpin ou plus) qui a connu l'expansion la plus spectaculaire comme on peut le constater à la lecture du tableau 22. Dans ce cas, les augmentations oscillent entre 50,0 % et 60,0 %, tant en ce qui concerne le nombre de skieurs que le nombre de jours-ski effectués. Alors que la proportion de jours-ski effectués par ces skieurs représentait à peine plus de la moitié des jours-ski effectués par tous les skieurs alpins au cours de la saison d'hiver 1984/85, cette proportion est supérieure aux deux tiers à peine deux ans plus tard.

Toutes ces différences sont clairement illustrées dans les figures 12 et 13.

Tableau 21

Comparaison du marché des skieurs alpins réguliers[a] entre les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987.

Indicateurs	1984 / 1985	1985 / 1986	1986 / 1987
Proportion de skieurs alpins réguliers dans la population québécoise âgée de 18 ans ou plus	4,1 %	5,1 %	6,3 %
Nombre de personnes	201 000	249 000	315 000
Proportion parmi tous les skieurs alpins	30,4 %	29,4 %	31,1 %
Nombre total de jours-ski effectués	1 855 000	2 384 000	2 830 000
Nombre moyen de jours-ski effectués	9,2	9,6	9,0
Proportion des jours-ski effectués parmi tous les jours-ski faits par tous les skieurs alpins	31,5 %	27,9 %	24,5 %

a. qui ont fait de cinq à quatorze jours-ski durant la saison d'hiver.

Tableau 22

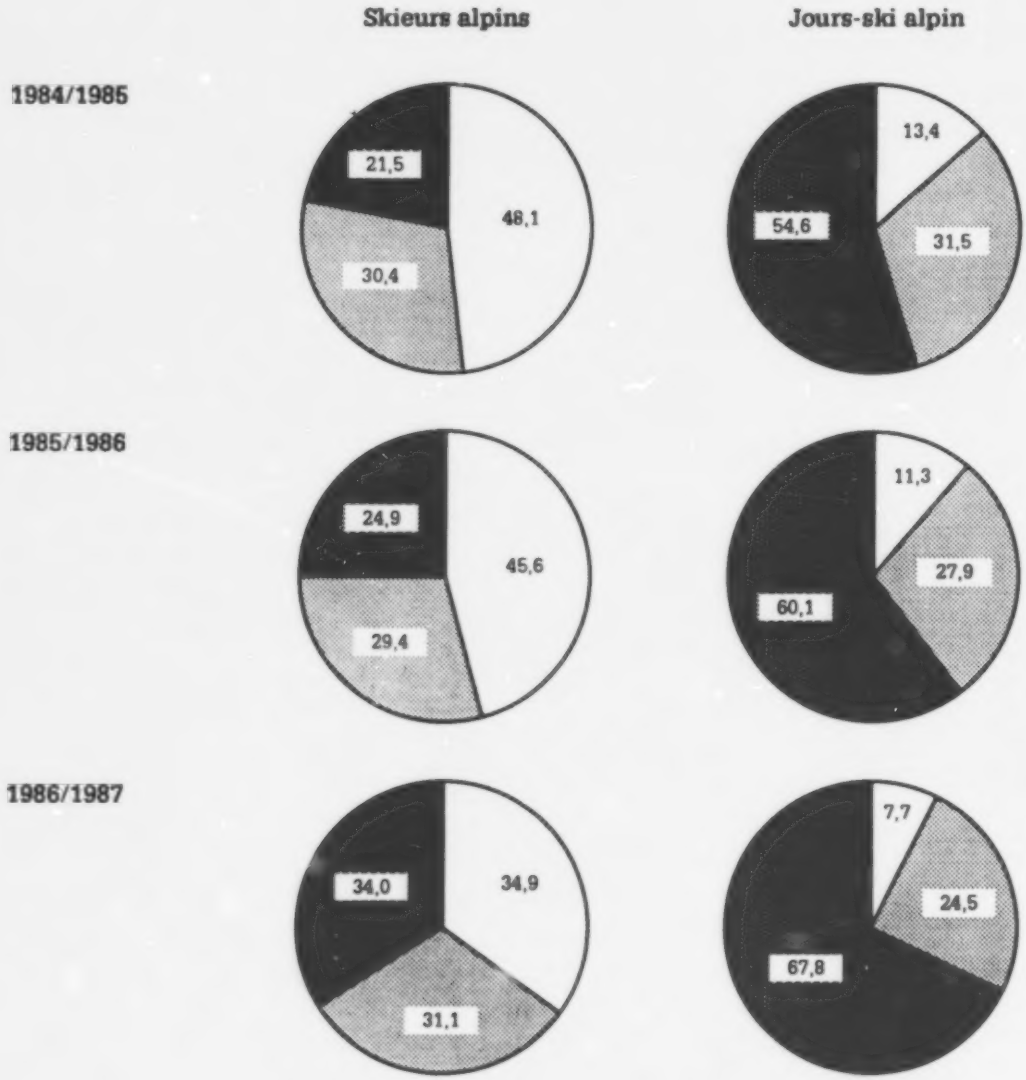
Comparaison du marché des skieurs alpins assidus[a] entre les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987.

Indicateurs	1984 / 1985	1985 / 1986	1986 / 1987
Proportion de skieurs alpins assidus dans la population québécoise âgée de 18 ans ou plus	2,9 %	4, 3 %	6,9 %
Nombre de personnes	142 000	211 000	344 000
Proportion parmi tous les skieurs alpins	21,5 %	24,9 %	34,0 %
Nombre total de jours-ski effectués	3 233 000	5 196 000	7 845 000
Nombre moyen de jours-ski effectués	22,8	24,6	22,8
Proportion des jours-ski effectués parmi tous les jours-ski faits par tous les skieurs alpins	54,6 %	60,1 %	67,8 %

a. qui ont fait quinze jours-ski ou plus durant la saison d'hiver.

Figure 12

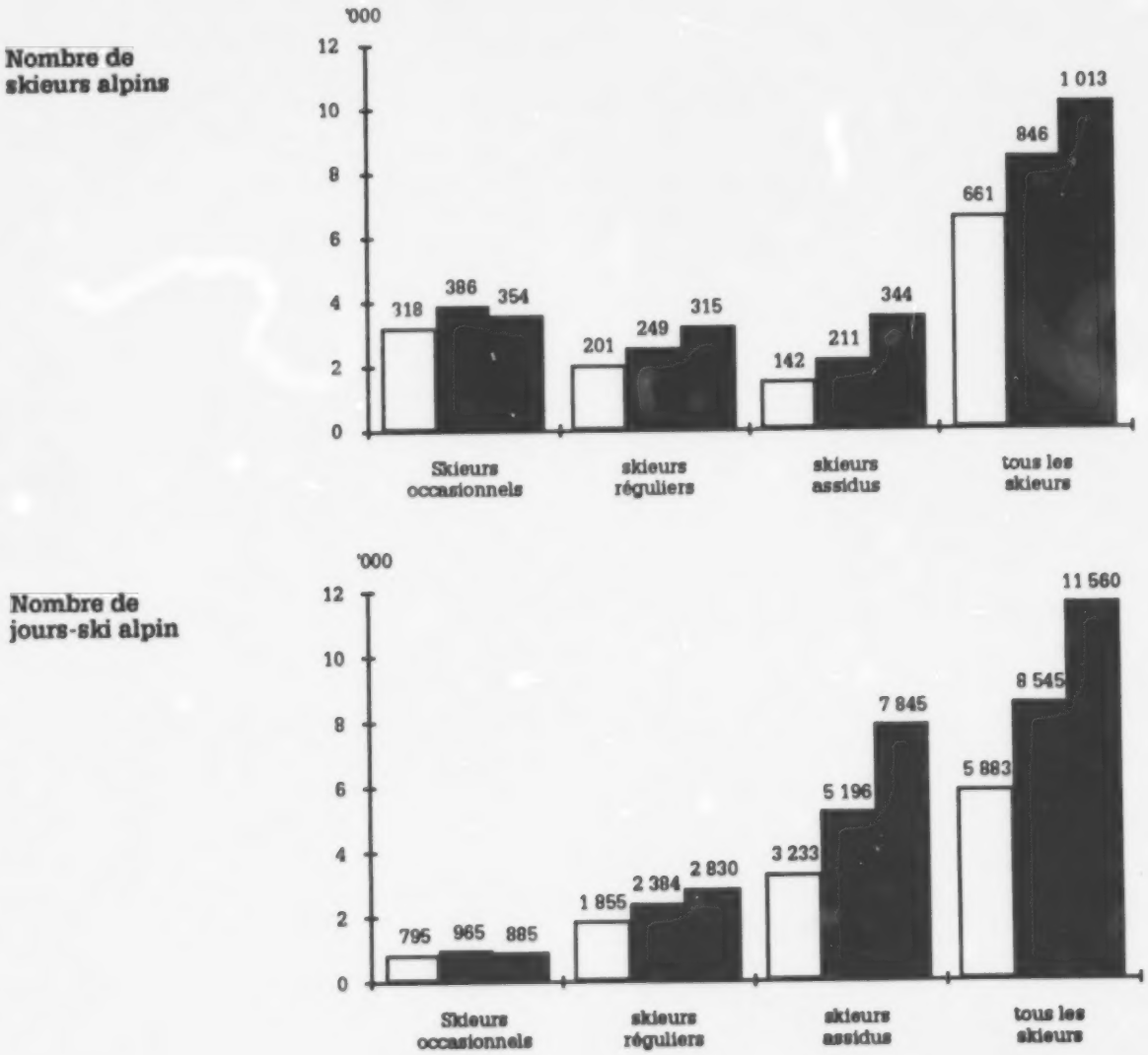
Importance relative du nombre de skieurs alpins et du nombre de jours-ski alpin faits par les skieurs occasionnels, réguliers et assidus au cours des saisons d'hiver 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987



Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

Figure 13

Comparaison du nombre de skieurs alpins et du nombre de jours-ski alpin faits par les skieurs occasionnels, réguliers et assidus entre les saisons d'hiver 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987



Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

2 Chapitre deuxième

LE MARCHÉ TOURISTIQUE DES SKIEURS ALPINS

2.1 Envergure du marché des touristes-skieurs alpins en 1986-1987

Parmi les skieurs alpins québécois âgés de 18 ans et plus qui ont fait du ski durant la saison 1986/1987, plus d'un skieur sur trois (43,9 %) a fait au moins un voyage impliquant au moins un coucher dans de l'hébergement commercial ou dans de l'hébergement privé pour aller faire du ski alpin. Cela représente 445 000 personnes (voir le tableau 23), soit 8,9 % de la population québécoise agée de 18 ans ou plus.[a]

Ces touristes-skieurs ont fait, en moyenne, 4,0 voyages de ski alpin durant la saison d'hiver 1986/1987.

L'observation de la figure 14 permet de constater que près du tiers (30,0 %) de ces personnes sont des **"touristes-skieurs occasionnels"** puisqu'elles n'ont fait "qu'un seul voyage impliquant au moins un coucher". Ce groupe, qui représente 134 000 personnes, a fait 7,5 % de tous les voyages effectués.

À l'opposé, la moitié (38,2 %) de ces personnes sont des **"touristes-skieurs assidus"** puisqu'elles ont fait "4 voyages ou plus impliquant au moins un coucher". Cela

(a) Selon les résultats d'un sondage réalisé par la firme SOM et publié dans le journal Les Affaires du samedi 5 décembre 1987, 18,0 % de la population adulte du Québec, soit 884 018 personnes avaient l'intention d'effectuer un voyage de ski d'une durée d'au moins deux jours (une nuit ou plus) au cours de l'hiver 1987/1988. Les intentions sont habituellement différentes des réalisations. Cela dit, ces chiffres montrent encore une nouvelle fois l'engouement actuel pour le ski alpin.

Tableau 23

Répartition des skieurs alpins québécois âgés de 18 ans ou plus selon le nombre de voyages impliquant au moins un coucher faits pour aller pratiquer le ski alpin durant l'hiver 1986 / 1987

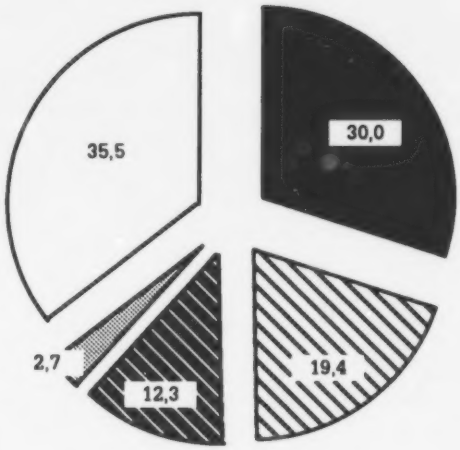
Nombre	Estimations en % (n = 424)		Marges d'erreur [a]	Variations maximales des estimations [a]	Estimations de la population skieuse / touriste		Variations maximales des estimations de la population skieuse / touriste
	%		%	%	'000		'000
Aucun	56,1		4,7	51,4 / 60,8	568		520 / 616
Un	13,2		3,2	10,0 / 16,4	134		101 / 166
Deux	8,5		2,7	5,8 / 11,2	86		59 / 113
Trois	5,4	43,9	2,2	3,2 / 7,6	55	445	32 / 76
Quatre	1,2		1,0	0,2 / 2,2	12		2 / 23
Cinq ou plus	15,6		3,5	12,1 / 19,1	158		123 / 193
Total	**100,0**		—	—	**1 013**		—
Nombre moyen de voyages effectués par les touristes-skieurs alpins québécois				**4,0 voyages**			

a. à un niveau de confiance de 95,0 %

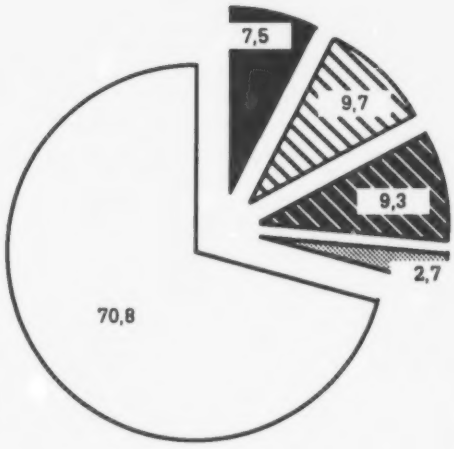
Figure 14

Importance relative du nombre de touristes skieurs alpins québécois et du nombre de voyages faits par ces touristes-skieurs au cours de la saison d'hiver 1986/1987

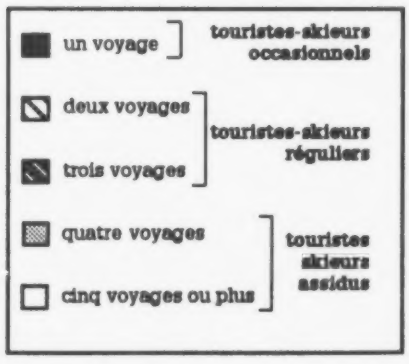
Touristes-skieurs (445 000)



Voyages faits par les touristes-skieurs (1 783 000)



Légende



Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

représente 170 000 personnes. Elles ont fait près de trois-quarts (73,5 %) de tous les voyages effectués par les touristes-skieurs alpins.

Le nombre moyen de jours-ski alpin effectués par les touristes est plus élevé (15,1 jours-ski) que celui des skieurs alpins en général (11,4 jours-ski) ou que celui des seuls skieurs alpins excursionnistes (8,5 jours-ski).

C'est ainsi que les **touristes**, qui représentent 43,9 % de tous les skieurs, ont effectué 4 628 000 jours-ski au cours de voyages d'une durée supérieure à 24 heures, soit 40 % de tous les jours-ski effectués et 2 104 000 jours-ski au cours de voyages d'une durée de moins de 24 heures, soit 18,2 % de tous les jours-ski effectués.

Par comparaison, les **excursionnistes**, c'est-à-dire ceux qui ont uniquement effectué des voyages d'une durée de moins de 24 heures pour faire du ski et qui représentent 56,1 % de tous les skieurs alpins, ont fait 4 828 000 jours-ski, soit 41,8 % de tous les jours-ski.

2.2 Comparaison du marché des touristes-skieurs alpins entre les saisons 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987

À l'analyse du tableau 24, il ressort plusieurs observations.

La première est que **la proportion** des touristes-skieurs que l'on retrouve parmi les Québécois ayant pratiqué le ski alpin au cours des trois dernières saisons de ski est toujours en progression. Cette dernière semble même s'être accentuée entre les deux plus récentes saisons d'hiver.

La seconde est que **le nombre** de Québécois âgés de 18 ans ou plus ayant pratiqué le ski alpin en tant que touristes au moins une fois durant la saison d'hiver (ayant fait au moins un voyage impliquant au moins un coucher à l'extérieur du domicile) est passé de 235 000 à 445 000 personnes entre les trois saisons. Cela découle de la première observation.

La troisième est **que le nombre moyen** de voyages de ski qui n'avait pas varié entre les deux premières saisons de ski, a varié entre 1985/1986 et 1986/1987. Il est alors passé de 3,2 à 4,0 voyages/ski alpin durant la saison d'hiver.

2.3 Modes d'hébergement utilisés lors du plus récent voyage de ski alpin en 1986/1987 par les touristes-skieurs alpins

Comme on peut l'observer à l'analyse du tableau 25, parmi les skieurs alpins québécois âgés de 18 ans ou plus qui ont fait au moins un voyage de ski en tant

Tableau 24

Comparaison du marché des Québécois ayant pratiqué le ski alpin en tant que touristes durant les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987.

Indicateurs	1984 / 1985	1985 / 1986	1986 / 1987
Proportion de touristes-skieurs parmi les Québécois ayant pratiqué le ski alpin	35,6 %	37,2 %	43,9 %
Nombre de touristes-skieurs parmi les Québécois ayant pratiqué le ski alpin	235 000	315 000	445 000
Nombre moyen de voyages faits par les touristes-skieurs alpins	3,1	3,2	4,0

Tableau 25

Répartition des touristes-skieurs alpins québécois (ayant fait un voyage de ski impliquant au moins un coucher) âgés de 18 ans ou plus selon le mode d'hébergement utilisé lors du plus récent voyage durant l'hiver 1986 / 1987

Mode d'hébergement	**Estimations en % (n = 184)**	Marges d'erreur [a]	Variations maximales des estimations [a]	**Estimations de la population skieuse / touriste**	Variations maximales des estimations de la population skieuse / touriste
	%	%	%	'000	'000
Hébergement commercial (hôtel, motel, condominium ou chalet loué)	51,5	7,2	44,4 / 58,8	229	199 / 259
Résidence de parents ou d'amis	27,6	6,5	21,1 / 34,1	123	96 / 150
Chalet privé (personnel, prêté à titre d'invité)	17,3	5,5	11,8 / 22,8	77	55 / 99
Autres	3,6	2,7	0,9 / 6,3	16	5 / 27
Total	**100**	—	—	**445**	—

a. à un niveau de confiance de 95,0 %

que touriste durant la saison 1986/1987, on constate que les **moyens d'hébergement commerciaux** (hôtel, motel, condominium ou chalet loué) sont ceux qui, de tous les modes d'hébergement disponibles, ont été les plus utilisés (51,5 %). Cela signifie que 229 000 personnes les avaient utilisés. Cette proportion est un peu moins élevée que celle observée au cours des saisons d'hiver 1985/1986 (63,2 %) et 1984/1985 (57,2 %). En termes de nombre d'utilisateurs, la situation est inversée étant donné qu'il y a eu un plus grand nombre de touristes-skieurs alpins durant la saison d'hiver 1986/1987. Rappellons qu'on estimait à 199 000 personnes le nombre de touristes-skieurs alpins ayant eu recours à des moyens d'hébergement commerciaux en 1985/1986.

La résidence de **parents ou d'amis** vient en second lieu (27,6 %). 123 000 personnes y auraient eu recours. 23,4 % des touristes skieurs alpins y avaient eu recours durant la saison précédente et 31,0 % durant la saison d'hiver 1984/1985.

Le **chalet privé**. occupe la troisième place (17,3 % des touristes-skieurs, soit 77 000 personnes). Cette proportion est supérieure à celle observée au cours des saisons d'hiver 1985/1986 (10,2 %) et 1984/1985 (11,8 %).

Le tout est visualisé dans la figure 15.

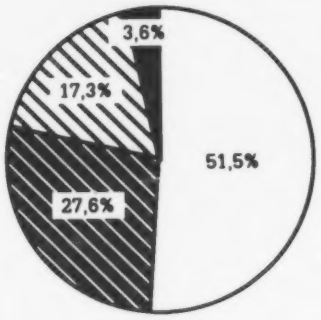
2.4 Destination du plus récent voyage de ski alpin en 1986/1987 des touristes-skieurs alpins

Comme on peut le constater à l'analyse du tableau 26, la destination privilégiée par les touristes skieurs alpins québécois est, comme au cours des saisons précédentes et pratiquement dans les mêmes proportions, la **destination Québec**. En effet, parmi les skieurs alpins québécois âgés de 18 ans ou plus qui ont fait au moins un voyage de ski durant la saison 1986/1987 en tant que touristes, on constate que pra-

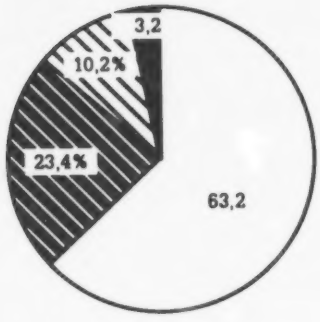
Figure 15

Moyens d'hébergement utilisés par les touristes-skieurs alpins québécois au cours des saisons d'hiver 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987

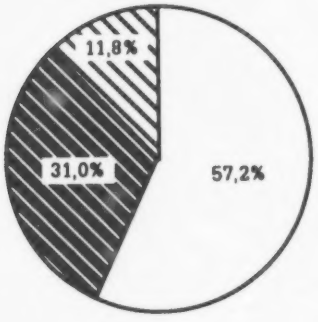
Saison 1986/1987
(445 000)



Saison 1985/1986
(315 000)



Saison 1984/1985
(235 000)



Légende

- Hébergement commercial
- Résidence de parents ou d'amis
- Chalet privé
- Autres

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

tiquement 9 skieurs-touristes sur dix (89,3 %) ont fait leur voyage au Québec. Cela représente 398 000 personnes.

À l'intérieur de la destination **le Québec**, c'est la région des Laurentides qui a été la destination la plus fréquentée. Même si la part de marché relative de cette région apparaît avoir diminué en termes de nombre de touristes-skieurs, elle en a accueilli plus en 1986/1987 (161 000) qu'en 1985/1986 (146 000).

Suivent les régions de Québec et de l'Estrie qui ont, toutes deux, amélioré leur part de marché.

Le tout est visualisé dans la figure 16.

Tableau 26

Répartition des touristes-skieurs alpins québécois (ayant fait un voyage de ski impliquant au moins un coucher) âgés de 18 ans ou plus selon la destination du plus récent voyage durant l'hiver 1986 / 1987

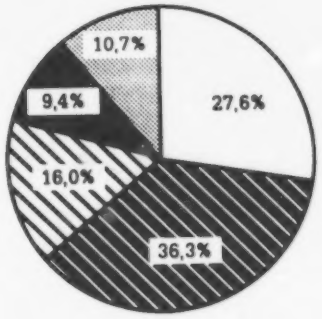
Destinations	**Estimations en % (n = 184)**	Marges d'erreur [a]	Variations maximales des estimations [a]	**Estimations de la population skieuse / touriste**	Variations maximales des estimations de la population skieuse / touriste
	%	%	%	'000	'000
Région de Québec	**27,6**	6,5	21,1 / 34,1	**123**	96 / 150
Région des Laurentides	**36,3**	6,9	29,4 / 43,2	**161**	132 / 190
Région de l'Estrie	**16,0**	5,3	10,7 / 21,3	**71**	49 / 93
Région de l'Outaouais	**1,5**	1,8	0 / 3,3	**7**	0 / 14
Ailleurs au Québec	**7,9**	3,9	4,0 / 11,8	**35**	19 / 51
Sous total l'ensemble du Québec	**89,3**	4,5	84,8 / 93,8	**398**	379 / 417
Nord-Est des États-Unis	**7,5**	3,8	3,7 / 11,3	**33**	17 / 49
Autres destinations	**3,2**	2,5	0,7 / 5,7	**14**	4 / 24
Total	**100,0**	—	—	**445**	—

a. à un niveau de confiance de 95,0 %

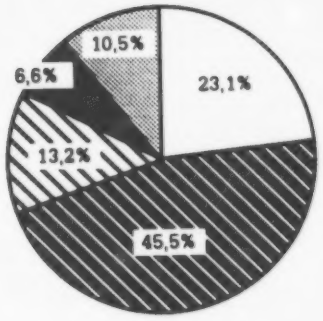
Figure 16

Destination du plus récent voyage de ski alpin des touristes skieurs alpins durant les saisons d'hiver 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987

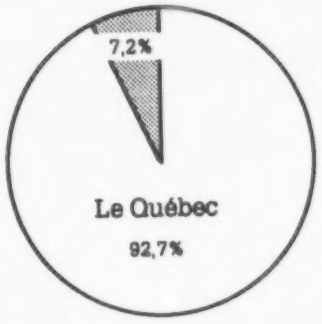
Saison 1986/1987
(445 000)



Saison 1985/1986
(315 000)



Saison 1984/1985
(235 000)



Légende

- région de Québec
- région des Laurentides
- région de l'Estrie
- autres régions du Québec
- extérieur du Québec

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

PARTIE 3

LE MARCHÉ DES SKIEURS DE RANDONNÉE QUÉBÉCOIS DURANT LES TROIS DERNIÈRES SAISONS D'HIVER

Introduction

Cette partie est consacrée uniquement à mieux connaître le marché du ski de randonnée.

Dans un premier temps, il s'est agi de **quantifier le marché de tous les pratiquants** c'est-à-dire ceux qui ont pratiqué au moins une fois (une journée ou une partie de journée) le ski de randonnée durant la saison d'hiver 1986/1987 et de le comparer avec le marché de ceux l'ayant pratiqué au cours des deux saisons précédentes (1984/1985 et 1985/1986) en utilisant une enquête dont la méthodologie et les définitions sont identiques à celles de la présente saison.

Dans un second temps, il s'est agi de faire une **analyse** du marché des pratiquants au cours de la saison 1986/1987 en le segmentant selon un certain nombre de **caractéristiques socio-économiques** usuelles.

Dans un troisième temps, étant donné qu'il a été observé que le marché des pratiquants n'est pas un marché homogène, **l'analyse** de ce dernier a été raffinée en distinguant **trois types de skieurs de randonnée** à savoir:

- les skieurs **occasionnels**, ceux qui ont fait de un à quatre jours-ski de randonnée durant la saison;

- les skieurs **réguliers**, ceux qui ont fait entre cinq et quatorze jours-ski de randonnée;

- les skieurs **assidus**, ceux qui ont fait quinze jours-ski de randonnée ou plus.

Dans un quatrième et dernier temps, il s'est agi de **quantifier le marché** touristique c'est-à-dire le marché composé de ceux qui ont fait un voyage impliquant le recours à de l'hébergement pour pratiquer le ski de randonnée. Il s'est aussi agi de connaître la destination et le mode d'hébergement du plus récent voyage de ski de randonnée, répartitions que l'on a l'habitude d'appliquer à l'ensemble des voyages effectués.

1 **Chapitre premier**

LE MARCHÉ DE TOUS LES PRATIQUANTS

1.1 L'ensemble du marché des pratiquants en 1986/1987

Selon la présente enquête, 29,1 % de la population québécoise âgée de 18 ans et plus a pratiqué le ski de randonnée au cours des 12 derniers mois, c'est-à-dire durant la saison de ski 1986/1987. Cela représente 1 453 000 personnes. (voir le tableau 27).

Ces skieurs ont effectué, en moyenne, 10,2 jours-ski de randonnée au cours de la saison 1986/1987, ce qui représente un nombre total de 14 860 000 jours-ski de randonnée faits. Ce nombre est à utiliser avec prudence étant donné que le répondant interrogé au téléphone ne se rappelle pas nécessairement avec précision le nombre exact de jours-ski qu'il a pratiqué l'hiver.

Cette réserve exprimée, on peut cependant mettre en parallèle ce nombre de jours-ski de randonnée effectués avec celui observé, en 1982, auprès de la population québécoise âgée de 12 ans et plus. Dans une publication traitant du loisir au

a) David Richard, Genest André, *Le Loisir au Québec, 1982. Étude auprès de la population*, ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche, 1984, p. 214 et 25.

Tableau 27

Répartition de la population québécoise âgée de 18 ans ou plus selon le nombre de jours-ski de randonnée effectués durant l'hiver 1986 / 1987

Nombre	Estimations en % (n=2 097)		Marges d'erreur [a]	Variations maximales des estimations [a]	Estimations de la population skieuse et non-skieuse		Variations maximales des estimations de la population skieuse et non-skieuse
	%		%	%	'000		'000
Aucun	70,9		1,9	69,0 / 72,8	3 539		3 442 / 3 636
1 à 4	10,7		1,3	9,4 / 12,0	533		468 / 600
5 à 9	6,1		1,0	5,1 / 7,1	305		253 / 356
10 à 14	4,5		0,9	3,6 / 5,4	225		180 / 269
15 à 19	1,9	29,1	0,6	1,3 / 2,5	95	1 453	66 / 124
20 à 24	2,0		0,6	1,4 / 2,6	100		70 / 130
25 ou plus	3,9		0,8	3,1 / 4,7	195		153 / 236
Total	100,0		—	—	4 992 [b]		—
Nombre moyen de jours-ski pratiqués par les skieurs de randonnée québécois				10,2 jours-ski			

a. à un niveau de confiance de 95,0 %
b. estimations de la taille de la population québécoise âgée de 18 ans ou plus au 1er juin 1986.
Source: Statistique Canada, *Estimations annuelles post censitaires de la population et composantes de l'accroissement selon le sexe et l'âge pour le Canada, les provinces et les territoires* au 1er juin 1986.

Québec[a], le ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche arrivait à 30 081 000 jours-ski de randonnée. 35,9 % de la population québécoise de 12 ans et plus auraient pratiqué le ski de randonnée. Le nombre de pratiquants aurait été de 1 916 000 personnes et le nombre moyen des jours-ski de randonnée durant l'année aurait été de 15,7 jours.

Plus récemment, selon une enquête faite en 1986 auprès d'un échantillon de ménages québécois[a] pour le compte du même ministère, les Québécois de tous les âges auraient effectué 18 148 000 jours-ski de randonnée. 24,3 % de la population aurait pratiqué cette activité, ce qui représente 1 564 452 personnes et le nombre moyen de jours-ski de randonnée faits durant la saison d'hiver 1985 / 1986 aurait été de 11,6 jours.

Dans une publication encore plus récente traitant de l'activité physique des québécois âgés de 15 ans et plus[b] en 1987, le même ministre arrivait à 16 212 000 jours-ski de randonnée. 26,0 % de la population aurait pratiqué cette activité, ce qui représente 1 351 000 personnes et le nombre moyen de jours-ski de randonnée faits durant la saison d'hiver 1986 / 1987 aurait été de 12.

Les skieurs de randonnée que l'on peut qualifier **d'occasionnels**, c'est-à-dire ceux qui ont fait "de un à quatre jours-ski de randonnée" représentent 10,7 % de la population âgée de 18 ans ou plus, soit 533 000 personnes. C'est plus du tiers (36,7 %) de tous les skieurs de randonnée. Ces skieurs occasionnels n'ont toutefois fait que 1 335 000 jours-ski de randonnée, ce qui représente uniquement 9,0 % des jours-ski de randonnée effectués par tous les skieurs de randonnée québécois. (voir le tableau 28).

À l'opposé se trouvent les skieurs de randonnée **assidus**, c'est-à-dire ceux qui ont fait "quinze jours-ski de randonnée alpin ou plus". Ils représentent 7,8 % de cette même population québécoise, soit 390 000 personnes. C'est le quart (26,8 %) de tous les skieurs de randonnée. Ces skieurs assidus ont cependant fait 8 690 000 jours-ski de randonnée soit un

a) Roche ltée, *Évaluation de l'activité économique reliée à la pratique de certaines activités de loisir au Québec. Préliminaire*, ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche, p .71

b) Service de la recherche socio-économique, *Étude sur la pratique de l'activité physique des Québécois*, volume 1, 1987, p. 51 et 58.

Tableau 28

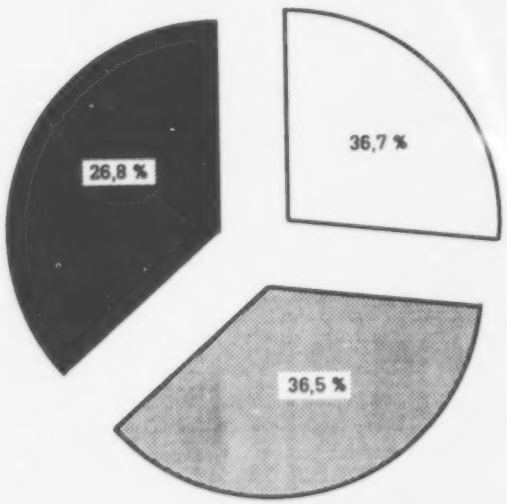
Répartition du nombre de skieurs occasionnels, réguliers et assidus selon le nombre de jours-ski de randonnée effectués durant l'hiver 1986-1987

Genres de skieurs de randonnée	Classes de fréquence de la pratique du ski de randonnée	Nombre moyen de jours-ski de randonnée pratiqués	Nombre de skieurs de randonnée	Nombre de jours-ski de randonnée
	jours-ski	jours-ski	'000	'000
Skieurs occasionnels	1 à 4	2,5	533	1 335
Skieurs réguliers	5 à 9	7	530 (305	4 835 (2 135
	10 à 14	12	225)	2 700)
Skieurs assidus	15 à 19	17	390 (95	8 690 (1 615
	20 à 24	22	100	2 200
	25 ou plus	25	195)	4 875)
Total	—	**10,2**	**1 453**	**14 860**

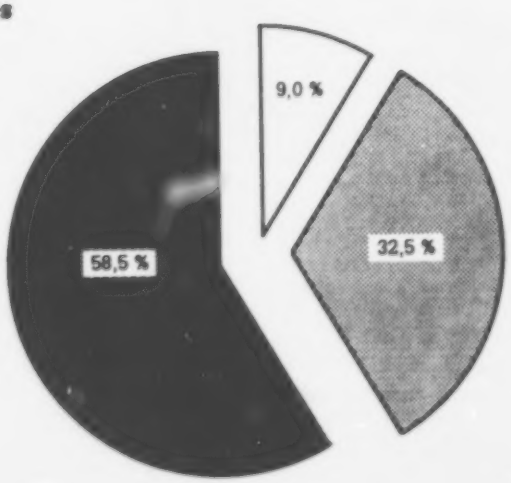
Figure 17

Importance relative du nombre de skieurs de randonnée québécois et du nombre de jours-ski de randonnée faits par les skieurs occasionnels, réguliers et assidus au cours de la saison d'hiver 1986/1987

Skieurs de randonnée québécois (1 453 000)



Jours-ski de randonnée des skieurs québécois (14 860 000)



Légende

- skieurs occasionnels
- skieurs réguliers
- skieurs assidus

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

peu plus de la moitié (58,5 %) des jours-ski de randonnée effectués par tous les skieurs de randonnée québécois.

Entre ces deux extrêmes se trouvent les skieurs que l'on peut qualifier de **réguliers**, c'est-à-dire ceux qui ont fait de "cinq à quatorze jours-ski de randonnée". Ils représentent 10,6 % de cette même population québécoise, soit 530 000 personnes. C'est plus du tiers (36,5 %) de tous les skieurs de randonnée. Ces skieurs réguliers ont fait 4 835 000 jours-ski de randonnée soit 32,5 % des jours-ski de randonnée effectués par tous les skieurs de randonnée québécois.

Ces différences de comportement entre skieurs de randonnée **occasionnels**, **réguliers** et **assidus** sont visualisées dans la figure 17.

On peut mettre en parrallèle de ce taux de participation au ski de randonnée de la population québécoise le fait que 40,0 % des 2 530 000 ménages québécois, soit 1 013 000 ménages, ont affirmé être propriétaires de ski de randonnée en 1987[a]. Plusieurs personnes dans un même ménage peuvent détenir des skis de randonnée.

1.2 Comparaison du marché des skieurs de randonnée québécois entre les saisons 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987

La comparaison des données obtenues par les sondages omnibus peut être faites sur trois plans, à savoir ceux:

- du taux de participation de la population québécoise agée de 18 ans ou plus;
- du nombre de personnes ayant pratiqué le ski de randonnée;
- du nombre de jours-ski effectués.

a) Statistique Canada, *L'équipement ménager*, Catalogue 64 202, annuel, mai 1987, p.48

Tableau 29

Comparaison du marché des skieurs de randonnée québécois entre les saisons d'hiver 1984-1985, 1985-1986 et 1986-1987.

Indicateurs	1984-1985	1985-1986	Taux de variation % 1985-1986 / 1984-1985	1986-1987	Taux de variation % 1986-1987 / 1985-1986	Taux de variation % 1986-1987 / 1984-1985
Proportion de skieurs de randonnée dans la population québécoise âgée de 18 ans ou plus	28,5 %	29,0 %	+ 1,8	29,1 %	+ 0,3	+ 2,1
Nombre de personnes	1 394 000	1 417 000	+ 1,6	1 453 000	+ 2,5	+ 4,2
Nombre total de jours-ski effectués	12 685 000	14 170 000	+ 11,7	14 860 000	+ 4,9	+ 17,1
Nombre moyen de jours-ski effectués	9,1	10,0	+ 9,9	10,2	+ 2,0	+ 12,1
Population du Québec âgée de 18 ans ou plus	4 886	4 886	—	4 992	+ 2,2	+ 2,2

Il est d'autant plus aisé d'effectuer ces comparaisons d'une saison à l'autre que la population observée est la même (18 ans ou plus), que les questions posées sont identiques de même que la méthodologie du sondage. Finalement, la taille de l'échantillon est pratiquement semblable.

En ce qui a trait au **taux de participation** de la population, **il n'a pas changé** entre les deux dernières saisons d'hiver (voir le tableau 29). Il n'avait pratiquement pas changé non plus entre les saisons 1984/1985 et 1985/1986.

D'après une étude très récente[a] publiée par le ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche, le taux de participation de la population québécoise âgée de 15 ans ou plus n'a pas changé durant les six dernières années. Il était exactement le même en 1981 (26,0 %) qu'en 1986 / 1987.

En ce qui a trait au **nombre de personnes** ayant pratiqué le ski de randonnée, **il a très peu changé** lui aussi, passant de 1 417 000 à 1 453 000 entre les deux dernières saisons d'hiver, soit une augmentation de 2,5 %.

Essentiellement, c'est l'accroissement de la population du Québec qui l'explique.

En ce qui a trait au **nombre de jours-ski de randonnée** effectués, il est passé de 14 170 000 à 14 860 000, une augmentation de 4,9 %. Elle s'explique, à la fois, par l'accroissement du nombre de personnes ayant pratiqué le ski de randonnée et par l'accroissement minime du nombre moyen de jours-ski de randonnée effectués (passé de 10,0 à 10,2).

Si ce nombre moyen de jours-ski pratiqués s'est accru entre les saisons 1984/1985 (9,1) et 1985/1986 (10,0), il n'a pratiquement pas changé entre les saisons d'hiver 1985/1986 et 1986/1987.

1.3 Analyse des principales caractéristiques socio-économiques des pratiquants en 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987

1.3.1 Sexe

Dans la population québécoise, on constate, à l'analyse du tableau 30, qu'**il n'y a pas** de différence significative entre les hommes et les femmes en ce qui concerne la pratique du ski de randonnée durant la saison d'hiver 1986/87. Cela revient à dire que, pris séparément, chaque groupe contient pratiquement la même proportion de skieurs et de non-skieurs.

Le même constat avait été fait au cours de la saison d'hiver 1985/86 (voir la figure 18) alors que la proportion d'hommes était légèrement plus élevée que celle des femmes durant la saison d'hiver 1984/85.

À l'analyse du seul marché des skieurs de randonnée durant la saison d'hiver 1986/1987 (voir le tableau 31), on constate qu'il y a pratiquement autant d'hommes que de femmes qui ont pratiqué le ski de randonnée. Ce constat a peu changé au cours des trois dernières saisons d'hiver.

---

a) Service de l'analyse et de la recherche socio-économique, Étude sur la pratique de l'activité physique par les Québécois. Volume II. Analyse comparative des principaux résultats de l'Enquête sur la condition physique des Canadiens réalisée avec ceux de l'Étude sur la pratique de l'activité par les Québécois réalisée en 1987. Ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche, 1987, p. 10.

Tableau 30

Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué le ski de randonnée durant l'hiver 1986 / 1987 selon le sexe

Sexe	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations de la population skieuse et non-skieuse	Variations maximales des estimations de la population skieuse et non-skieuse
		%	%	%	'000	'000
Masculin						
— prat[c]		30,7	2,8	27,9 / 33,5	751	682 / 820
— non-prat[c]		69,3	2,8	66,5 / 72,1	1 695	1 626 / 1 764
Total	1 027	100,0	—	—	2 446[b]	—
Féminin						
— prat[c]		27,6	2,7	24,9 / 30,3	702	610 / 741
— non-prat[c]		72,4	2,7	69,7 / 75,1	1 844	1 705 / 1 836
Total	1 069	100,0	—	—	2 546[b]	—
Ensemble de la population de 18 ans et plus						
— prat[c]		29,1	1,9	27,2 / 31,0	1 453	1 356 / 1 550
— non-prat[c]		70,9	1,9	69,0 / 72,8	3 539	3 442 / 3 636
Total	2 097	100,0	—	—	4 992	—

a. à un niveau de confiance de 95,0 %
b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon les prévisions du Bureau de la statistique du Québec.
c. dans tous les tableaux où l'on retrouve ces abréviations, "PRAT" signifie "pratiquants" et "NON PRAT" signifie "non-pratiquants".

Note: La somme de certaines estimations ne correspond pas toujours exactement au total à cause des arrondissements.

Tableau 31

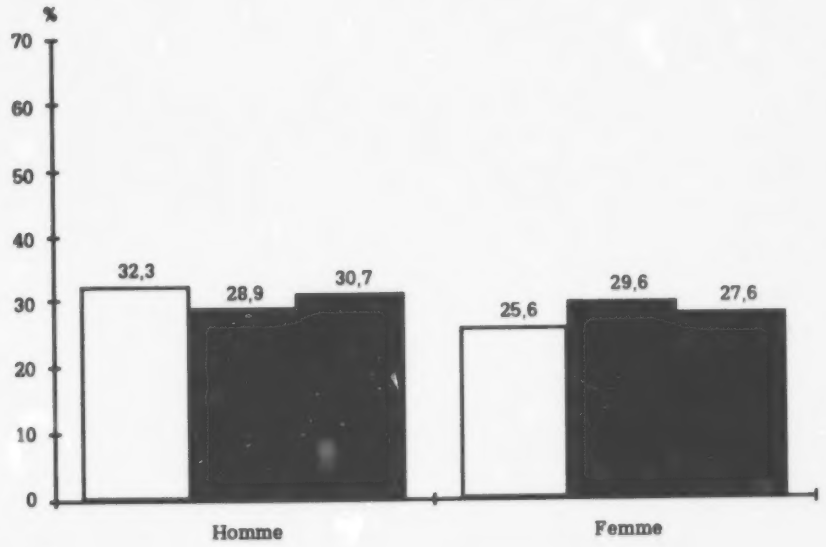
Répartition du marché des skieurs de randonnée québécois selon le sexe. Saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987

Sexe	1984 / 1985		1985 / 1986		1986 / 1987	
	'000	%	'000	%	'000	%
Masculin	760	54,5	686	48,0	751	51,7
Féminin	634	45,5	743	52,0	702	48,3
Total	1 394	100,0	1 429	100,0	1 453	100,0

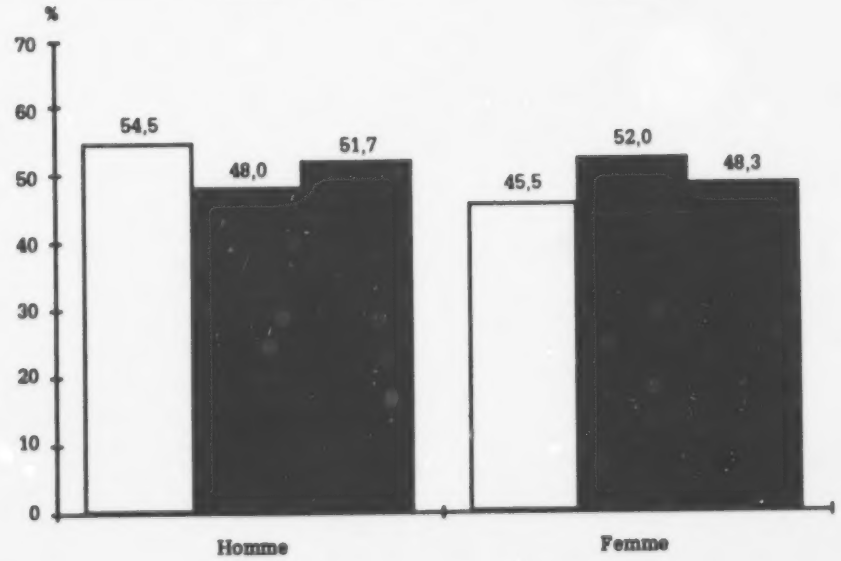
Figure 18

Les skieurs de randonnée québécois en 1984/1985, 1985/1986 et en 1986/1987 selon le sexe

En proportion à l'intérieur de chaque groupe dans la population québécoise



En proportion par rapport à l'ensemble du marché des skieurs de randonnée



Légende

- saison 1984/1985
- saison 1985/1986
- saison 1986/1987

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

Tableau 32

Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué le ski de randonnée durant l'hiver 1986 / 1987 selon l'âge

Groupes d'âge	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations de la population skieuse et non-skieuse	Variations maximales des estimations de la population skieuse et non-skieuse
		%	%	%	'000	'000
18 à 24 ans						
— prat		32,6	4,8	27,8 / 37,4	280	238 / 322
— non-prat		67,4	4,8	62,6 / 72,2	579	537 / 621
Total	361	100,0	—	—	859[b]	—
25 à 34 ans						
— prat		31,0	3,9	27,1 / 34,9	407	356 / 458
— non-prat		69,0	3,9	65,1 / 72,9	906	855 / 957
Total	552	100,0	—	—	1 313[b]	—
35 à 44 ans						
— prat		35,1	4,3	30,8 / 39,4	390	341 / 437
— non-prat		64,9	4,3	60,6 / /69,2	718	671 / 767
Total	466	100,0	—	—	1 108[b]	—
45 à 54 ans						
— prat		35,3	5,7	29,6 / 41,0	227	191 / 264
— non-prat		64,7	5,7	59,0 / 70,4	417	380 / 453
Total	271	100,0	—	—	644[b]	—
55 à 64 ans						
— prat		17,9	6,1	11,8 / 24,0	108	72 / 145
— non-prat		82,1	6,1	76,0 / 88,2	496	459 / 532
Total	254	100,0	—	—	604[b]	—
65 ans et plus						
— prat		8,9	4,0	4,9 / 12,9	41	22 / 59
— non-prat		91,1	4,0	87,1 / 95,1	418	400 / 437
Total	193	100,0	—	—	459[b]	—
Ensemble de la population de 18 ans et plus						
— prat		29,1	1,9	27,2 / 31,0	1 453	1 356 / 1 550
— non-prat		70,9	1,9	69,0 / 72,8	3 539	3 442 / 3 636
Total	2 097	100,0	—	—	4 992	—

a. à un niveau de confiance de 95,0 %
b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

1.3.2 Âge

Dans la population québécoise, on constate, à l'analyse du tableau 32, qu'il y a des différences significatives en ce qui concerne la pratique du ski de randonnée selon certaines catégories d'âge. Ces différences de comportements ne se comparent cependant pas à celles observées dans le cas du ski alpin. Dans ce dernier cas, on a observé que la proportion de skieurs décroit au fur et à mesure que l'on s'élève dans la pyramide des catégories d'âge. Dans le cas du ski de randonnée, la proportion de skieurs est pratiquement la même dans toutes les catégories d'âge comprises entre 18 et 54 ans. On retrouve la plus faible proportion de pratiquants chez les "65 ans et plus", ce qui s'explique aisément.

Même dans la catégorie des "55 à 64 ans", on retrouve 17,9 % de skieurs de randonnée contre 5,0 % de skieurs alpins. Comme dans le cas des deux saisons précédentes, cela confirme, si besoin était, que cette activité est beaucoup plus accessible en termes de pratique que ne l'est le ski alpin. Par ailleurs, le taux de participation au ski de randonnée à l'intérieur de chaque catégorie d'âge demeure très stable (voir la figure 19).

À l'analyse du seul marché des skieurs de randonnée durant la saison d'hiver 1986/1987, on constate que c'est dans les groupes d'âge des "25 à 34 ans" et des "35 à 44 ans", groupes numériquement les plus importants dans la population, que l'on retrouve la plus grande proportion — et le plus grand nombre de skieurs. Le même constat se vérifie en prenant la perspective des trois dernières années (voir le tableau 33).

L'intensité de la pratique du ski de randonnée varie peu selon les groupesd'âge comme on peut le constater à l'analyse du tableau 34. Elle tend à s'élever légèrement au fur et à mesure que l'on s'élève dans la pyramide des catégories d'âge.

Contrairement au ski alpin, ce n'est pas dans les groupes d'âge les plus jeunes que l'on retrouve la plus grande proportion — et le plus grand nombre — de jours-ski pratiqués. C'est plutôt chez les "35 à 44 ans" suivis des "25 à 34 ans". Ils représentent, à eux deux, 54,8 % des skieurs et 53,4 % des jours-ski effectués.

Tableau 33

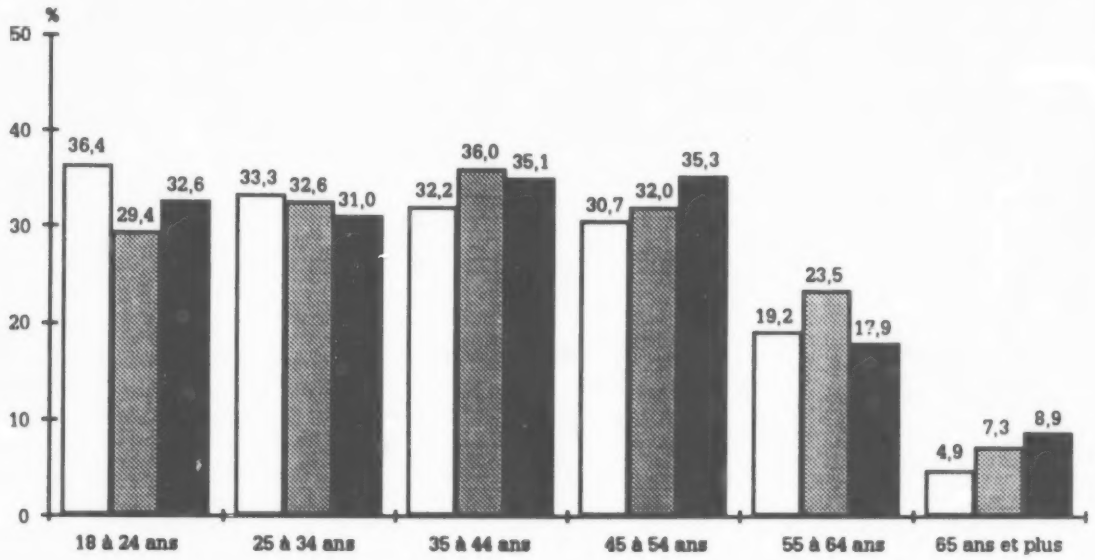
Répartition du marché des skieurs de randonnée québécois selon l'âge. Saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987

Âge	1984 / 1985		1985 / 1986		1986 / 1987	
	'000	%	'000	%	'000	%
18 à 24 ans	281	20,2	248	17,3	280	19,3
25 à 34 ans	444	31,9	420	29,3	407	28,0
35 à 44 ans	322	23,1	391	27,3	390	26,8
45 à 54 ans	215	15,4	202	14,1	227	15,6
55 à 64 ans	111	7,9	139	9,7	108	7,4
65 ans et plus	22	1,5	33	2,3	41	2,8
Total	**1 394**	**100,0**	**1 433**	**100,0**	**1 453**	**100,0**

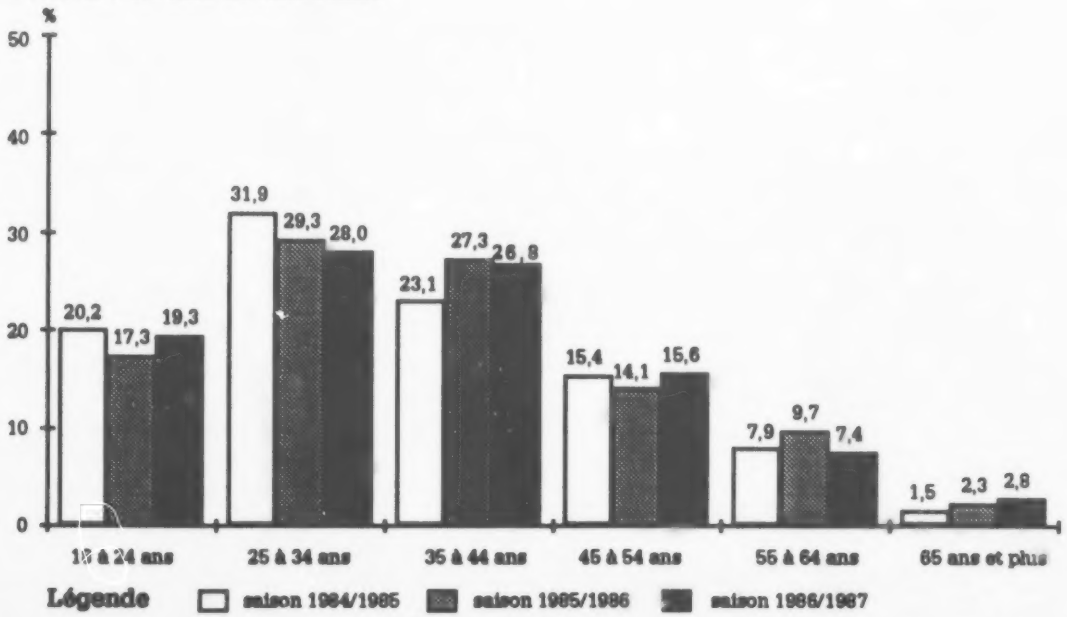
Figure 19

Les skieurs de randonnée québécois en 1984/1985, 1985/1986 et en 1986/1987 selon les groupes d'âge

En proportion à l'intérieur de chaque groupe dans la population québécoise



En proportion par rapport à l'ensemble du marché des skieurs de randonnée



Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

Tableau 34

Répartition du marché des skieurs de randonnée québécois et des jours-ski de randonnée pratiqués selon l'âge durant la saison d'hiver 1986 / 1987

Âge	Nombre de skieurs de randonnée			Nombre total de jours-ski effectués		Nombre moyen de jours-ski effectués
	'000		%	'000	%	
18 à 24 ans	280		19,3	2 580	17,4	9,2
25 à 34 ans	407	54,8	28,0	3 790	53,4	25,5	9,3
35 à 44 ans	390		26,8	4 150		27,9	10,6
45 à 54 ans	227		15,6	2 520		17,0	11,1
55 à 64 ans	108		7,4	1 310		8,8	12,1
65 ans et plus	41		2,8	510		3,4	12,4
Total	**1 453**		**100,0**	**14 860**		**100,0**	**10,2**

1.3.3 Niveau de scolarité

Dans la population québécoise, on constate, à l'analyse du tableau 35, qu'il y a des différences significatives en ce qui concerne la pratique du ski de randonnée selon les différents niveaux de scolarité. Plus ces derniers sont élevés, et plus la proportion d'individus l'ayant pratiqué est élevé. À une extrémité, c'est dans la catégorie des "moins de 8 ans de scolarité" que l'on retrouve le taux de participation le moins élevé (13,8 %). À l'autre extrémité, c'est dans la catégorie des "16 ans de scolarité ou plus" que l'on retrouve le taux de participation le plus élevée (38,9 %).

Le même constat avait été fait au cours des deux saisons d'hiver précédentes (voir la figure 20).

Une analyse plus fine des comportements de la population au cours des trois dernières saisons d'hiver permet d'observer que le taux de participation au ski de randonnée:

- s'est légèrement accru chez les "8 à 11 ans" de scolarité;
- tend à décroître chez les plus scolarisés;
- est stable chez les autres groupes.

À l'analyse du seul marché des skieurs de randonnée durant la saison d'hiver 1986/1987, on constate que, même si c'est parmi les individus les plus scolarisés que l'on retrouve la plus forte proportion de skieurs de randonnée, ce n'est pas parmi eux que l'on retrouve le plus grand nombre de tels skieurs. C'est plutôt parmi les "12 à 15 ans de scolarité"; groupe numériquement le plus important. Ce constat est encore plus clair dans le tableau 36.

La comparaison avec les deux saisons prédédentes n'a pas été faite étant donné que le nombre de répondants est légèrement différent dans les échantillons des années précédentes pour chaque strate retenue. Ainsi, les variations que l'on aurait pour observer dans les résultats auraient pu être causées autant par des distorsions dues à l'échantillon qu'à des changements réels de comportements des skieurs de randonnée.

Tableau 35

Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué le ski de randonnée durant l'hiver 1986 / 1987 selon le niveau de scolarité

Niveau de scolarité	Taille des échantillons	**Estimations en %**	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	**Estimations de la population skieuse et non-skieuse**	Variations maximales des estimations de la population skieuse et non-skieuse
		%	%	%	'000	'000
Moins de 8 ans						
— prat		**12,5**	4,6	7,9 / 17,1	**89**	56 / 121
— non-prat		**87,5**	4,6	82,9 / 92,1	**620**	588 / 653
Total	**197**	**100,0**	—	—	**709**[b]	—
8 à 11 ans						
— prat		**24,6**	3,7	20,9 / 28,3	**305**	259 / 350
— non-prat		**75,4**	3,7	71,7 / 79,1	**933**	888 / 979
Total	**519**	**100,0**	—	—	**1 238**[b]	—
12 à 15 ans						
— prat		**33,1**	3,1	30,0 / 36,2	**704**	638 / 770
— non-prat		**66,9**	3,1	63,8 / 70,0	**1 423**	1 357 / 1 489
Total	**894**	**100,0**	—	—	**2 127**[b]	—
16 ans ou plus						
— prat		**38,9**	4,9	34,0 / 43,8	**356**	311 / 400
— non-prat		**61,1**	4,9	56,2 / 66,0	**558**	514 / 603
Total	**384**	**100,0**	—	—	**914**[b]	—

a. à un niveau de confiance de 95,0 %
b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

Tableau 36

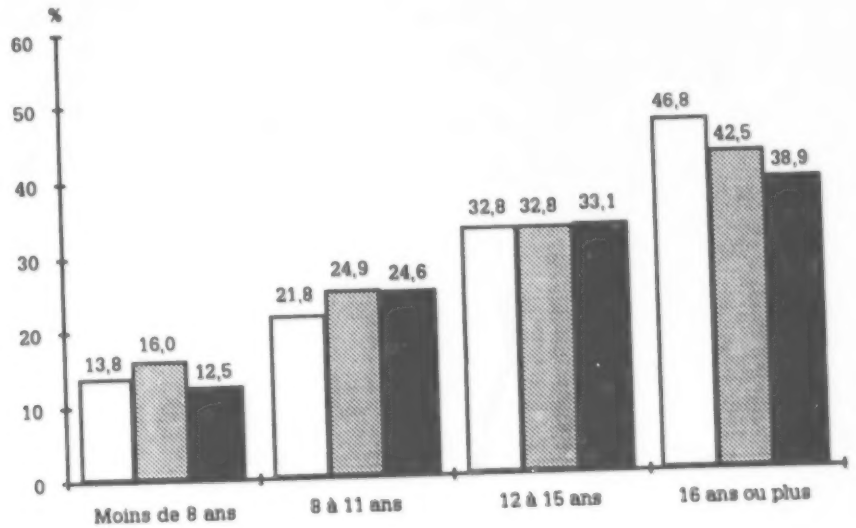
Répartition du marché des skieurs de randonnée québécois selon le niveau de scolarité. Saison d'hiver 1986 / 1987

Niveau de scolarité	**'000**	**%**
Moins de 8 ans	89	6,1
8 à 11 ans	305	21,0
12 à 15 ans	703	48,4
16 ans ou plus	356	24,5
Total	**1 453**	**100,0**

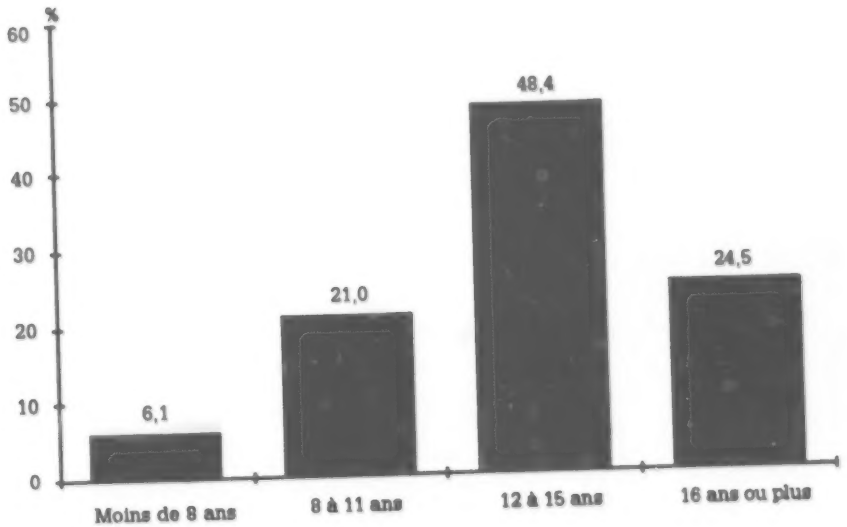
Figure 20

Les skieurs de randonnée québécois en 1984/1985, 1985/1986 et en 1986/1987 selon les niveaux de scolarité

En proportion à l'intérieur de chaque groupe dans la population québécoise



En proportion par rapport à l'ensemble du marché des skieurs de randonnée



Légende

- saison 1984/1985
- saison 1985/1986
- saison 1986/1987

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

Tableau 37

Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué le ski de randonnée durant l'hiver 1986 / 1987 selon le revenu du ménage

Catégorie de revenus	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations de la population skieuse et non-skieuse	Variations maximales des estimations de la population skieuse et non-skieuse
		%	%	%	'000	'000
Moins de 20 000 $						
— prat		20,1	4,3	15,8 / 24,4	158	124 / 192
— non-prat		79,9	4,3	75,6 / 84,2	626	592 / 660
Total	328	100,0	—	—	784[b]	—
20 000 $ à 29 000 $						
— prat		29,1	5,7	23,4 / 34,8	171	138 / 205
— non-prat		70,9	5,7	65,2 / 76,6	418	384 / 451
Total	247	100,0	—	—	589[b]	—
30 000 $ à 39 000 $						
— prat		36,2	5,6	30,6 / 41,8	247	210 / 286
— non-prat		63,8	5,6	58,2 / 69,4	437	410/487
Total	286	100,0	—	—	684[b]	—
40 000 $ à 49 000 $						
— prat		34,3	6,1	28,2 / 40,4	192	158 / 226
— non-prat		65,7	6,1	59,6 / 71,8	367	333 / 401
Total	235	100,0	—	—	559[b]	—
50 000 $ à 64 999 $						
— prat		37,1	6,4	30,7 / 43,5	193	160 / 226
— non-prat		62,9	6,4	56,5 / 69,3	327	294 / 360
Total	219	100,0	—	—	520[b]	—
65 000 ou plus						
— prat		38,5	6,8	31,7 / 45,3	182	150 / 215
— non-prat		61,5	6,8	54,7 / 68,3	292	259 / 324
Total	199	100,0	—	—	474	—
n.s.p / n.r.p						
— prat		22,4	3,4	19,0 / 25,8	310	264 / 358
— non-prat		77,6	3,4	74,2 / 81,0	1 078	1 030 / 1 124
Total	584	100,0	—	—	1 388	—

a. à un niveau de confiance de 95,0 %
b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

1.3.4 Revenus du ménage

Dans la population québécoise, on constate, à l'analyse du tableau 37, **qu'il y a** des différences significatives en ce qui concerne la pratique du ski de randonnée selon les différents niveaux de revenus. Plus ils sont élevés, plus le taux de participation au ski de randonnée est élevé. À une extrémité, c'est parmi ceux dont le revenu du ménage est "inférieur à 20 000 $" que l'on retrouve le taux de participation le moins élevé (20,1 %). À l'autre extrémité, c'est parmi ceux dont le revenu du ménage est "supérieur à 65 000 $" que l'on retrouve le taux de participation le plus élevé (38,5 %). De façon générale, ce tableau nous montre que la proportion de skieurs de randonnée croît au fur et à mesure que l'on s'élève dans les catégories de revenus. Les écarts entre la participation des plus faibles revenus et des plus élevés sont cependant moins accentués que dans le cas du ski alpin.

Le même constat avait été fait au cours des deux saisons d'hiver précédentes (voir la figure 21).

À l'analyse du seul marché des skieurs de randonnée durant la saison d'hiver 1986/1987, on constate que c'est parmi les individus dont le revenu du ménage est compris entre "30 000 $ et 39 000 $ que l'on retrouve le plus grand nombre de skieurs de randonnée. Ce constat est encore plus clair dans le tableau 38. Il faut toutefois noter qu'une proportion importante de skieurs n'ont pas déclaré les revenus de leur ménage.

La comparaison avec les deux saisons précédentes n'a pas été faite étant donné que le nombre de répondants est légèrement différent dans les échantillons des années précédentes pour chaque strate retenue. Ainsi, les variations que l'on aurait pu observer dans les résultats auraient pu être causées autant par des distorsions dues à l'échantillon qu'à des changements réels de comportement des skieurs de randonnée.

Tableau 38

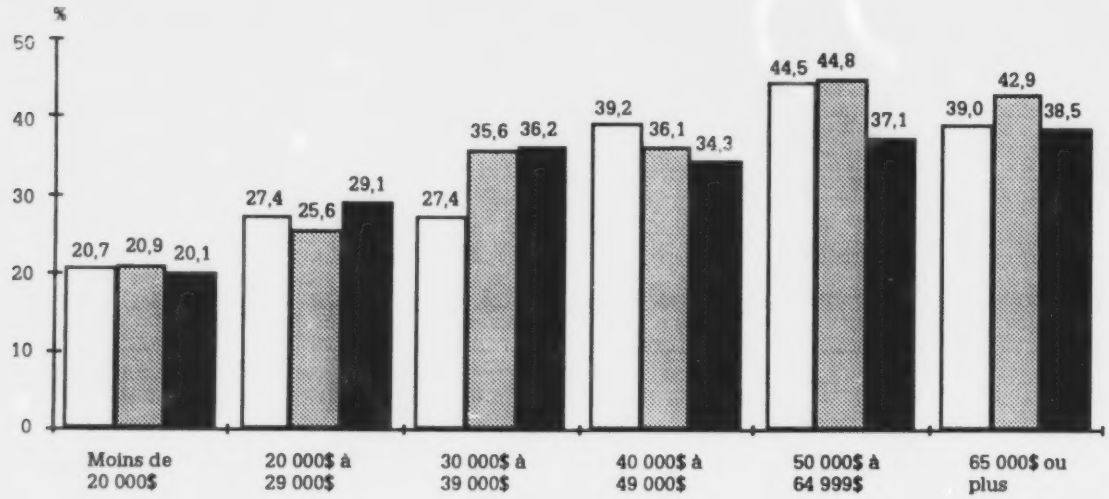
Répartition du marché des skieurs de randonnée québécois selon le revenu du ménage. Saison d'hiver 1986 / 1987

Revenus du ménage	'000	%
Moins de 20 000 $	158	10,9
20 000 $ à 29 000 $	171	11,8
30 000 $ à 39 000 $	247	17,0
40 000 $ à 49 000 $	192	13,2
50 000 à 64 999 $	193	13,3
65 000 ou plus	182	12,5
n.s.p / n.r.p.	310	21,3
Total	**1 453**	**100,0**

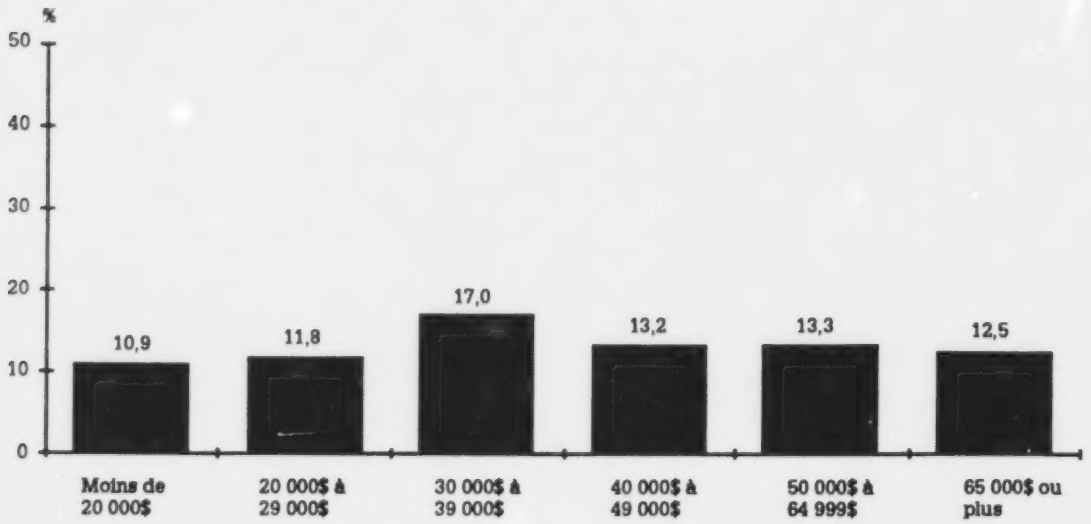
Figure 21

Les skieurs de randonnée québécois en 1984/1985, 1985/1986 et en 1986/1987 selon les catégories de revenus du ménage

En proportion à l'intérieur de chaque catégorie de revenus du ménage dans la population québécoise



En proportion par rapport à l'ensemble du marché des skieurs de randonnée



Légende

- saison 1984/1985
- saison 1985/1986
- saison 1986/1987

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

1.3.5 État civil

Dans la population québécoise, on constate, à l'analyse du tableau 39, **qu'il y a** des différences significatives en ce qui concerne la pratique du ski de randonnée selon le statut civil. À l'inverse du ski alpin, on retrouve le taux de participation au ski de randonnée le plus élevé autant chez les "célibataires" (31,7 %) que chez les "personnes mariées" (28,9 %). Le plus faible se trouve chez les "veufs" (14,5 %).

Le même constat avait été fait, dans des niveaux pratiquement identiques, au cours des deux saisons d'hiver précédentes (voir la figure 22).

À l'analyse du seul marché des skieurs de randonnée durant la saison d'hiver 1986/1987, on constate que, contrairement au ski alpin, c'est chez les "personnes mariées" que l'on retrouve le plus grand nombre de skieurs de randonnée (voir le tableau 40).

La comparaison avec les deux années précédentes n'a pas été faite étant donné que le nombre de répondants est légèrement différent dans les échantillons des années précédentes pour chaque strate retenue. Ainsi, les minimes variations qu'on aurait pu observer dans les résultats auraient pu être causées autant par des distorsions dues à l'échantillon qu'à des changements réels de comportement des skieurs alpins.

Tableau 39

Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué le ski de randonnée durant l'hiver 1986 / 1987 selon l'état civil

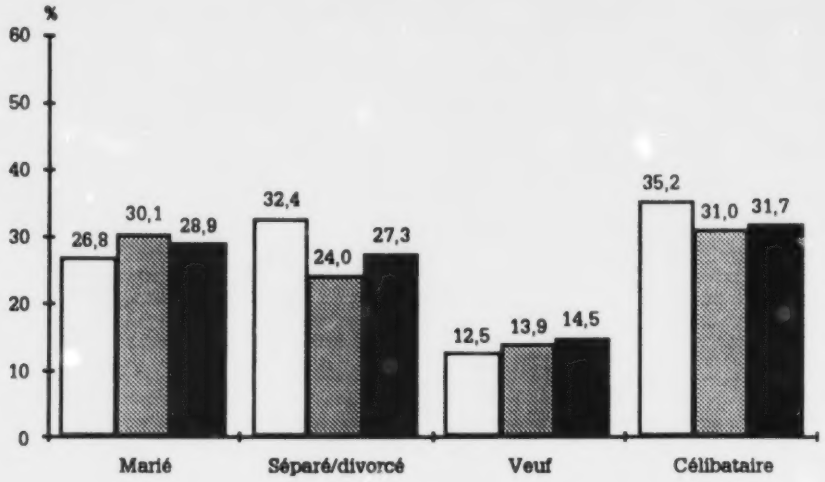
État civil	Taille des échantillons	**Estimations en %**	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	**Estimations de la population skieuse et non-skieuse**	Variations maximales des estimations de la population skieuse et non-skieuse
		%	%	%	'000	'000
Marié						
— prat		28,7	2,6	26,3 / 31,5	825	750 / 897
— non-prat		71,1	2,6	68,5 / 73,7	2 025	1 953 / 2 100
Total	1 195	100,0	—	—	2 850[b]	—
Séparé / divorcé						
— prat		27,3	6,9	20,4 / 34,2	97	72 / 121
— non-prat		72,7	6,9	65,8 / 79,6	257	233 / 282
Total	158	100,0	—	—	354[b]	—
Veuf						
— prat		14,5	6,9	7,6 / 21,4	38	20 / 56
— non-prat		85,5	6,9	78,6 / 92,4	222	204 / 240
Total	99	100,0	—	—	260[b]	—
Célibataire						
— prat		31,7	3,6	28,1 / 35,3	493	437 / 548
— non-prat		68,3	3,6	64,7 / 71,9	1 060	1 005 / 1 116
Total	650	100,0	—	—	1 553[b]	—

a. à un niveau de confiance de 95,0 %
b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

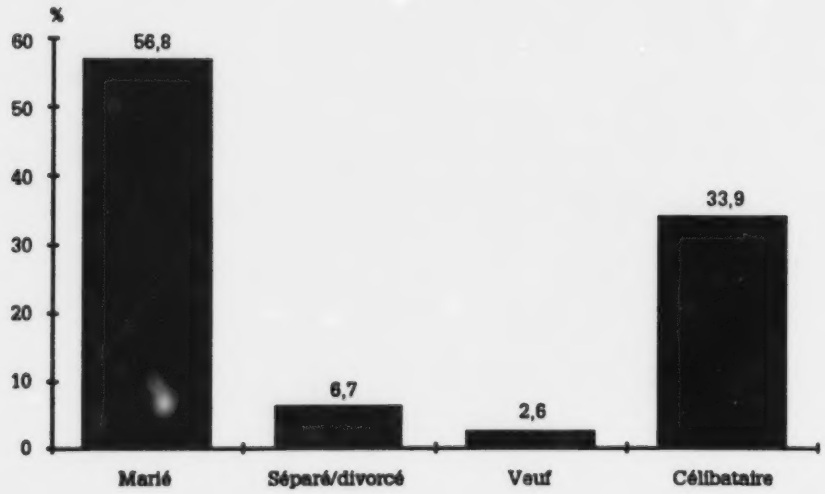
Figure 22

Les skieurs de randonnée québécois en 1984/1985, 1985/1986 et en 1986/1987 selon l'état civil

En proportion à l'intérieur de chaque groupe dans la population québécoise



En proportion par rapport à l'ensemble du marché des skieurs de randonnée



Légende

- saison 1984/1985
- saison 1985/1986
- saison 1986/1987

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

Tableau 40

Répartition du marché des skieurs de randonnée québécois selon l'état civil. Saison d'hiver 1986 / 1987

État civil	'000	%
Célibataire	493	33,9
Marié	825	56,8
Séparé / divorcé	97	6,7
Veuf	38	2,6
Total	**1 453**	**100,0**

1.3.6 Occupation

Dans la population on constate, à l'analyse du tableau 41, qu'il y a des différences significatives en ce qui concerne la pratique du ski de randonnée selon l'occupation. C'est chez les personnes qui sont "aux études à temps plein" ou qui sont "en emploi" que l'on retrouve le taux de participation au ski de randonnée le plus élevé (37,1 % et 35,2 % respectivement). À l'opposé, on retrouve les personnes "à la retraite" (11,1 %).

Le même constat avait été fait au cours de la saison d'hiver précédente (voir la figure 23).

Même si c'est parmi les personnes "aux études à temps plein" que l'on retrouve le taux de participation au ski de randonnée le plus élevé, ce n'est pas parmi elles que l'on retrouve le plus grand nombre de skieurs de randonnée. C'est plutôt parmi les personnes "ayant un emploi", groupe numériquement le plus important dans la population. Ce constat est encore plus clair dans le tableau 42.

Là encore, la comparaison avec l'année précédente n'a pas été faite étant donné que le nombre de répondants est légèrement différent dans l'échantillon de l'année précédente pour chaque strate retenue. Ainsi, les variations qu'on aurait pu observer dans les résultats auraient pu être causées autant par des distorsions dues à l'échantillon qu'à des changements réels de comportement des skieurs de randonnée.

Tableau 41

Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué le ski de randonnée durant l'hiver 1986 / 1987 selon l'occupation

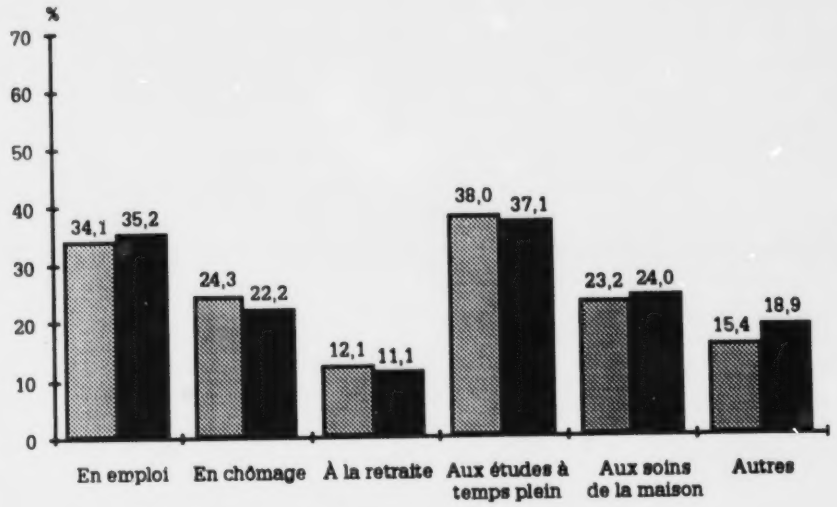
Occupation	Taille des échantillons	**Estimations en %**	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	**Estimations de la population skieuse et non-skieuse**	Variations maximales des estimations de la population skieuse et non-skieuse
		%	%	%	'000	'000
En emploi						
— prat		35,2	2,6	32,6 / 37,8	1 049	970 / 1 128
— non-prat		64,8	2,6	62,2 / 67,4	1 961	1 852 / 2 010
Total	1 252	100,0	—	—	2 980[b]	—
En chômage						
— prat		22,2	8,0	14,2 / 30,2	56	36 / 75
— non-prat		77,8	8,0	69,8 / 85,8	194	175 / 214
Total	104	100,0	—	—	250[b]	—
À la retraite						
— prat		11,1	4,0	7,1 / 15,1	64	41 / 86
— non-prat		88,9	4,0	84,9 / 92,9	510	488 / 533
Total	241	100,0	—	—	574[b]	—
Aux études à temps plein						
— prat		37,1	7,8	29,3 / 44,9	92	73 / 112
— non-prat		62,9	7,8	55,1 / 70,7	157	137 / 176
Total	146	100,0	—	—	249[b]	—
Aux soins de la maison						
— prat		24,0	5,2	18,8 / 29,2	151	118 / 183
— non-prat		76,0	5,2	70,8 / 81,2	478	446 / 511
Total	263	100,0	—	—	629[b]	—
Autres						
— prat		18,9	8,1	10,8 / 27,0	41	23 / 58
— non-prat		81,1	8,1	73,0 / 89,2	174	157 / 192
Total	90	100,0	—	—	215[b]	—
Ensemble de la population de 18 ans ou plus						
— prat		29,1	1,9	27,2 / 31,0	1 453	1 356 / 1 550
— non-prat		70,9	1,9	69,0 / 72,8	3 539	3 442 / 3 636
Total	2 097	100,0	—	—	4 992	—

a. à un niveau de confiance de 95,0 %
b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

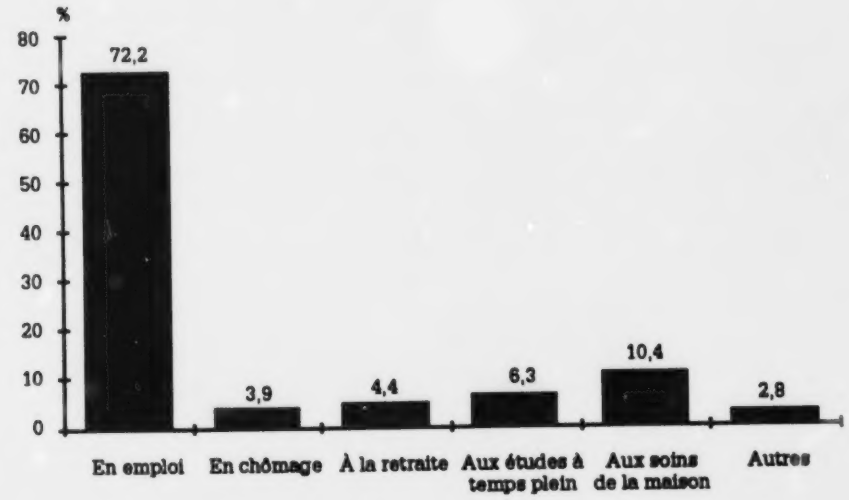
Figure 23

Les skieurs de randonnée québécois en 1985/1986 et en 1986/1987 selon le type d'occupation

En proportion à l'intérieur de chaque type d'occupation dans la population québécoise



En proportion par rapport à l'ensemble du marché des skieurs de randonnée



Légende

saison 1985/1986

saison 1986/1987

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

Tableau 42

Répartition du marché des skieurs de randonnée québécois selon l'occupation Saison d'hiver 1986 / 1987

Occupation	'000	%
En emploi	1 049	72,2
En chômage	56	3,9
À la retraite	64	4,4
Aux études à temps plein	92	6,3
Aux soins de la maison	151	10,4
Autres	41	2,8
Total	**1 453**	**100,0**

1.4 Comparaisons des marchés des skieurs de randonnée occasionnels, réguliers et assidus en 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987

Le marché des skieurs de randonnée **occasionnels** affiche, comme on peut le constater à la lecture du tableau 43, quelques signes de rétrécissement. Tous les indicateurs retenus (nombre de skieurs, nombre de jours-ski, proportion parmi tous les skieurs et parmi tous les jours-ski effectués) tendent à le confirmer.

Tableau 43

Comparaison du marché des skieurs de randonnée occasionnels[a] entre les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987.

Indicateurs	1984 / 1985	1985 / 1986	1986 / 1987
Proportion de skieurs de randonnée occasionnels dans la population québécoise âgée de 18 ans ou plus	13,3 %	12,3 %	10,7 %
Nombre de personnes	650 000	601 000	533 000
Proportion parmi tous les skieurs de randonnée	46,6 %	42,4 %	36,7 %
Nombre total de jours-ski effectués	1 625 000	1 502 000	1 335 000
Nombre moyen de jours-ski effectués	2,5	2,5	2,5
Proportion des jours-ski effectués parmi tous les jours-ski faits par tous les skieurs de randonnée	12,8 %	10,6 %	9,0 %

a. qui ont fait de un à quatre jours-ski durant la saison d'hiver.

Tableau 44

Comparaison du marché des skieurs de randonnée réguliers[a] entre les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987.

Indicateurs	1984 / 1985	1985 / 1986	1986 / 1987
Proportion de skieurs de randonnée réguliers dans la population québécoise âgée de 18 ans ou plus	10,1 %	9,9 %	10,6 %
Nombre de personnes	494 000	484 000	530 000
Proportion parmi tous les skieurs de randonnée	35,4 %	34,2 %	36,5 %
Nombre total de jours-ski effectués	4 783 000	4 401 000	4 835 000
Nombre moyen de jours-ski effectués	9,7	9,1	9,1
Proportion des jours-ski effectués parmi tous les jours-ski faits par tous les skieurs alpins	37,7 %	31,1 %	32,5 %

a. qui ont fait de cinq à quatorze jours-ski durant la saison d'hiver.

Le marché des skieurs **réguliers** est, au contraire, très stable comme on peut le constater à la lecture du tableau 44. Tous les indicateurs retenus le confirment.

C'est le marché des skieurs **assidus** qui a connu l'expansion la plus prononcée comme on peut le constater à la lecture du tableau 45. Cette expansion est toutefois plus faible entre 1985/86 et 1986/87 qu'elle ne l'a été entre 1984/85 et 1985/86.

Toutes ces différences sont clairement illustrées dans les figures 24 et 25.

Tableau 45

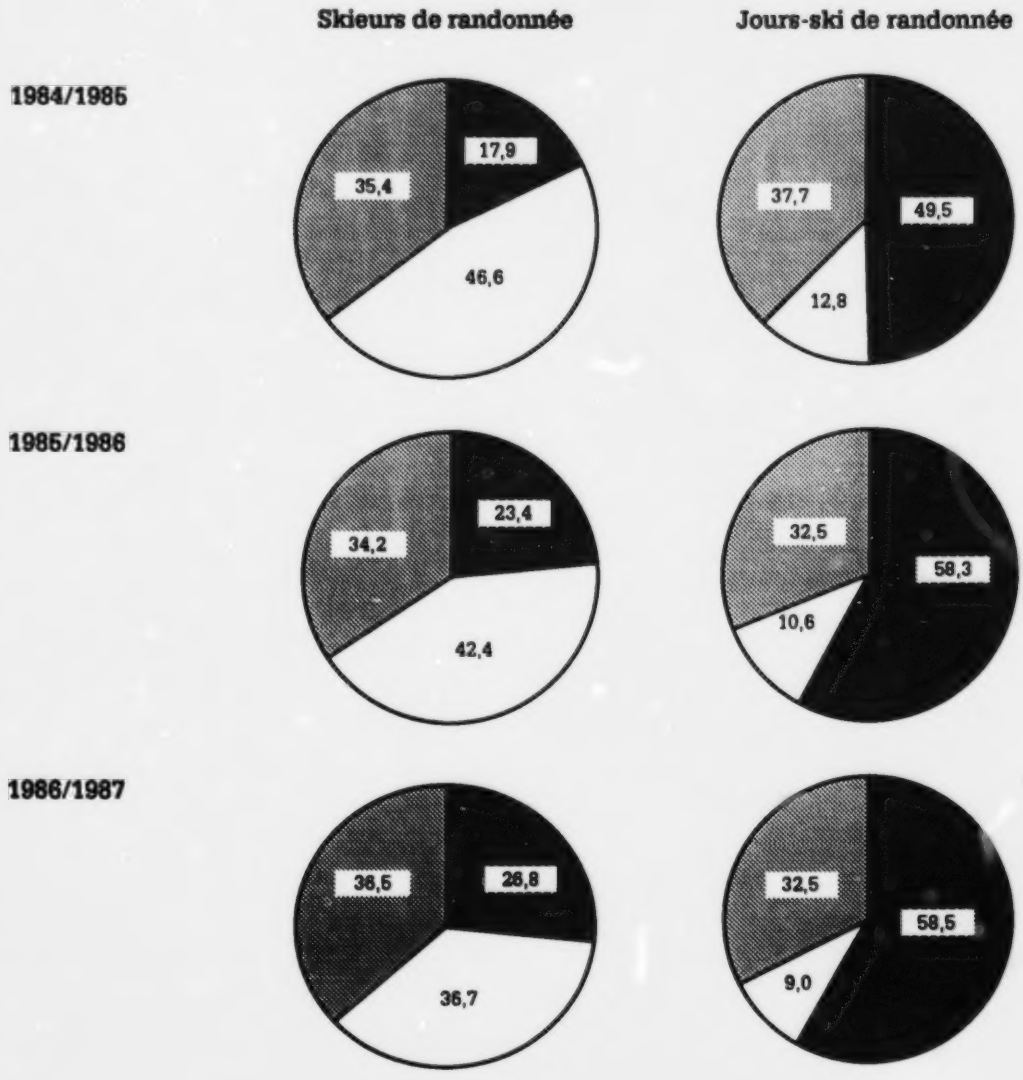
Comparaison du marché des skieurs de randonnée assidus[a] entre les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987.

Indicateurs	1984 / 1985	1985 / 1986	1986 / 1987
Proportion de skieurs de randonnée assidus dans la population québécoise âgée de 18 ans ou plus	5,1 %	6,8 %	7,8 %
Nombre de personnes	250 000	332 000	390 000
Proportion parmi tous les skieurs de randonnée	17,9 %	23,4 %	26,8 %
Nombre total de jours-ski effectués	6 276 000	8 267 000	8 690 000
Nombre moyen de jours-ski effectués	25,0	24,9	22,3
Proportion des jours-ski effectués parmi tous les jours-ski faits par tous les skieurs de randonnée	49,5 %	58,3 %	58,5 %

a. qui ont fait quinze jours-ski ou plus durant la saison d'hiver.

Figure 24

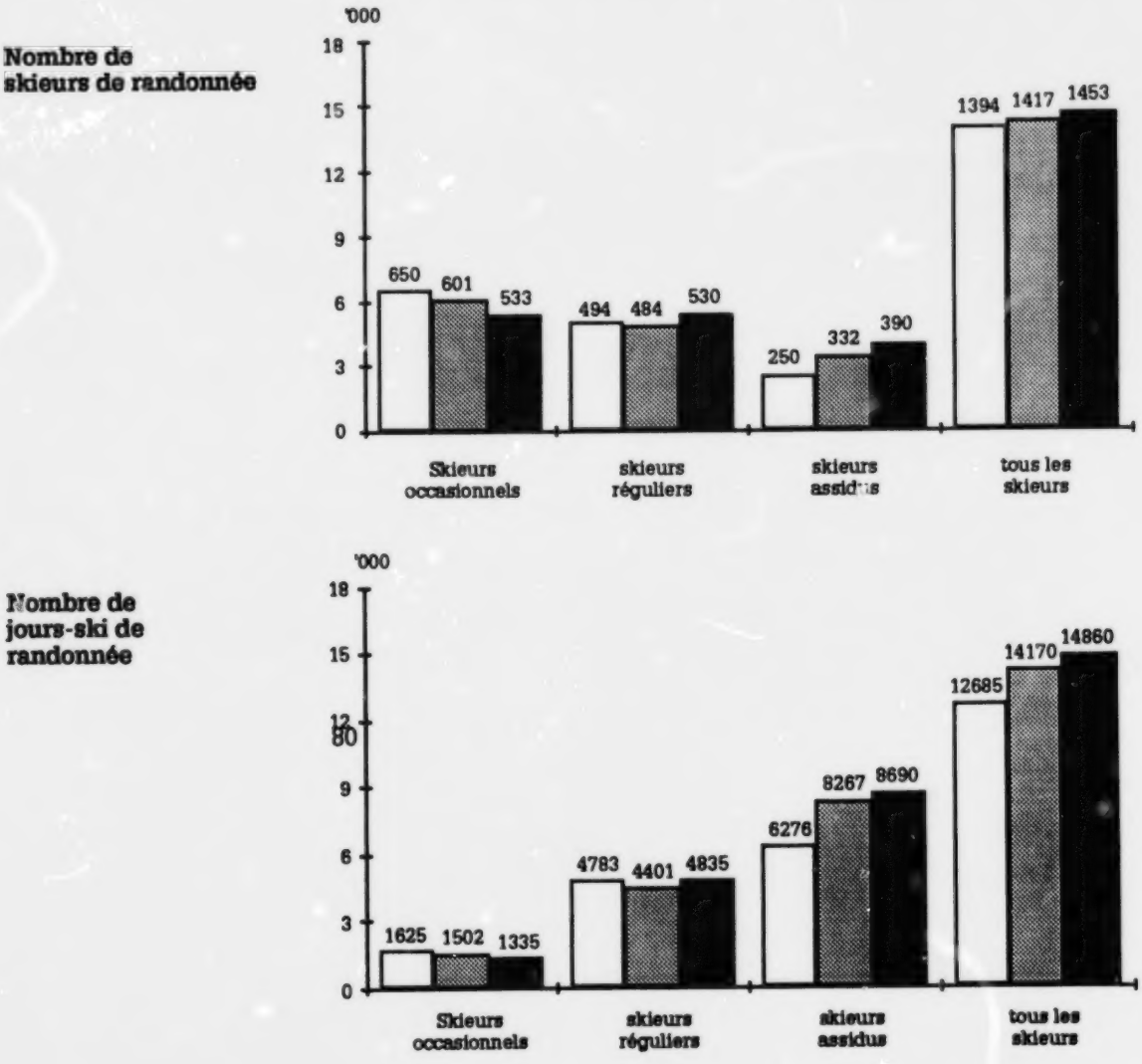
Importance relative du nombre de skieurs de randonnée et du nombre de jours-ski de randonnée faits par les skieurs occasionnels, réguliers et assidus au cours des saisons d'hiver 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987



Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

Figure 25

Comparaison du nombre de skieurs de randonnée et du nombre de jours-ski de randonnée faits par les skieurs occasionnels, réguliers et assidus entre les saisons d'hiver 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987



Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

2 **Chapitre deuxième**

LE MARCHÉ TOURISTIQUE DES SKIEURS DE RANDONNÉE

2.1 Envergure du marché des touristes-skieurs de randonnée en 1986-1987

Parmi les skieurs de randonnée québécois âgés de 18 ans et plus qui ont fait du ski durant la saison 1986/1987, plus d'un skieur sur cinq (23,0 %) a fait au moins un voyage impliquant au moins un coucher dans de l'hébergement commercial ou dans de l'hébergement privé pour aller faire du ski de randonnée. Cela représente 334 000 personnes (voir le tableau 46).

Ces touristes-skieurs ont fait, en moyenne, 3,2 voyages de ski de randonnée durant la saison d'hiver 1986/1987.

L'observation de la figure 26 nous permet de constater que plus du tiers (35,6 %) de ces personnes sont des "**touristes-skieurs occasionnels**" puisqu'elles n'ont fait "qu'un seul voyage impliquant au moins un coucher". Ce groupe, qui représente 119 000 personnes, a fait 11,1 % de tous les voyages effectués.

Tableau 46

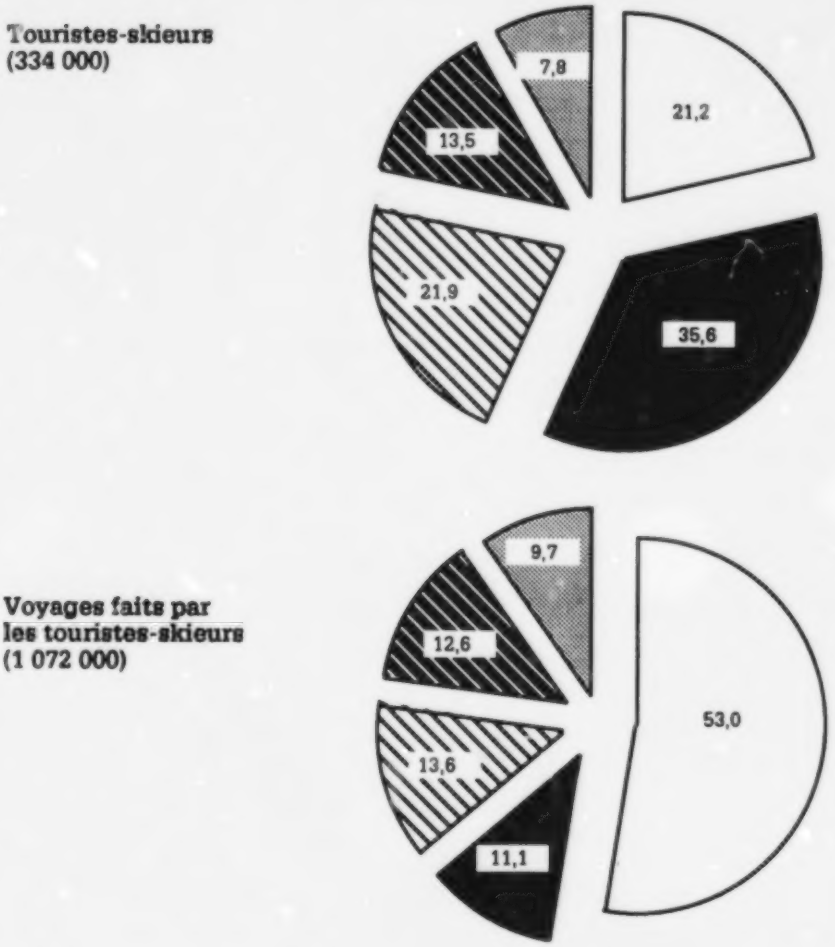
Répartition des skieurs de randonnée québécois âgés de 18 ans ou plus selon le nombre de voyages impliquant au moins un coucher faits pour aller pratiquer le ski de randonnée durant l'hiver 1986 / 1987

Nombre	**Estimations en % (n = 611)**		Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	**Estimations de la population skieuse / touriste**		Variations maximales des estimations de la population skieuse / touriste
	%		**%**	**%**	**'000**		**'000**
Aucun	77,0		3,3	73,7 / 80,3	1 119		1 070 / 1 167
Un	8,2		2,2	6,0 / 10,4	119		88 / 151
Deux	5,0		1,7	3,3 / 6,7	73		48 / 198
Trois	3,1	23,0	1,4	1,7 / 4,5	45	334	25 / 65
Quatre	1,8		1,1	0,7 / 2,9	26		11 / 41
Cinq ou plus	4,9		1,7	3,2 / 6,6	71		46 / 96
Total	**100,0**		—	—	**1 453**		—
Nombre moyen de voyages effectués par les touristes-skieurs de randonnée québécois				**3,2 voyages**			

a. à un niveau de confiance de 95,0 %

Figure 26

Importance relative du nombre de touristes-skieurs de randonnée québécois et du nombre de voyages faits par ces touristes-skieurs au cours de la saison d'hiver 1986/1987



Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

À l'opposé, plus du quart (29,0 %) de ces personnes sont des **"touristes-skieurs assidus"** puisqu'elles ont fait "4 voyages ou plus impliquant au moins un coucher". Cela représente 97 000 personnes. Elles ont fait près des deux-tiers (62,7 %) de tous les voyages effectués par les touristes-skieurs de randonnée.

Le nombre moyen de jours-ski de randonnée effectués par les touristes est plus élevé (12,3 jours-ski) que celui des skieurs de randonnée en général (10,2 jours-ski) ou que celui des seuls skieurs de randonnée excursionnistes (9,6 jours-ski).

C'est ainsi que les **touristes**, qui représentent 23,0 % de tous les skieurs, ont effectué 2 672 000 jours-ski au cours de voyages d'une durée supérieure à 24 heures, soit 18,0 % de tous les jours-ski effectués et 1 446 000 jours-ski au cours de voyages d'une durée de moins de 24 heures, soit 9,7 % de tous les jours-ski effectués.

Par comparaison, les **excursionnistes**, c'est-à-dire ceux qui ont uniquement effectué des voyages d'une durée de moins de 24 heures pour faire du ski et qui représentent 77,0 % de tous les skieurs de randonnée, ont fait 10 742 000 jours-ski, soit 72,3 % de tous les jours-ski faits.

2.2 Comparaison du marché des touristes-skieurs de randonnée entre les saisons 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987

À l'analyse du tableau 47, il ressort que, tout comme dans le cas du marché de l'ensemble des skieurs de randonnée, le marché des touristes-skieurs de randonnée s'est peu modifié. Il n'a pas du tout changé entre les saisons 1984/85 et 1985/86. Il s'est légèrement accru entre 1985/86 et 1986/87. C'est cependant avec réserve qu'il faut prendre l'accroissement dans la proportion de touristes-skieurs puisqu'il faut tenir compte des marges d'erreur inhérentes à toutes ces estimations.

Tableau 47

Comparaison du marché des Québécois ayant pratiqué le ski de randonnée en tant que touristes durant les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987.

Indicateurs	1984 / 1985	1985 / 1986	1986 / 1987
Proportion de touristes-skieurs parmi les Québécois ayant pratiqué le ski de randonnée	21,0 %	20,7 %	23,0 %
Nombre de touristes-skieurs parmi les Québécois ayant pratiqué le ski de randonnée	293 000	293 000	334 000
Nombre moyen de voyages faits par les touristes-skieurs de randonnée	3,0	3,1	3,2

2.3 Modes d'hébergement utilisés lors du plus récent voyage de ski de randonnée en 1986/1987 par les touristes-skieurs de randonnée

Comme on peut l'observer à l'analyse du tableau 48, parmi les skieurs de randonnée québécois âgés de 18 ans ou plus qui ont fait au moins un voyage de ski durant la saison 1986/1987, on constate que les **moyens d'hébergement commerciaux** (hôtel, motel, condominium ou chalet loué) sont ceux qui, de tous les modes d'hébergement disponibles, ont été les plus utilisés (42,8 %). Cela signifie que 143 000 personnes les avaient utilisés. Cette proportion apparait en progression constante depuis les deux dernières saisons d'hiver (voir la figure 27).

Le **chalet privé** occupe la seconde place (32,6 % des touristes-skieurs soit 109 000 personnes). Cette proportion est supérieure à celle observée au cours de la saison d'hiver 1984/1985 (24,9 %) mais équivalente à celle observée en 1985/1986. Le chalet privé apparaît plus utilisé par les skieurs de randonnée que par les skieurs alpins.

La résidence de **parents ou d'amis** vient en troisième (21,7 %). 72 000 personnes y auraient eu recours. Cette proportion apparaît en déclin constant depuis les deux dernières saisons d'hiver.

Tableau 48

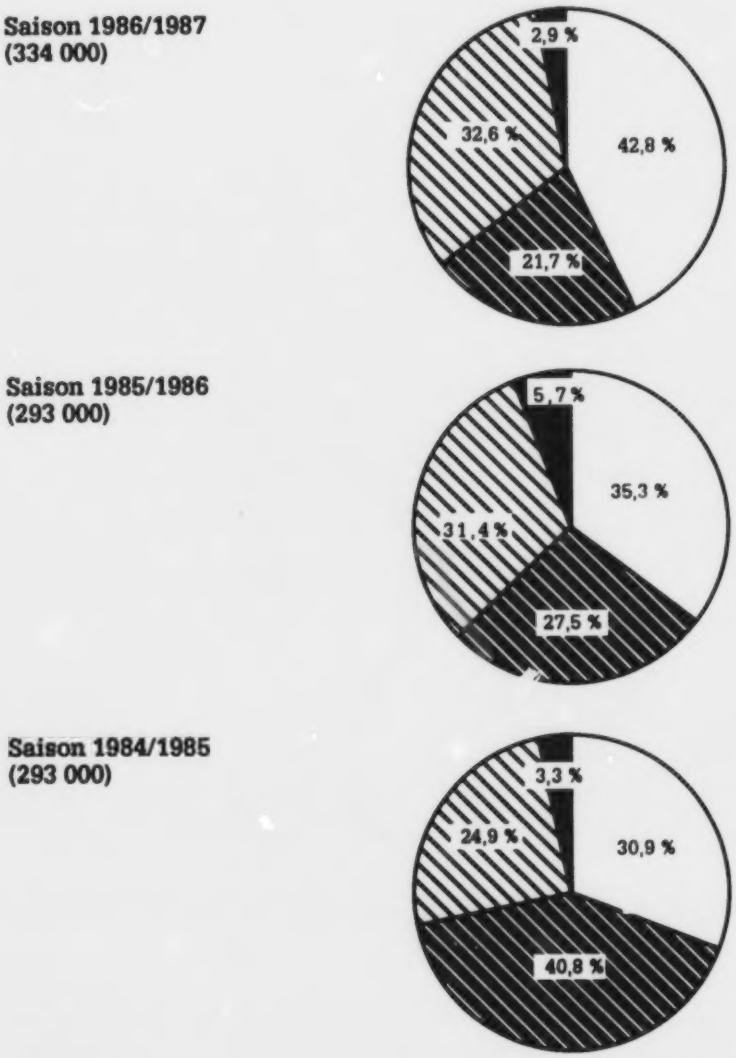
Répartition des touristes-skieurs de randonnée québécois (ayant fait un voyage de ski impliquant au moins un coucher) âgés de 18 ans ou plus selon le mode d'hébergement utilisé lors du plus récent voyage durant l'hiver 1986 / 1987

Mode d'hébergement	**Estimations en %** (n = 138)	Marges d'erreur à	Variations maximales des estimations à	**Estimations de la population skieuse / touriste**	Variations maximales des estimations de la population skieuse / touriste
	%	%	%	'000	'000
Hébergement commercial (hôtel, motel, condominium ou chalet loué)	42,8	8,3	34,5 / 51,1	143	115 / 171
Résidence de parents ou d'amis	21,7	6,9	14,8 / 28,6	72	50 / 95
Chalet privé (personnel, prêté à titre d'invité)	32,6	7,8	24,8 / 40,4	109	83 / 135
Autres	2,9	2,8	0,1 / 5,7	10	0 / 19
Total	100,0	—	—	334	—

a. à un niveau de confiance de 95,0 %

Figure 27

Moyens d'hébergement utilisés par les touristes-skieurs de randonnée québécois au cours des saisons d'hiver 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987



Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

2.4 Destination du plus récent voyage de ski de randonnée en 1986/1987 des touristes-skieurs de randonnée

Comme on peut le constater à l'analyse du tableau 49, la destination privilégiée par les skieurs de randonnée québécois est, comme au cours des saisons précédentes et pratiquement dans les mêmes proportions, la **destination Québec**. En effet, parmi les skieurs québécois âgés de 18 ans ou plus qui ont fait au moins un voyage de ski durant la saison 1986/1987 en tant que touristes, on constate que plus de 9 skieurs-touristes sur dix (96,4 %) ont fait leur voyage au Québec. Cela représente 323 000 personnes.

À l'intérieur de la destination **le Québec**, c'est la région des Laurentides qui a été la destination la plus fréquentée. Elle draine à elle seule près de la moitié des voyages des touristes-skieurs.

Suivent les régions de l'Estrie, de Québec et de l'Outaouais. La part relative de marché de chacune de ces régions est demeurée stable entre les saisons 1985/86 et 1986/87.

Le tout est visualisé dans la figure 28.

Tableau 49

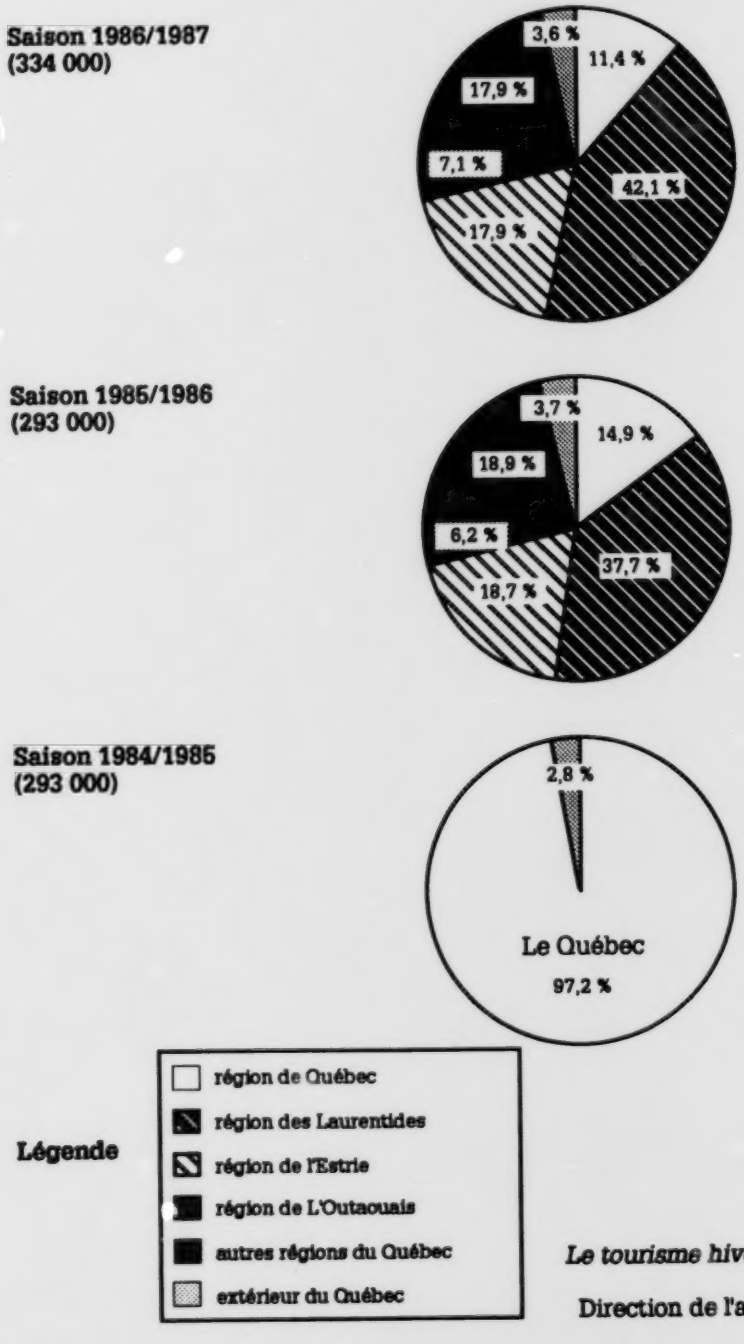
Répartition des touristes-skieurs de randonnée québécois (ayant fait un voyage de ski impliquant au moins un coucher) âgés de 18 ans ou plus selon la destination du plus récent voyage durant l'hiver 1986 / 1987

Destinations	Estimations en % (n = 138)	Marges d'erreur [a]	Variations maximales des estimations [a]	Estimations de la population skieuse / touriste	Variations maximales des estimations de la population skieuse / touriste
	%	%	%	'000	'000
Région de Québec	11,4	5,3	6,1 / 16,7	38	20 / 56
Région des Laurentides	42,1	8,2	33,9 / 50,3	141	113 / 168
Région de l'Estrie	17,9	6,4	11,5 / 24,3	60	38 / 81
Région de l'Outaouais	7,1	4,3	2,8 / 11,4	24	9 / 38
Ailleurs au Québec	17,9	6,4	11,5 / 24,3	60	38 / 81
Sous total l'ensemble du Québec	96,4	3,1	93,3 / 99,5	323	312 / 332
Nord-est des États-Unis	0,7	1,4	0 / 2,1	2	0 / 7
Autres destinations	2,9	2,9	0 / 5,8	9	0 / 19
Total	100,0	—	—	334	—

a. à un niveau de confiance de 95,0 %

Figure 28

Destination du plus récent voyage de ski de randonnée des touristes-skieurs de randonnée durant les saisons d'hiver 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987



Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

PARTIE 4

LE MARCHÉ DES MOTONEIGISTES QUÉBÉCOIS DURANT LES TROIS DERNIÈRES SAISONS D'HIVER

Introduction

Cette partie est consacrée uniquement à mieux connaître le marché de la motoneige.

Dans un premier temps, il s'est agi de **quantifier le marché de tous les pratiquants** c'est-à-dire ceux qui ont pratiqué au moins une fois (une journée ou une partie de journée) la motoneige durant la saison d'hiver 1986/1987 et de le comparer. La comparaison a été faite avec le marché des Québécois l'ayant pratiquée au cours des deux saisons précédentes (1984/1985 et 1985/1986), marché connu en utilisant une enquête dont la méthodologie et les définitions sont identiques à celles de la présente saison.

Dans un second temps, il s'est agi de faire une **analyse** du marché des pratiquants au cours de la saison 1986/1987 en le segmentant selon un certain nombre de **caractéristiques socio-économiques** usuelles.

Dans un troisième temps, étant donné qu'il a été observé que le marché des pratiquants n'est pas un marché homogène, **l'analyse** de ce dernier a été

raffinée en distinguant **trois types de motoneigistes,** à savoir:

- les motoneigistes **occasionnels**, ceux qui ont fait de un à quatre jours-motoneige durant la saison;

- les motoneigistes **réguliers**, ceux qui ont fait entre cinq et quatorze jours-motoneige;

- les motoneigistes **assidus**, ceux qui ont fait quinze jours-motoneige ou plus.

Dans un quatrième et dernier temps, il s'est agi de **quantifier le marché** touristique c'est-à-dire le marché composé de ceux qui ont fait un voyage impliquant le recours à de l'hébergement pour pratiquer la motoneige. Il s'est aussi agi de connaître la destination et le mode d'hébergement du plus récent voyage de motoneige, répartitions que l'on a l'habitude d'appliquer à l'ensemble des voyages effectués.

1 **Chapitre premier**

LE MARCHÉ DE TOUS LES PRATIQUANTS

1.1 L'ensemble du marché des pratiquants en 1986/1987

Selon la présente enquête, 12,7 % de la population québécoise âgée de 18 ans et plus a pratiqué la motoneige au cours des 12 derniers mois, c'est-à-dire durant la saison d'hiver 1986/1987. Cela représente 634 000 personnes. (voir le tableau 50).

Ces motoneigistes ont effectué, en moyenne, 11,1 jours-motoneige au cours de la saison 1986/1987, ce qui représente un nombre total de 7 015 000 jours-motoneige faits. Ce nombre est à utiliser avec prudence étant donné que le répondant interrogé au téléphone ne se rappelle pas nécessairement avec précision le nombre exact de jours-motoneige qu'il a pratiqué durant tout l'hiver.

Cette réserve exprimée, on peut cependant mettre en parallèle ce nombre de jours-motoneige effectués avec celui observé, en 1982, auprès de la population québécoise âgée de 12 ans et plus. Dans une publication traitant du loisir au Québec[a], le ministère du loisir, de la Chasse et de la Pêche arrivait à 13 119 000 jours motoneige. 13,8 % de la population québécoise de 12 ans et plus avait pratiqué la motoneige. Le nombre de pratiquants avait été de 737 000 personnes et le nombre moyen de jours-motoneige durant l'année avait été de 17,8.

a) David Richard, Genest André, *Le loisir au Québec. 1982. Étude auprès de la population*, Ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche, 1984, p. 24 et 25.

Tableau 50

Répartition de la population québécoise âgée de 18 ans ou plus selon le nombre de jours-motoneige effectués durant l'hiver 1986 / 1987

Nombre	Estimations en % (n=2 097)		Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations de la population motoneigiste et non-motoneigiste		Variations maximales des estimations de la population motoneigiste et non-motoneigiste
	%		%	%	'000		'000
Aucun	87,3		1,4	85,9 / 88,7	4 358		4 287 / 4 429
1 à 4	5,6		1,0	4,6 / 6,6	280		230 / 329
5 à 9	1,5		0,5	1,0 / 2,0	75		49 / 101
10 à 14	1,4	12,7	0,5	0,9 / 1,9	70	634	45 / 95
15 à 19	0,5		0,3	0,2 / 0,8	25		10 / 40
20 à 24	0,5		0,3	0,2 / 0,8	25		10 / 40
25 ou plus	3,2		0,8	2,4 / 4,0	159		122 / 197
Total	**100,0**		—	—	**4 992[b]**		—
Nombre moyen de jours-motoneige pratiqués par les motoneigistes québécois				11,1 jours-motoneige			

a. à un niveau de confiance de 95 %
b. estimations de la taille de la population québécoise agée de 18 ans ou plus au 1er juin 1986.
Source: Statistique Canada, *Estimations annuelles post censitaires de la population et composantes de l'accroissement selon le sexe et l'âge pour le Canada, les provinces et les territoires au 1er juin 1986.*

Dans une publication encore plus récente traitant de l'activité physique des Québécois âgé de 15 ans et plus [a] en 1987, le même ministère arrivait à 9 968 000 jours-motoneige. 12,0 % de la population de 15 ans et plus avait pratiqué la motoneige. Le nombre de pratiquants avait été de 623 000 personnes et le nombre moyen de jours-motoneige durant la saison d'hiver 1986 / 1987 aurait été de 16.

a) Service de l'analyse et de la recherche socio-économique, *Étude sur la pratique de l'activité physique par les Québécois*, Volume 1, 1987, p. 51 et 53.

Les motoneigistes que l'on peut qualifier **d'occasionnels**, c'est-à-dire ceux qui ont fait "de un à quatre jours-motoneige" représentent 5,6 % de la population âgée de 18 ans ou plus, soit 280 000 personnes. C'est pratiquement la moitié (44,2 %) de tous les motoneigistes. Ces motoneigistes occasionnels n'ont toutefois fait que 700 000 jours-motoneige, ce qui représente uniquement 10,0 % des jours-motoneige effectués par tous les motoneigistes québécois. (voir le tableau 51).

À l'opposé se trouvent les motoneigistes **assidus**, c'est-à-dire ceux qui ont fait "quinze jours-motoneige ou plus". Ils représentent 4,2 % de cette même population québécoise, soit 209 000 personnes. C'est le tiers (32,9 %) de tous les motoneigistes. Ils ont cependant fait 4 950 000 jours-motoneige, soit 70,5 % des jours-motoneige effectués par tous les motoneigistes québécois.

Tableau 51

Répartition du nombre de motoneigistes occasionnels, réguliers et assidus selon le nombre de jours-motoneige effectués durant l'hiver 1986-1987

Genres de motoneigistes	Classes de fréquence de la pratique de la motoneige	Nombre moyen de jours-motoneige pratiqués	Nombre de motoneigistes	Nombre de jours-motoneige
	jours-motoneige	jours-motoneige	'000	'000
Motoneigistes occasionnels	1 à 4	2,5	280	700
Motoneigistes réguliers	5 à 9	7	145 75	1 365 525
	10 à 14	12	70	840
Motoneigistes assidus	15 à 19	17	209 25	4 950 425
	20 à 24	22	25	550
	25 ou plus	25	159	3 975
Total	—	**11,1**	**634**	**7 015**

Entre ces deux extrêmes se trouvent les motoneigistes que l'on peut qualifier de **réguliers**, c'est-à-dire ceux qui ont fait de "cinq à quatorze jours-motoneige". Ils représentent 2,9 % de cette même population québécoise, soit 145 000 personnes. C'est pratiquement le quart (22,9 %) de tous les motoneigistes. Ils ont fait 1 365 000 jours-motoneige, soit 19,5 % des jours-motoneige effectués par tous les motoneigistes québécois.

Ces différences de comportement entre motoneigistes **occasionnels**, **réguliers** et **assidus** sont visualisées dans la figure 29.

On peut mettre en parallèle de ce taux de participation à la motoneige de la population québécoise le fait que 6,2 % des 2 530 000 ménages québécois, soit 157 000 ménages, ont affirmé être propriétaires d'une motoneige en 1987. [a] Plusieurs personnes d'un même ménage peuvent utiliser la même motoneige.

1.2 Comparaison du marché des motoneigistes québécois entre les saisons 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987

Les comparaisons des données obtenues par les sondages omnibus des trois dernières années peuvent être faites sur trois plans, à savoir ceux:

- du taux de participation de la population québécoise agée de 18 ans ou plus;
- du nombre de personnes ayant pratiqué la motoneige;
- du nombre de jours-motoneige effectués.

Il est d'autant plus aisé d'effectuer ces comparaisons d'une saison à l'autre que la population observée est la même (18 ans ou plus), que les questions posées sont identiques de même que la méthodologie du sondage. Finalement, la taille de l'échantillon est pratiquement semblable.

En ce qui a trait au **taux de participation** de la population, il est passé de 10,5 % à 12,7 % entre les deux dernières saisons d'hiver, soit une augmentation de 21,0 % (voir le tableau 52). L'augmentation est considérable. Il faut toutefois noter que la saison 1985 / 1986 avait accusé une baisse notable du taux de participation à la motoneige par rapport à la saison 1984 / 1985. Ce qui fait que l'on vient de dépasser légèrement en 1986 / 1987 le taux de participation qui avait été observé deux ans auparavant. Le même raisonnement s'applique au **nombre de personnes** ayant pratiqué la motoneige. Si l'on tient compte de l'accroissement de la population québécoise au cours des trois dernières années, on constate alors que le nombre de motoneigistes s'est accru de 7,0 % entre l'hiver 1986 / 1987 et l'hiver 1984 / 1985.

Selon une étude très récente [b] publiée par le ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche, le taux de participation de la population québécoise âgée de 15 ans ou plus a considérablement augmenté entre les six dernières années. Il était de 2,0 % en 1981 alors qu'il était de 12,0 % en 1986 / 1987.

En ce qui a trait au **nombre de jours-motoneige** effectués, il est passé de 6 275 000 à 7 015 000, une augmentation de 11,8 % entre les trois dernières saisons d'hiver. Elle s'explique, à la fois, par l'accroissement du nombre de personnes ayant pratiqué la motoneige et par l'accroissement du nombre moyen de jours-motoneige effectués (passé de 10,6 à 11,1). Il faut toutefois avoir à l'esprit la réserve faite précédemment en ce qui concerne le nombre de jours-motoneige effectués.

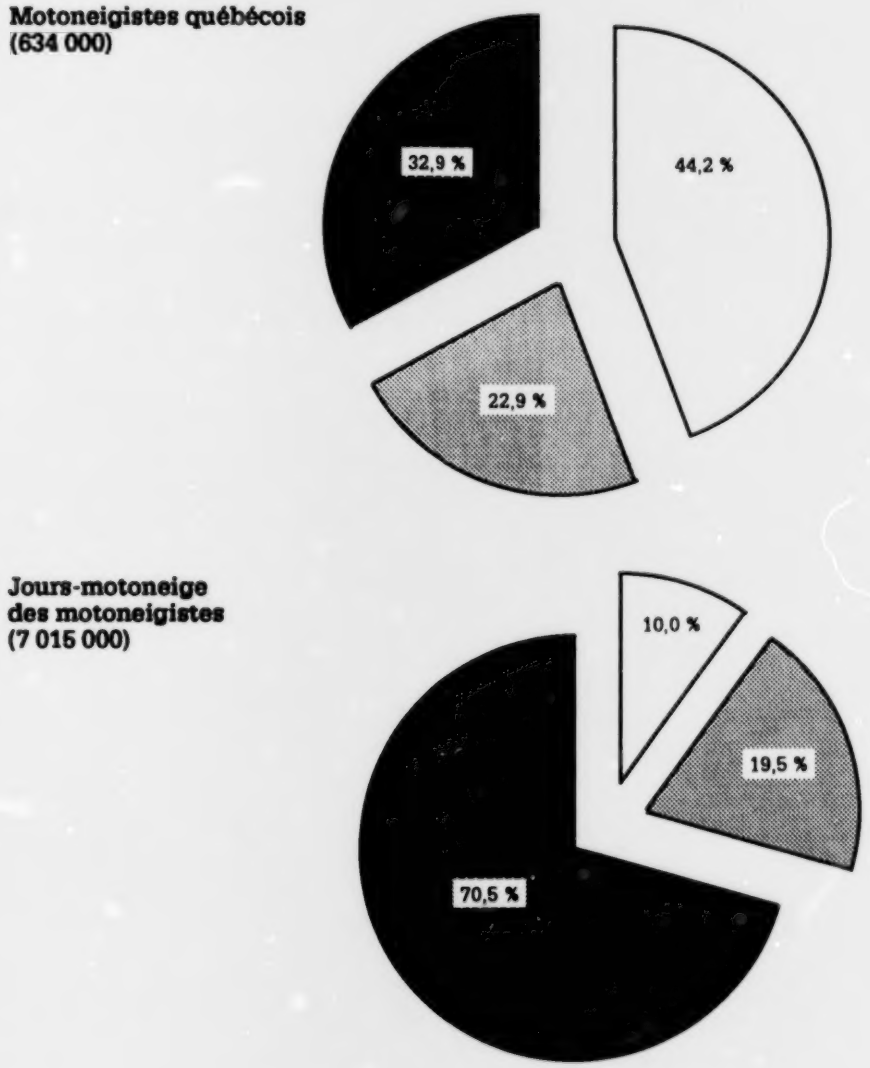
---

a) Statistiques Canada, *l'équipement ménager*, Catalogue 64 202, annuel, mai 1987, p.49.

b) Service de l'analyse et de la recherche socio-économique, *Étude sur la pratique de l'activité physique par les Québécois. Volume II. Analyse comparative des principaux résultats de l'Enquête sur la condition physique des Canadiens réalisée en 1981 avec ceux de l'Étude sur la pratique de l'activité physique par les Québécois réalisée en 1987*, ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche, 1987, p.10.

Figure 29

Importance relative du nombre de motoneigistes québécois et du mombre de jours-motoneige faits par les motoneigistes occasionnels, réguliers et assidus au cours de la saison d'hiver 1986 / 1987



Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

Tableau 52

Comparaison du marché des motoneigistes québécois entre les saisons d'hiver 1984-1985, 1985-1986 et 1986-1987.

Indicateurs	1984-1985	1985-1986	Taux de variation % 1985-1986 / 1984-1985	1986-1987	Taux de variation % 1986-1987 / 1985-1986	Taux de variation % 1986 / 1987 / 1984-1985
Proportion de motoneigistes dans la population québécoise âgée de 18 ans ou plus	12,1 %	10,5 %	– 13,2	12,7 %	+ 21,0	+ 5,0
Nombre de personnes	592 000	513 000	– 13,2	634 000	+ 23,6	+ 7,0
Nombre total de jours-motoneige effectués	6 275 000	5 438 000	– 13,3	7 015 000	+ 29,0	+ 11,8
Nombre moyen de jours-motoneige effectués	10,6	10,6	0	11,1	+ 4,7	+ 4,7
Population du Québec âgée de 18 ans ou plus	4 886	4 886	0	4 992	+ 1,2	+ 1,2

1.3 Analyse des principales caractéristiques socio-économiques des pratiquants en 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987

1.3.1 Sexe

Dans la population québécoise, on constate, à l'analyse du tableau 53, qu'il y a des différences significatives entre les hommes et les femmes en ce qui concerne la pratique de la motoneige durant la saison d'hiver 1986/1987. Le taux de participation chez les hommes est plus élevé (18,6 %) que celui des femmes (7,0 %).

Le même constat avait été fait au cours des deux saisons d'hiver précédentes (voir la figure 30).

L'analyse des comportements de la population au cours des trois dernières saisons d'hiver permet d'observer que le taux de participation des hommes à la motoneige s'est accru en 1986 / 1987 par rapport à chacune des deux années précédentes alors que l'inverse se constate chez les femmes.

À l'analyse du seul marché des motoneigistes (voir le tableau 54), on constate qu'il y a une plus grande proportion d'hommes (71,9 %) que de femmes (28,1 %). En prenant la perspective des trois dernières saisons d'hiver, on constate également que la part relative des hommes croît (+ 16,3 %) alors que celle des femmes décroît (– 16,4 %).

Tableau 53

Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué la motoneige durant l'hiver 1986 / 1987 selon le sexe

Sexe	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations de la population motoneigiste et non-motoneigiste	Variations maximales des estimations de la population motoneigiste et non-motoneigiste
		%	%	%	'000	'000
Masculin						
— prat[c]		18,6	2,4	16,2 / 21,0	456	397 / 513
— non-prat[c]		81,4	2,4	79,0 / 83,8	1 990	1 933 / 2 049
Total	**1 027**	**100,0**	—	—	**2 446[b]**	—
Féminin						
— prat[c]		7,0	1,5	5,5 / 8,5	178	139 / 217
— non-prat[c]		93,0	1,5	91,5 / 94,5	2 368	2 329 / 2 407
Total	**1 069**	**100,0**	—	—	**2 546[b]**	—
Ensemble de la population de 18 ans et plus						
— prat[c]		12,7	1,4	11,3 / 14,1	634	563 / 705
— non-prat[c]		87,3	1,4	85,9 / 88,7	4 538	4 287 / 4 429
Total	**2 097**	**100,0**	—	—	**4 992**	—

a. à un niveau de confiance de 95,0 %
b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon les prévisions du Bureau de la statistique du Québec.
c. dans tous les tableaux où l'on retrouve ces abréviations, "PRAT" signifie "pratiquants" et "NON PRAT" signifie "non-pratiquants".
Note: La somme de certaines estimations ne correspond pas toujours exactement au total à cause des arrondissements.

Tableau 54

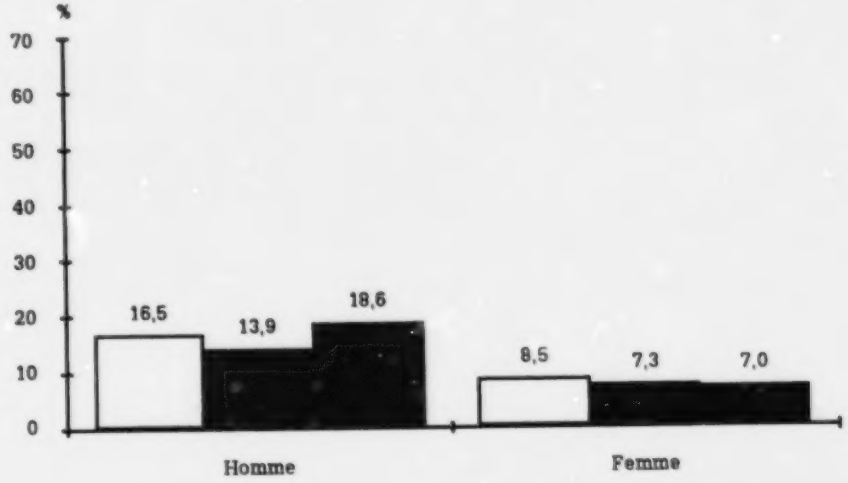
Répartition du marché des motoneigistes québécois selon le sexe. Saison d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987

Sexe	1984 / 1985		1985 / 1986		1986 / 1987	
	'000	%	'000	%	'000	%
Masculin	392	64,8	330	64,3	456	71,9
Féminin	213	35,2	183	35,7	178	28,1
Total	**605**	**100,0**	**513**	**100,0**	**634**	**100,0**

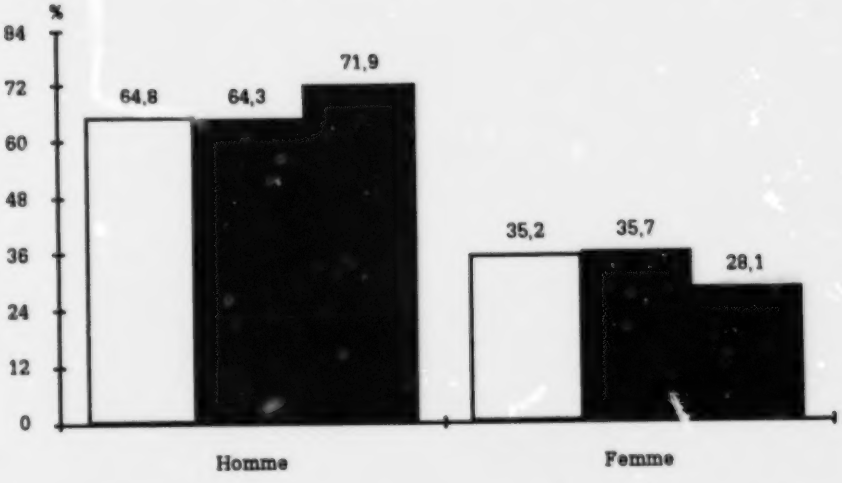
Figure 30

Les motoneigistes québécois en 1984/1985, 1985/1986 et en 1986/1987 selon le sexe

En proportion à l'intérieur de chaque groupe dans la population québécoise



En proportion par rapport à l'ensemble du marché des motoneigistes



Légende

- saison 1984/1985
- saison 1985/1986
- saison 1986/1987

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

1.3.2 Âge

Dans la population québécoise, on constate, à l'analyse du tableau 55, qu'il y a des différences significatives en ce qui concerne la pratique de la motoneige selon les catégories d'âge. C'est dans le groupe des "18 à 24 ans" que l'on retrouve le taux de participation à la motoneige le plus élevé (25,7 %) alors qu'à l'inverse, c'est dans les

Tableau 55

Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué la motoneige durant l'hiver 1986/ 1987 selon l'âge

Groupes d'âge	Taille des échantillons	**Estimations en %**	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	**Estimations de la population motoneigistes et non-motoneigistes**	Variations maximales des estimations de la population motoneigiste et non-motoneigistes
		%	%	%	'000	'000
18 à 24 ans						
— prat		25,7	4,5	21,2 / 30,2	221	182 / 259
— non-prat		74,3	4,5	69,8 / 78,8	638	600 / 677
Total	361	100,0	—	—	859[b]	—
25 à 34 ans						
— prat		13,0	2,8	10,2 / 15,8	171	134 / 208
— non-prat		87,0	2,8	84,2 / 89,8	1 142	1 105 / 1 179
Total	552	100,0	—	—	1 313[b]	—
35 à 44 ans						
— prat		9,7	2,7	7,0 / 12,4	108	78 / 137
— non-prat		90,3	2,7	87,6 / 93,0	1 000	971 / 1 030
Total	468	100,0	—	—	1 108[b]	—
45 à 54 ans						
— prat		11,9	3,9	8,0 / 15,8	77	52 / 101
— non-prat		88,1	3,9	84,2 / 92,0	567	543 / 592
Total	271	100,0	—	—	644[b]	—
55 à 64 ans						
— prat		6,2	3,0	3,2 / 9,2	38	20 / 55
— non-prat		93,8	3,0	90,0 / 97,6	566	544 / 590
Total	254	100,0	—	—	604[b]	—
65 ans et plus						
— prat		4,1	2,8	1,3 / 6,9	19	6 / 32
— non-prat		95,9	2,8	93,1 / 98,7	440	427 / 453
Total	193	100,0	—	—	459[b]	—
Ensemble de la population de 18 ans et plus						
— prat		12,7	1,4	11,3 / 14,1	634	563 / 705
— non-prat		87,3	1,4	85,9 / 88,7	4 538	4 287 / 4 429
Total	2 097	100,0	—	—	4 992	—

a. à un niveau de confiance de 95,0 %
b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

groupes des "55 à 64" ans et "65 ans et plus" que l'on retrouve les taux de participation les plus faibles (6,2 % et 4,1 % respectivement). De façon générale, ce tableau nous montre clairement que le taux de participation à la motoneige décroît au fur et à mesure que l'on s'élève dans la pyramide des catégories d'âge.

Le même constat avait été fait au cours des deux saisons d'hiver précédentes (voir la figure 31).

L'analyse des comportements de la population au cours des trois dernières saisons d'hiver permet de faire plusieurs observations. Ainsi, le taux de participation à la motoneige:

- tend à s'accroître chez les "18 à 24 ans" et chez les "45 à 54 ans";
- apparait stable chez les "35 à 44 ans";
- tend à diminuer chez les "25 à 34 ans".

À l'analyse du seul marché des motoneigistes durant la saison d'hiver 1986/1987, on constate que c'est dans les groupes d'âge les plus jeunes que l'on retrouve la plus grande proportion — et le plus grand nombre — de motoneigistes. Le même constat se vérifie en prenant la perspective des trois dernières années (voir le tableau 56).

L'intensité de la pratique de la motoneige varie selon les groupes d'âge comme on peut le constater à l'analyse du tableau 57. C'est parmi les "55 à 64 ans" que l'on retrouve le nombre moyen de jours-motoneige le plus élevé alors que c'est chez les "25-34 ans" que l'on retrouve, au contraire, la moyenne la moins élevée.

Malgré cette observation, c'est encore dans les groupes d'âge les plus jeunes que l'on retrouve la plus grande proportion — et le plus grand nombre — de jours-motoneige pratiqués. 76,0 % des jours-motoneige ont été pratiqués par les "18 à 44 ans" alors qu'ils représentent 78,9 % des motoneigistes.

Tableau 56

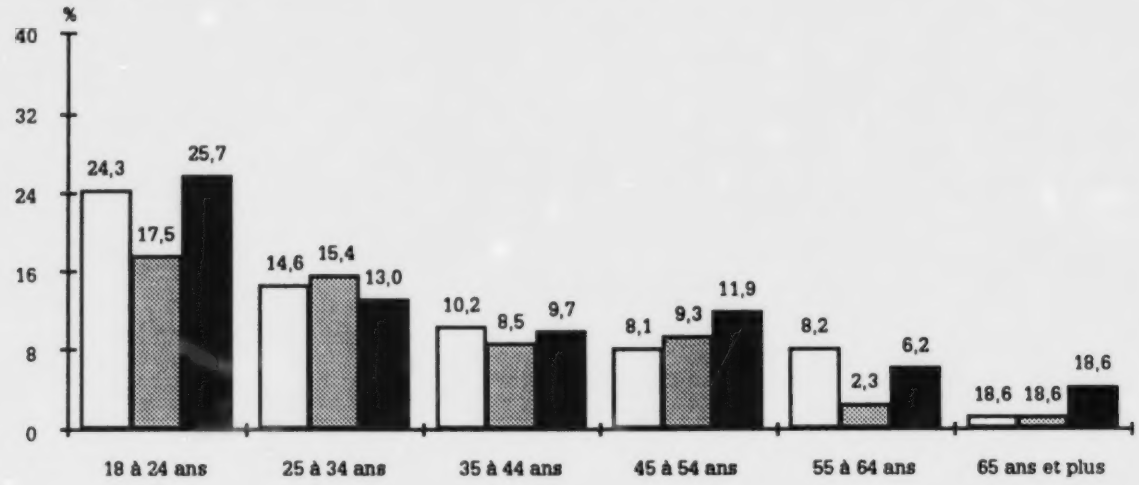
Répartition du marché des motoneigistes québécois selon l'âge. Saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987

Âge	1984 / 1985		1985 / 1986		1986 / 1987	
	'000	%	'000	%	'000	%
18 à 24 ans	205	33,9	167	28,7	221	34,9
25 à 34 ans	188 (83,3)	31,1	196 (84,8)	38,2	171 (78,9)	27,0
35 à 44 ans	111	18,3	92	17,9	108	17,0
45 à 54 ans	51	8,4	59	11,5	77	12,1
55 à 64 ans	45	7,4	14	2,7	38	6,0
65 ans et plus	5	0,8	5	1,0	19	3,0
Total	**605**	**100,0**	**513**	**100,0**	**634**	**100,0**

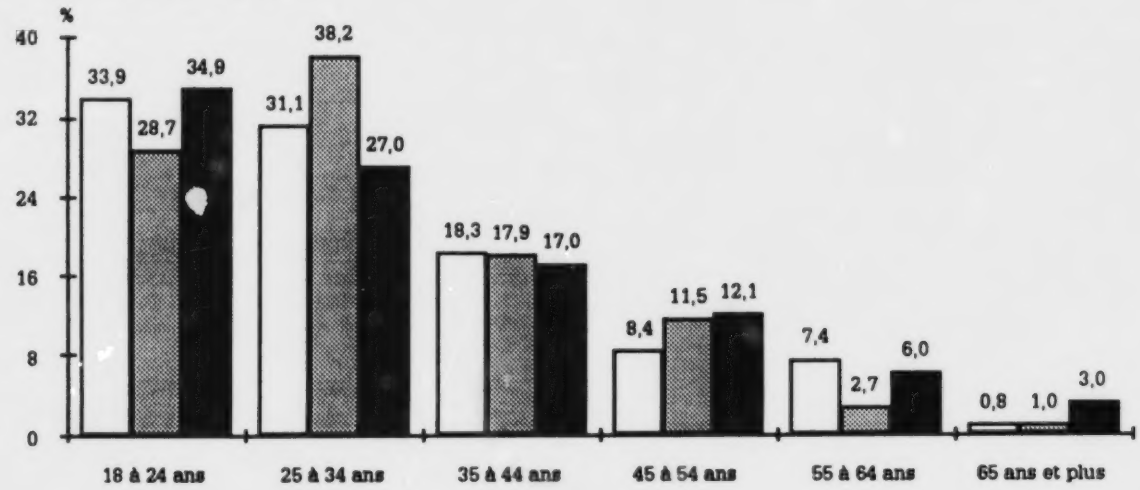
Figure 31

Les motoneigistes québécois en 1984/1985, 1985/1986 et en 1986/1987 selon les groupes d'âge

En proportion à l'intérieur de chaque groupe dans la population québécoise



En proportion par rapport à l'ensemble du marché des motoneigistes



Légende

- saison 1984/1985
- saison 1985/1986
- saison 1986/1987

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

Tableau 57

Répartition du marché des motoneigistes québécois et des jours-motoneige pratiqués selon l'âge durant la saison d'hiver 1986 / 1987

Âge	Nombre de motoneigistes			Nombre total de jours-motoneige effectués		Nombre moyen de jours-motoneige effectués
	'000		%	'000	%	
18 à 24 ans	221	78,9	34,9	2 710	38,5	12,3
25 à 34 ans	171		27,0	1 500	21,4	8,8
35 à 44 ans	108		17,0	1 125	16,0	10,4
45 à 54 ans	77		12,1	925	13,2	12,0
55 à 64 ans	38		6,0	535	7,6	14,1
65 ans et plus	19		3,0	220	3,1	11,6
Total	**634**		**100,0**	**7 015**	**100,0**	**11,1**

1.3.3 Niveau de scolarité

Dans la population québécoise, on constate, à l'analyse du tableau 58, **qu'il y a** des différences significatives en ce qui concerne la pratique de la motoneige selon les différents niveaux de scolarité. Contrairement au ski alpin et au ski de randonnée, ce n'est pas chez les plus scolarisés que l'on retrouve le taux de participation à la motoneige le plus élevé. C'est plutôt chez les "12 à 15 ans de scolarité" suivis des "8 à 11 ans" qu'on peut l'observer. Par contre, le taux de participation le moins élevé est observé chez les "16 ans ou plus".

Le même constat avait été fait au cours des deux saisons d'hiver précédentes (voir la figure 32).

Une analyse plus fine des comportements de la population au cours des trois dernières saisons d'hiver permet d'observer que le taux de participation à la motoneige:

- est en croisance chez les "moins de 8 ans" et chez "12 à 15 ans" de scolarité;
- tend à décroître chez les "8 à 11 ans" de scolarité;
- semble s'être stabilisé chez les plus scolarisés.

À l'analyse du seul marché des motoneigistes durant la saison d'hiver 1986/ 1987, on constate que, comme dans le cas des taux de participation, c'est dans les groupes des "12 à 15 ans" de scolarité et des "8 à 11 ans" que l'on retrouve le plus grand nombre de motoneigistes (78,0 %).

La comparaison avec les deux saisons prédédentes n'a pas été faite étant donné que le nombre de répondants est légèrement différent dans les échantillons des années précédentes pour chaque strate retenue. Ainsi, les variations que l'on aurait pour observer dans les résultats auraient pu être causées autant par des distorsions dues à l'échantillon qu'à des changements réels de comportement des motoneigistes.

Tableaux 58

Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué la motoneige durant l'hiver 1986 / 1987 selon le niveau de scolarité

Groupes d'âge	Taille des échantillons	**Estimations en %**	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	**Estimations de la population motoneigiste et non-motoneigiste**	Variations maximales des estimations de la population motoneigiste et non-motoneigiste
		%	%	%	'000	'000
Moins de 8 ans						
— prat		**10,1**	3,4	6,7 / 13,5	**72**	47 / 96
— non-prat		**89,9**	3,4	86,5 / 93,3	**637**	613 / 662
Total	**297**	**100,0**	—	—	**709**[b]	—
8 à 11 ans						
— prat		**11,9**	2,8	9,1 / 14,7	**147**	113 / 182
— non-prat		**88,1**	2,8	85,3 / 90,9	**1 091**	1 056 / 1 125
Total	**519**	**100,0**	—	—	**1 238**[b]	—
12 à 15 ans						
— prat		**16,4**	2,4	14,0 / 18,8	**348**	297 / 400
— non-prat		**83,6**	2,4	81,2 / 86,0	**1 779**	1 727 / 1 830
Total	**894**	**100,0**	—	—	**2 127**[b]	—
16 ans ou plus						
— prat		**7,3**	2,6	4,7 / 9,9	**67**	43 / 91
— non-prat		**92,7**	2,6	90,1 / 95,3	**847**	823 / 871
Total	**384**	**100,0**	—	—	**914**[b]	—

a. à un niveau de confiance de 95,0 %

b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

Tableau 59

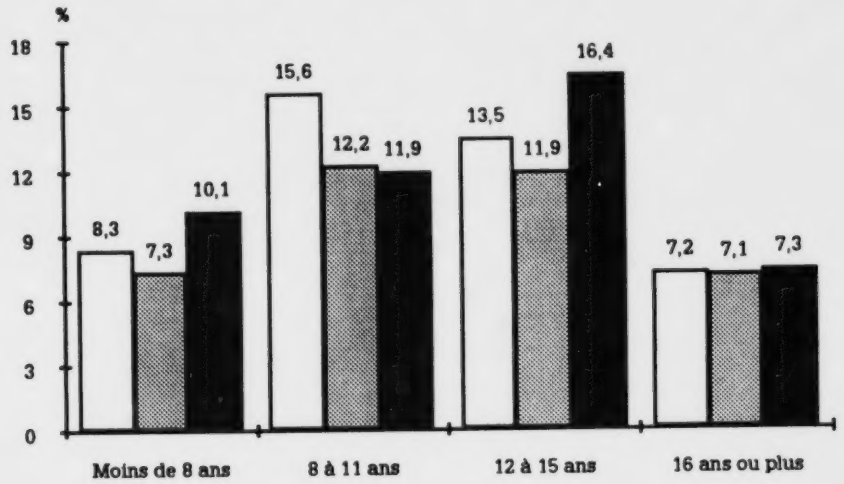
Répartition du marché des motoneigistes québécois selon le niveau de scolarité. Saison d'hiver 1986 / 1987

Niveau de scolarité	'000	%
Moins de 8 ans	72	11,4
8 à 11 ans	147	23,2
12 à 15 ans	348	54,8
16 ans ou plus	67	10,6
Total	**634**	**100,0**

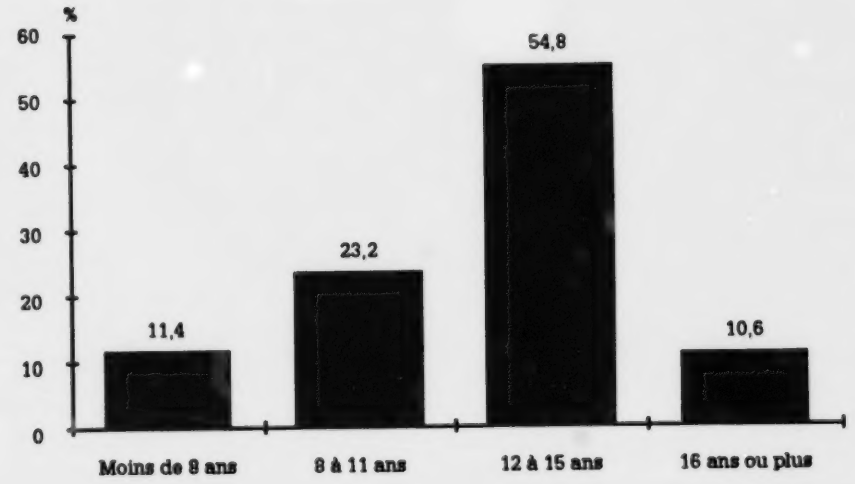
Figure 32

Les motoneigistes québécois en 1984/1985, 1985/1986 et en 1986/1987 selon les niveaux de scolarité

En proportion à l'intérieur de chaque groupe dans la population québécoise



En proportion par rapport à l'ensemble du marché des motoneigistes



Légende

- saison 1984/1985
- saison 1985/1986
- saison 1986/1987

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

1.3.4 Revenus du ménage

Dans la population québécoise, on constate, à l'analyse du tableau 60, **qu'il y a** des différences significatives en ce qui concerne la pratique de la motoneige selon les différents niveaux de revenus. Ce n'est pas parmi les revenus les plus élevés que l'on retrouve le taux de participation à la motoneige le plus élevé. C'est plutôt chez la catégorie de revenus du ménage "intermédiaire" soit les "30 000 $ à 39 000 $"

Tableau 60

Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué la motoneige durant l'hiver 1986-1987 selon le revenu du ménage

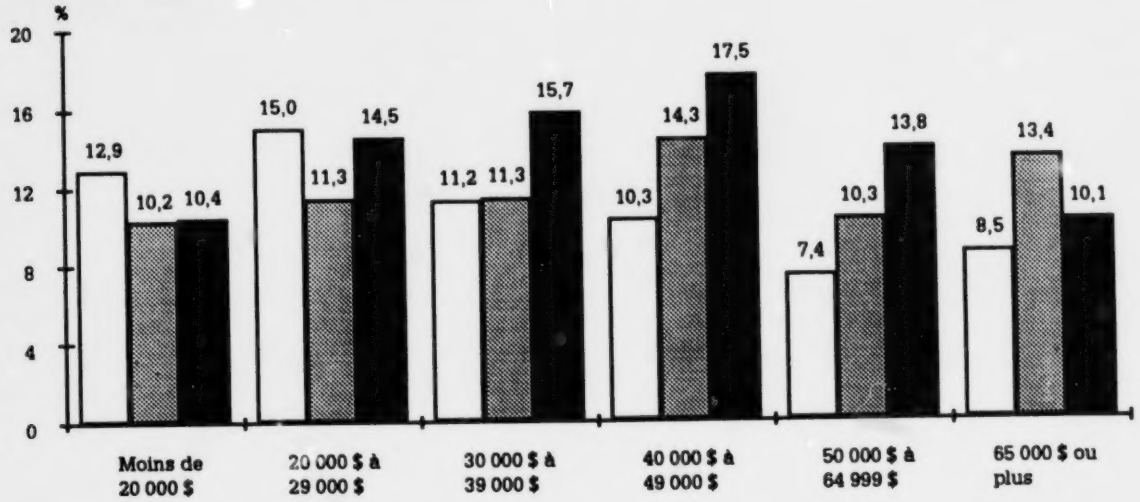
Catégories de revenus	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations de la population motoneigiste et non-motoneigiste	Variations maximales des estimations de la population motoneigiste et non-motoneigiste
		%	%	%	'000	'000
Moins de 20 000 $						
— prat		10,4	3,3	7,1 / 13,7	82	56 / 107
— non-prat		89,6	3,3	86,3 / 92,9	702	677 / 728
Total	**328**	**100,0**	—	—	**784[b]**	—
20 000 $ à 29 000 $						
— prat		14,5	4,4	10,1 / 18,9	85	60 / 111
— non-prat		85,5	4,4	81,1 / 89,9	504	478 / 529
Total	**247**	**100,0**	—	—	**589[b]**	—
30 000 $ à 39 000 $						
— prat		15,7	4,2	11,5 / 19,9	107	79 / 136
— non-prat		84,3	4,2	80,1 / 88,5	577	548 / 605
Total	**286**	**100,0**	—	—	**684[b]**	—
40 000 $ à 49 000 $						
— prat		17,5	4,9	12,6 / 22,4	98	71 / 125
— non-prat		82,5	4,9	77,6 / 87,4	461	434 / 488
Total	**235**	**100,0**	—	—	**559[b]**	—
50 000 $ à 64 999 $						
— prat		13,8	4,6	9,2 / 18,4	72	48 / 96
— non-prat		86,2	4,6	81,6 / 90,8	448	424 / 472
Total	**219**	**100,0**	—	—	**520[b]**	—
65 000 ou plus						
— prat		10,1	4,2	5,9 / 14,3	48	28 / 68
— non-prat		89,9	4,2	85,7 / 94,1	426	406 / 446
Total	**199**	**100,0**	—	—	**474**	—
n.s.p / n.r.p						
— prat		10,3	2,5	7,8 / 12,8	142	109 / 177
— non-prat		89,7	2,5	87,2 / 92,2	1 246	1 211 / 1 279
Total	**584**	**100,0**	—	—	**1 388**	—

a. à un niveau de confiance de 95,0 %
b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

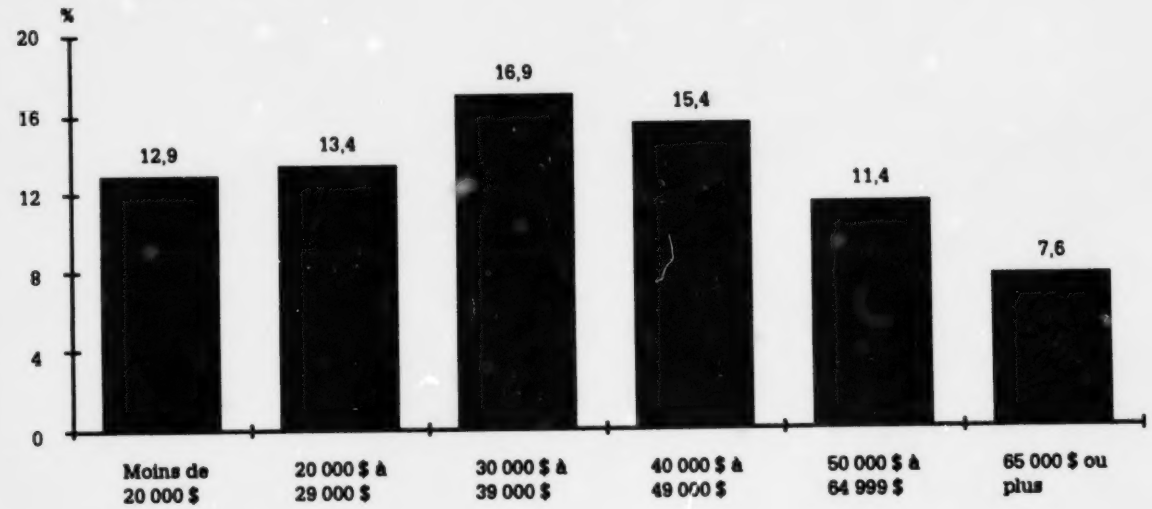
Figure 33

Les motoneigistes québécois en 1984/1985, 1985/1986 et en 1986/1987 selon les catégories de revenus du ménage

En proportion à l'intérieur de chaque groupe dans la population québécoise



En proportion par rapport à l'ensemble du marché des motoneigistes



Légende

- saison 1984/1985
- saison 1985/1986
- saison 1986/1987

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

et les "40 000 $ à 49 000 $" que cela est observé (15,7 % et 17,5 % respectivement). Les taux de participation les moins élevés se retrouvent aux deux extrémités des classes de revenus (voir la figure 33).

Une analyse plus fine des comportements de la population au cours des trois dernières saisons d'hiver tendrait à indiquer que les taux de participation à la motoneige se seraient accrus plus particulièrement dans certaines classes de revenus (les 30 000 $ à 39 000 $, les 40 000 $ à 49 000 $ et les 50 000 $ à 64 999 $).

À l'analyse du seul marché des motoneigistes durant la saison d'hiver 1986/1987, on constate que c'est parmi les individus dont le revenu du ménage est compris entre 30 000 $ et 49 000 $ que l'on retrouve le plus grand nombre de motoneigistes. Ce constat est encore plus clair dans le tableau 61.

La comparaison avec les deux saisons précédentes n'a pas été faite étant donné que le nombre de répondants est légèrement différent dans les échantillons des années précédentes pour chaque strate retenue. Ainsi, les variations que l'on aurait pu observer dans les résultats auraient pu être causées autant par des distorsions dues à l'échantillon qu'à des changements réels de comportement des motoneigistes.

Tableau 61

Répartition du marché des motoneigistes québécois selon le revenu du ménage. Saison d'hiver 1986 / 1987

Revenus du ménage	'000	%
Moins de 20 000 $	82	12,9
20 000 $ à 29 000 $	85	13,4
30 000 $ à 39 000 $	107	16,9
40 000 $ à 49 000 $	98	15,4
50 000 à 64 999 $	72	11,4
65 000 ou plus	48	7,6
n.s.p / n.r.p.	142	22,4

1.3.5 État civil

Dans la population québécoise, on constate, à l'analyse du tableau 62, qu'il y a des différences significatives en ce qui concerne la pratique de la motoneige selon le statut civil. C'est parmi les célibataires que l'on retrouve le taux de participation à la motoneige le plus élevé (17,8 %). Il est nettement moins élevé chez les personnes "mariées" (12,0 %).

Le même constat avait été fait au cours des deux saisons d'hiver précédentes (voir la figure 34).

Une analyse plus fine des comportements de la population au cours des trois dernières saisons d'hiver tendrait à indiquer que le taux de participation à la motoneige ne s'est pas modifié, quel que soit l'état civil des pratiquants.

À l'analyse du seul marché des motoneigistes durant la saison d'hiver 1986/1987, on constate que c'est chez les personnes mariées, groupe numériquement le plus important, que l'on retrouve le plus grand nombre de motoneigistes. Les personnes célibataires suivent de près comme on peut le constater dans le tableau 63.

Tableau 62

Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué la motoneige durant l'hiver 1986 / 1987 selon l'état civil

État civil	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations de la population motoneigiste et non motoneigiste	Variations maximales des estimations de la population motoneigiste et non-motoneigiste
		%	%	%	'000	'000
Marié						
— prat		12,0	1,8	10,2 / 13,8	342	289 / 395
— non-prat		88,0	1,8	86,2 / 89,8	2 508	2 455 / 2 561
Total	1 195	100,0	—	—	2 850[b]	—
Séparé / divorcé						
— prat		5,2	3,5	1,7 / 8,7	18	6 / 31
— non-prat		94,8	3,5	91,3 / 98,3	336	323 / 348
Total	158	100,0	—	—	354[b]	—
Veuf						
— prat		0,4	1,2	0 / 1,6	1	0 / 4
— non-prat		99,6	1,2	98,4 / 100,0	259	256 / 260
Total	99	100,0	—	—	260[b]	—
Célibataire						
— prat		17,8	2,9	14,9 / 20,7	273	231 / 322
— non-prat		82,2	2,9	79,3 / 85,1	1 280	1 231 / 1 322
Total	650	100,0	—	—	1 553[b]	—

a. à un niveau de confiance de 95,0 %
b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

La comparaison avec les deux années précédentes n'a pas été faite étant donné que le nombre de répondants est légèrement différent dans les échantillons des années précédentes pour chaque strate retenue. Ainsi, les variations qu'on avait pu observer dans les résultats auraient pu être causées autant par des distorsions dues à l'échantillon qu'à des changements réels de comportement des motoneigistes.

Tableau 63

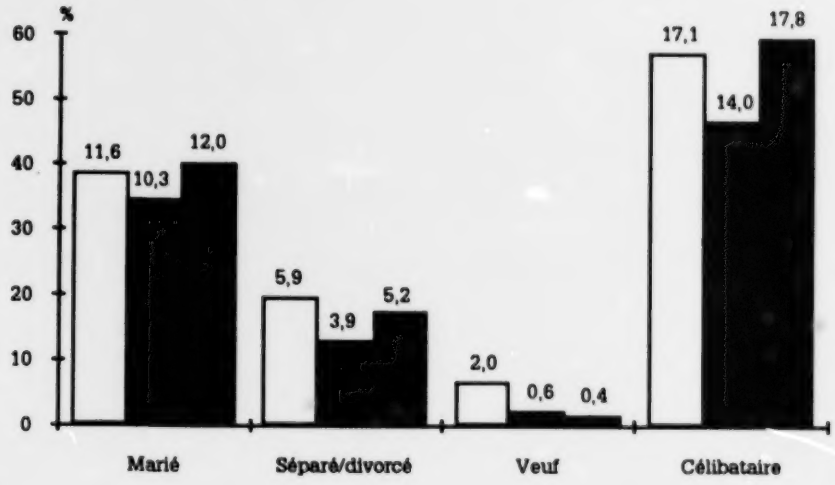
Répartition du marché des motoneigistes québécois selon l'état civil. Saison d'hiver 1986 / 1987

Revenus du ménage	'000	%
Célibataire	273	43,1
Marié	342	53,9
Séparé / divorcé	18	2,8
Veuf	1	0,2
Total	**634**	**100,0**

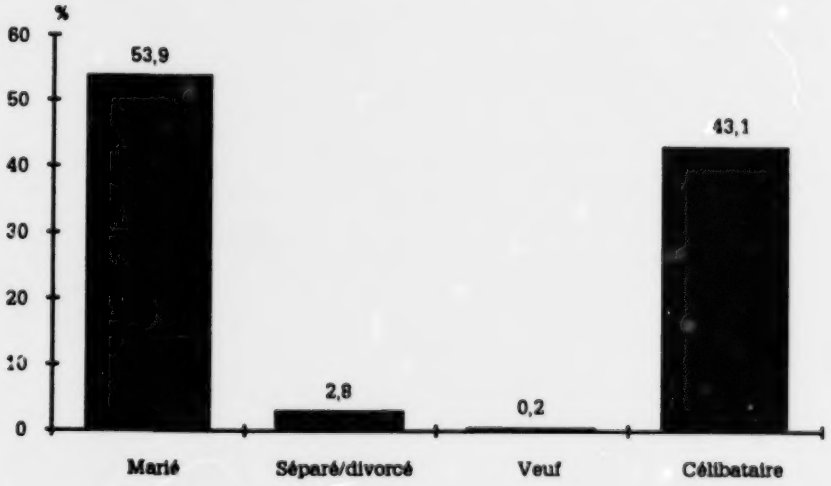
Figure 34

Les motoneigistes québécois en 1984/1985, 1985/1986 et en 1986/1987 selon l'état civil

En proportion à l'intérieur de chaque groupe dans la population québécoise



En proportion par rapport à l'ensemble du marché des motoneigistes



Légende

- saison 1984/1985
- saison 1985/1986
- saison 1986/1987

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

1.3.6 Occupation

Dans la population on constate, à l'analyse du tableau 64, qu'il y a des différences significatives en ce qui concerne la pratique de la motoneige selon l'occupation. C'est chez les personnes qui sont "aux études à temps plein" que l'on retrouve le taux de participation à la motoneige le plus élevé (18,9 %). Elles sont suivies des personnes "en emploi" (14,5 %). À l'opposé, on retrouve les personnes "à la retraite" (4,3 %), et les personnes "aux soins de la maison" (7,1 %).

Tableau 64

Profil des Québécois ayant pratiqué et n'ayant pas pratiqué la motoneige durant l'hiver 1986 / 1987 selon l'occupation

Occupation	Taille des échantillons	Estimations en %	Marges d'erreur[a]	Variations maximales des estimations[a]	Estimations de la population motoneigiste et non motoneigiste	Variations maximales des estimations de la population motoneigiste et non-motoneigiste
		%	%	%	'000	'000
En emploi						
— prat		14,5	2,0	12,5 / 16,5	431	374 / 490
— non-prat		85,5	2,0	83,5 / 87,5	2 549	2 490 / 2 606
Total	1 252	100,0	—	—	2 980[b]	—
En chômage						
— prat		18,1	7,4	10,7 / 25,5	45	27 / 64
— non-prat		81,9	7,4	74,5 / 89,3	205	186 / 223
Total	104	100,0	—	—	250[b]	—
À la retraite						
— prat		4,3	2,6	1,7 / 6,9	25	10 / 39
— non-prat		95,7	2,6	93,1 / 98,3	549	535 / 564
Total	241	100,0	—	—	574[b]	—
Aux études à temps plein						
— prat		18,9	6,4	12,5 / 25,3	66	44 / 88
— non-prat		81,1	6,4	74,7 / 87,5	283	261 / 305
Total	146	100,0	—	—	349[b]	—
Aux soins de la maison						
— prat		7,1	3,1	4,0 / 10,2	45	25 / 64
— non-prat		92,9	3,1	89,8 / 96,0	584	565 / 604
Total	263	100,0	—	—	629[b]	—
Autres						
— prat		10,3	6,3	4,0 / 16,6	22	9 / 36
— non-prat		89,7	6,3	83,4 / 96,0	193	179 / 206
Total	90	100,0	—	—	215[b]	—
Ensemble de la population de 18 ans ou plus						
— prat		12,7	1,4	11,3 / 14,1	634	563 / 705
— non-prat		87,3	1,4	85,9 / 88,7	4 358	4 287 / 4 429
Total	2 097	100,0	—	—	4 992	—

a. à un niveau de confiance de 95,0 %
b. en se basant sur les proportions qu'ont chacune de ces strates dans la population selon le sondage omnibus.

Le même constat avait été fait au cours des deux saisons d'hiver précédentes (voir la figure 35).

Même si c'est parmi les personnes "aux études à temps plein" que l'on retrouve le taux de participation à la motoneige le plus élevé, ce n'est pas parmi elles que l'on retrouve le plus grand nombre de motoneigistes. C'est plutôt parmi les personnes "ayant un emploi", groupe numériquement le plus important dans la population. Ce constat est encore plus clair dans le tableau 65.

Là encore, la comparaison avec les deux années précédentes n'a pas été faite étant donné que le nombre de répondants est légèrement différent dans les échantillons des années précédentes pour chaque strate retenue. Ainsi, les variations qu'on aurait pu observer dans les résultats auraient pu être causées autant par des distorsions dues à l'échantillon qu'à des changements réels de comportement des motoneigistes.

Tableau 65

Répartition du marché des motoneigistes québécois selon l'occupation
Saison d'hiver 1986 / 1987

Occupation	'000	%
En emploi	431	68,0
En chômage	45	7,1
À la retraite	25	3,9
Aux études à temps plein	66	10,4
Aux soins de la maison	45	7,1
Autres	22	3,5
Total	**634**	**100,0**

1.4 Comparaisons des marchés des motoneigistes occasionnels; réguliers et assidus en 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987.

Le marché des motoneigistes **occasionnels** (ayant fait de un à quatre jours-motoneige) affiche, comme on peut le constater à la lecture du tableau 66, plusieurs signes de stabilité. Tous les indicateurs retenus (nombre de motoneigistes, nombre de jours-motoneige, proportion parmi tous les jours-motoneige effectués) tendent à le confirmer.

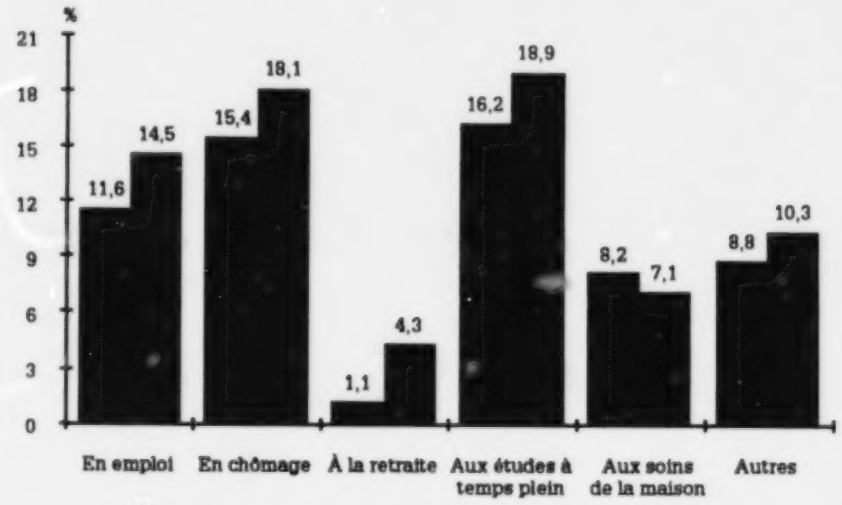
Le marché des motoneigistes **réguliers** (ayant fait de cinq à quatorze jours-motoneige) affiche, comme on peut le constater à la lecture du tableau 67, plusieurs signes de repli. Les mêmes indicateurs qui viennent d'être énumérés le confirment.

C'est le marché des motoneigistes **assidus** (ayant fait quinze jours-motoneige ou plus) qui est le seul en expansion comme on peut le constater à la lecture du tableau 68. Dans ce cas, il y a augmentation, tant en ce qui concerne le nombre de motoneigistes que le nombre de jours-motoneige effectués. Alors que la proportion de jours-motoneige effectués par ces motoneigistes représentait les deux tiers des jours-motoneige effectués par les motoneigistes au cours de la saison d'hiver 1984 / 1985, cette proportion est supérieure à 70,0 % à peine deux ans plus tard.

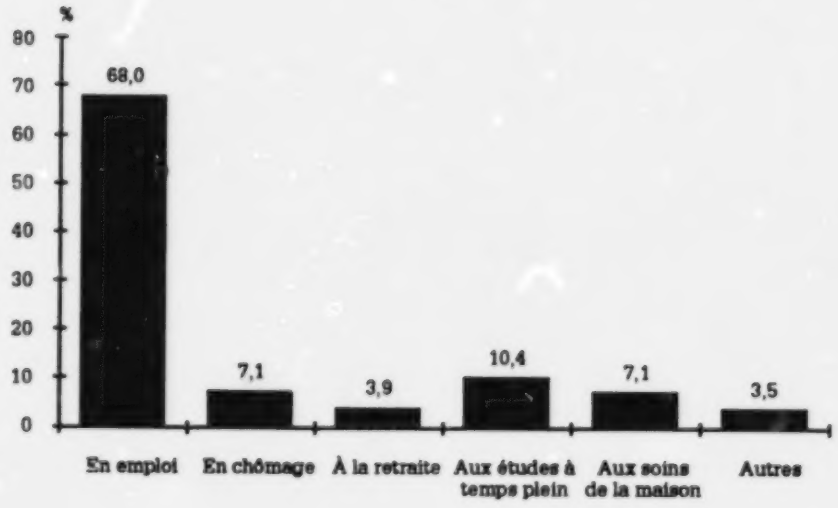
Figure 35

Les motoneigistes québécois en 1985/1986 et en 1986/1987 selon le type d'occupation

En proportion à l'intérieur de chaque type d'occupation dans la population québécoise



En proportion par rapport à l'ensemble du marché des motoneigistes



Légende

- saison 1985/1986
- saison 1986/1987

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

Tableau 66

Comparaison du marché des motoneigistes occasionnels[a] entre les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987.

Indicateurs	1984 / 1985	1985 / 1986	1986 / 1987
Proportion de motoneigistes occasionnels dans la population québécoise âgée de 18 ans ou plus	5,5 %	5,3 %	5,6 %
Nombre de personnes	269 000	259 000	280 000
Proportion parmi tous les motoneigistes	45,4 %	50,5 %	44,1 %
Nombre total de jours-motoneige effectués	672 000	648 000	700 000
Nombre moyen de jours-motoneige effectués	2,5	2,5	2,5
Proportion des jours-motoneige effectués parmi tous les jours-motoneige faits par tous les motoneigistes	10,7 %	11,9 %	10,0 %

a. qui ont fait de un à quatre jours-motoneige durant la saison d'hiver.

Tableau 67

Comparaison du marché des motoneigistes réguliers[a] entre les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987.

Indicateurs	1984 / 1985	1985 / 1986	1986 / 1987
Proportion de motoneigistes réguliers dans la population québécoise âgée de 18 ans ou plus	3,5 %	2,5 %	2,9 %
Nombre de personnes	171 000	122 000	145 000
Proportion parmi tous les motoneigistes	28,9 %	23,8 %	22,9 %
Nombre total de jours-motoneige effectués	1 612 000	1 180 000	1 365 000
Nombre moyen de jours-motoneige effectués	9,4	9,7	9,4
Proportion des jours-motoneige effectués parmi tous les jours-motoneige faits par tous les motoneigistes	25,7 %	21,7 %	19,5 %

a. qui ont fait de cinq à quatorze jours-motoneige durant la saison d'hiver.

Tableau 68

Comparaison du marché des motoneigistes assidus[a] entre les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987.

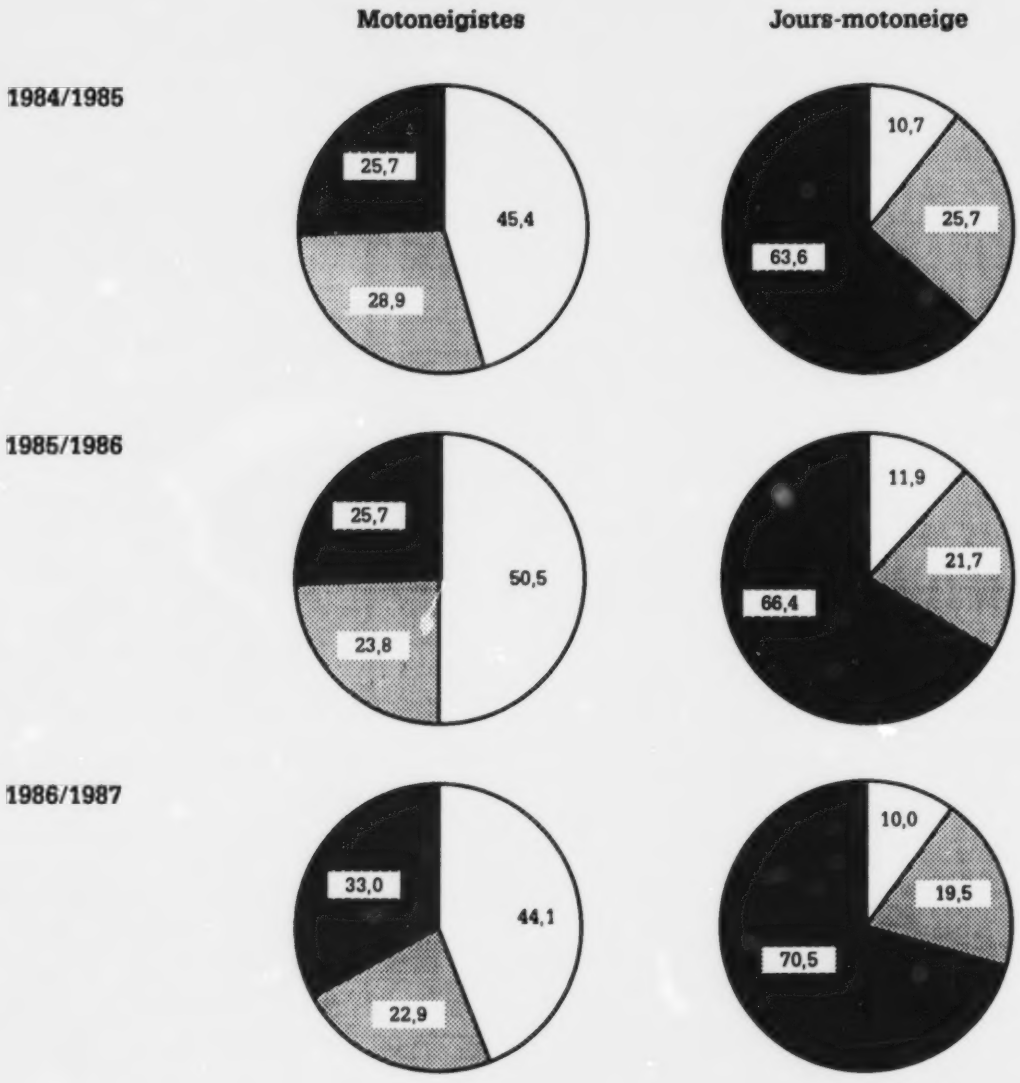
Indicateurs	1984 / 1985	1985 / 1986	1986 / 1987
Proportion de motoneigistes assidus dans la population québécoise âgée de 18 ans ou plus	3,1 %	2,7 %	4,2 %
Nombre de personnes	152 000	132 000	209 000
Proportion parmi tous les motoneigistes	25,7 %	25,7 %	33,0 %
Nombre total de jours-motoneige effectués	3 991 000	3 610 000	4 950 000
Nombre moyen de jours-motoneige effectués	26,3	27,3	23,7
Proportion des jours-motoneige effectués parmi tous les jours-motoneige faits par tous les motoneigistes	63,6 %	66,4 %	70,5 %

a. qui ont fait quinze jours-motoneige ou plus durant la saison d'hiver.

Toutes ces différences sont clairement illustrées dans les figures 36 et 37.

Figure 36

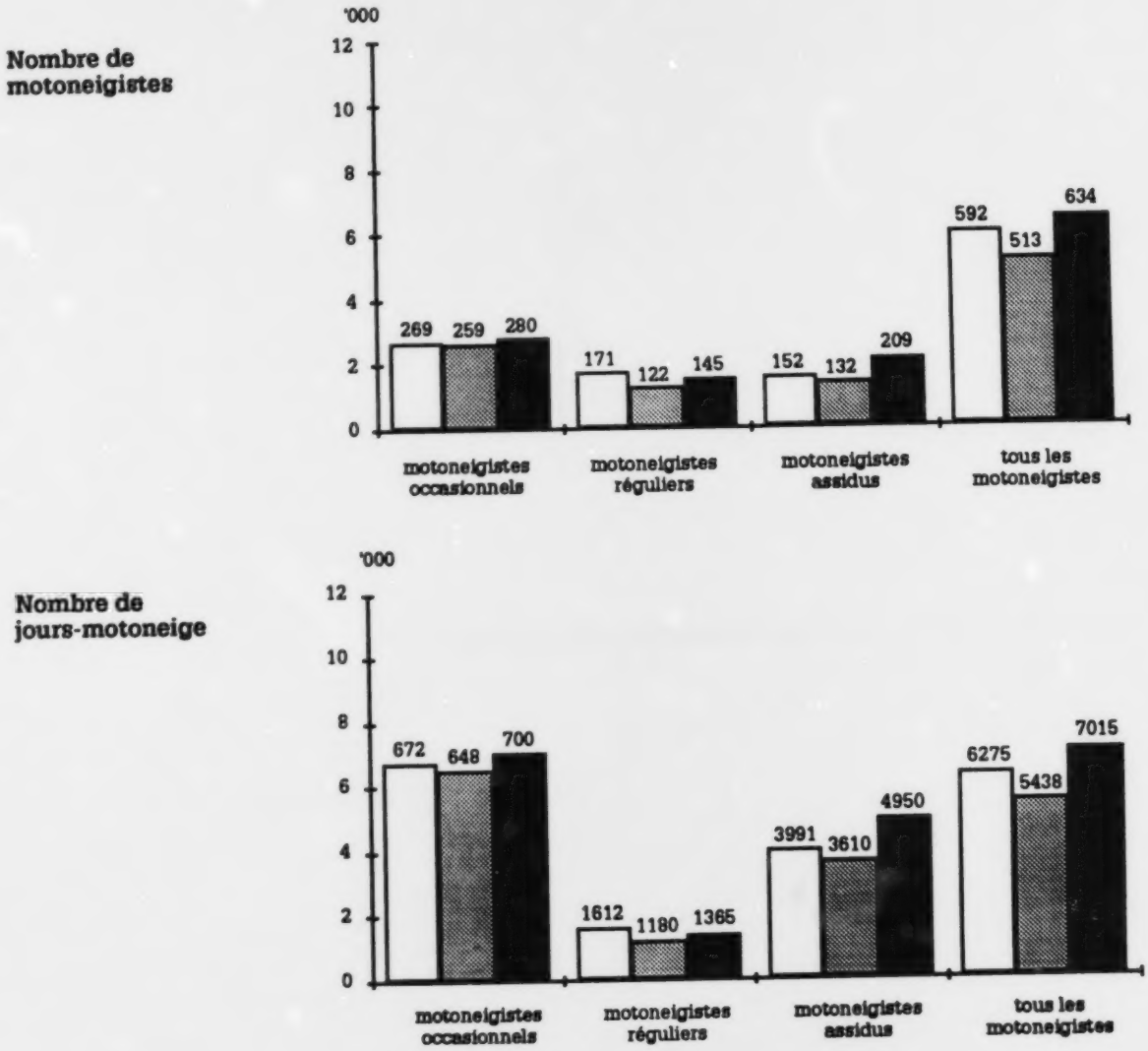
Importance relative du nombre de motoneigistes et du nombre de jours-motoneige faits par les motoneigistes occasionnels, réguliers et assidus au cours des saisons d'hiver 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987



Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

Figure 37

Comparaison du nombre de motoneigistes et du nombre de jours-motoneige faits par les motoneigistes occasionnels, réguliers et assidus entre les saisons d'hiver 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987



Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

2 Chapitre 2

LE MARCHÉ TOURISTIQUE DES MOTONEIGISTES

2.1 Envergure du marché des touristes-motoneigistes en 1986-1987

Parmi les motoneigistes québécois âgés de 18 ans et plus qui ont fait de la motoneige durant la saison 1986/1987, plus d'un motoneigiste sur cinq (21,6 %) a fait au moins un voyage impliquant au moins un coucher dans de l'hébergement commercial ou dans de l'hébergement privé pour aller faire de la motoneige. Cela représente 137 000 personnes (voir le tableau 69), soit 2,7 % de la population québécoise agée de 18 ans ou plus.

Ces touristes-motoneigistes ont fait, en moyenne, 3,1 voyages de motoneige durant la saison d'hiver 1986/1987.

L'observation de la figure 38 nous permet de constater que le tiers (32,1 %) de ces personnes sont des "**touristes-motoneigistes occasionnels**" puisqu'elles n'ont fait "qu'un seul voyage impliquant au moins un coucher". Ce groupe, qui représente 44 000 personnes, a fait 10,4 % de tous les voyages effectués.

À l'opposé, près de la moitié (40,9 %) de ces personnes sont des "**touristes-motoneigistes assidus**" puisqu'elles ont fait "4 voyages ou plus impliquant au moins un coucher". Cela représente 63 000 personnes. Elles ont fait près des trois-quarts (72,4 %) de tous les voyages effectués par les touristes-motoneigistes.

Tableau 69

Répartition des motoneigistes québécois âgés de 18 ans ou plus selon le nombre de voyages impliquant au moins un coucher faits pour aller pratiquer la motoneige durant l'hiver 1986 / 1987

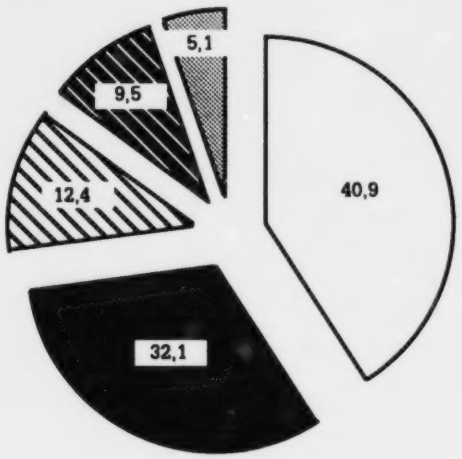
Nombre	Estimations en % (n = 251)		Marges d'erreur [a]	Variations maximales des estimations [a]	Estimations de la population motoneigiste / touriste		Variations maximales des estimations de la population motoneigiste / touriste
	%		%	%	'000		'000
Aucun	78,4		5,1	73,3 / 83,5	497		465 / 529
Un	6,8		3,1	3,7 / 9,9	44		23 / 63
Deux	2,7		2,0	0,7 / 4,7	17		4 / 30
Trois	2,1	21,6	1,8	0,3 / 3,9	13	137	2 / 25
Quatre	1,1		1,3	0 / 2,4	7		0 / 15
Cinq ou plus	8,9		3,5	5,4 / 12,4	56		34 / 79
Total	**100,0**		—	—	**634**		—
Nombre moyen de voyages effectués par les touristes motoneigistes québécois				**3,1 voyages**			

a. à un niveau de confiance de 95,0 %

Figure 38

Importance relative du nombre de touristes-motoneigistes québécois et du nombre de voyages faits par ces touristes-motoneigistes au cours de la saison d'hiver 1986/1987

Touristes-motoneigistes (137 000)



Voyages faits par les touristes-motoneigistes (425 000)

Légende

- un voyage — touristes-motoneigistes occasionnels
- deux voyages — touristes-motoneigistes réguliers
- trois voyages — touristes-motoneigistes réguliers
- quatres voyages — touristes-motoneigistes assidus
- cinq voyages ou plus — touristes-motoneigistes assidus

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

Le nombre moyen de jours-motoneige effectués par les touristes est plus élevé (15,7 jours-motoneige) que celui des motoneigistes en général (11,1 jours-motoneige) ou que celui des seuls motoneigistes excursionnistes (9,8 jours-motoneige).

C'est ainsi que les touristes, qui représentent 21,6 % de tous les motoneigistes, ont effectué 1 397 000 jours-motoneige au cours de voyages d'une durée supérieure à 24 heures, soit 19,9 % de tous les jours-motoneige effectués et 753 000 jours-motoneige au cours de voyages d'une durée de moins de 24 heures, soit 10,7 % de tous les jours-motoneige effectués.

Par comparaison, les **excursionnistes**, c'est-à-dire ceux qui ont uniquement effectué des voyages d'une durée de moins de 24 heures pour faire de la motoneige et qui représentent 78,4 % de tous les motoneigistes, ont fait 4 865 000 jours-motoneige, soit 69,4 % de tous les jours-motoneige.

2.2 Comparaison du marché des touristes-motoneigistes entre les saisons 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987

À l'analyse du tableau 70, il ressort plusieurs observations.

La première est que **la proportion** des touristes-motoneigistes que l'on retrouve parmi les Québécois ayant pratiqué la motoneige au cours des deux dernières saisons d'hiver est stable après avoir connu une diminution par rapport à 1984 / 1985.

La seconde est que **le nombre** de Québécois âgés de 18 ans ou plus ayant pratiqué la motoneige en tant que touristes au moins une fois durant la saison d'hiver (ayant fait au moins un voyage impliquant au moins un coucher à l'extérieur du domicile) est passé de 113 000 à 137 000 personnes entre les deux dernières saisons. Cela découle surtout de l'accroissement du vo-

Tableau 70

Comparaison du marché des Québécois ayant pratiqué la motoneige en tant que touristes durant les saisons d'hiver 1984 / 1985, 1985 / 1986 et 1986 / 1987.

Indicateurs	1984 / 1985	1985 / 1986	1986 / 1987
Proportion de touristes-motoneigistes parmi les Québécois ayant pratiqué la motoneige	28,3 %	22,0 %	21,6 %
Nombre de touristes-motoneigistes parmi les Québécois ayant pratiqué la motoneige	167 000	113 000	137 000
Nombre moyen de voyages faits par les touristes motoneigistes	2,9	3,7	3,1

lume de motoneigistes puisque le taux de participation de ces derniers en tant que touristes est demeuré stable. Le nombre de Québécois ayant pratiqué la motoneige en tant que touristes en 1986 / 1987 n'est cependant pas aussi élevé que celui observé en 1984 / 1985.

La troisième est **le nombre moyen** de voyages de motoneige faits que par les touristes a retrouvé, en 1986 / 1987, le même niveau qu'en 1984 / 1985 qui diffère du niveau élevé de 1985 / 1986.

2.3 Modes d'hébergement utilisés lors du plus récent voyage de motoneige en 1986/1987 par les touristes-motoneigistes

Comme on peut l'observer à l'analyse du tableau 71, parmi les motoneigistes québécois âgés de 18 ans ou plus qui ont fait au moins un voyage de motoneige en tant que touriste durant la saison 1986 / 1987, on constate que le **chalet privé** est le moyen d'hébergement le plus utilisé (45,2 %). Il était également le plus populaire au cours de chacune des deux saisons d'hiver précédentes.

Les **moyens d'hébergement commerciaux** (hotel, motel, condominium ou chalet loué) viennent en second lieu (30,7 %) au cours de la saison 1986 / 1987. Leur popularité s'est considérablement accrue si l'on considère que 11,7 % des voyages des touristes s'étaient faits en ayant recours à eux deux ans auparavant.

La **résidence de parents ou d'amis** vient en troisième lieu (24,1 %) en 1986 / 1987 et sa populatiré a décru au cours des trois dernières années. Le tout est visualisé dans la figure 39.

Tableau 71

Répartition des touristes motoneigistes québécois (ayant fait un voyage de motoneige impliquant au moins un coucher) âgés de 18 ans ou plus selon le mode d'hébergement utilisé lors du plus récent voyage durant l'hiver 1986 / 1987

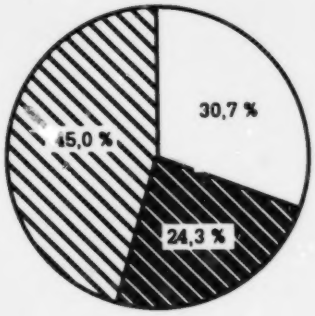
Modes d'hébergement	**Estimations en % (n = 54)**	Marges d'erreur [a]	Variations maximales des estimations [a]	**Estimations de la population motoneigiste / touriste**	Variations maximales des estimations de la population motoneigiste / touriste
	%	%	%	'000	'000
Hébergement commercial (hôtel, motel, condominium ou chalet loué)	30,7	12,3	18,4 / 43,0	42	25 / 59
Résidence de parents ou d'amis	24,3	11,4	12,9 / 35,7	33	18 / 49
Chalet privé (personnel, prêté à titre d'invité)	45,0	13,3	31,7 / 58,3	62	43 / 80
Total	**100**	—	—	**137**	—

a. à un niveau de confiance de 95,0 %

Figure 39

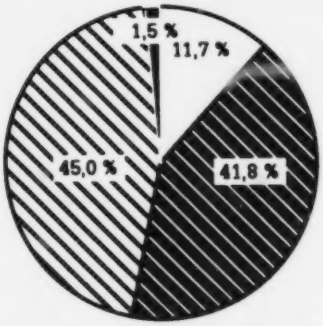
Moyens d'hébergement utilisés par les touristes-motoneigistes québécois au cours des saisons d'hiver 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987

Saison 1986/1987
(137 000)



Saison 1985/1986
(113 000)

Saison 1984/1985
(167 000)



Légende

- Hébergement commercial
- Résidence de parents ou d'amis
- Chalet privé
- Autres

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

2.4 Destination du plus récent voyage de motoneige en 1986/1987 des touristes-motoneigistes

Comme on peut le constater à l'analyse du tableau 72, la destination privilégiée par les touristes-motoneigistes québécois est, comme au cours des saisons précédentes et pratiquement dans les mêmes proportions, la **destination Québec**. En effet, parmi les motoneigistes québécois âgés de 18 ans ou plus qui ont fait au moins un voyage de motoneige durant la saison 1986/1987 en tant que touriste, on constate que plus de 9 touristes-motoneigistes sur 10 (94,3 %) ont fait leur voyage au Québec. Cela représente 129 000 personnes.

À l'intérieur de la destination **le Québec**, c'est la région des Laurentides qui a été la destination la plus fréquentée. Elle est suivie par la région de Québec. Une part importante des voyages des touristes-motoneigistes (35,8 %) s'est faite vers des destinations autres que celle des habituelles grandes régions touristiques du Québec.

Le tout est visualisé dans la figure 40.

Devant l'importance des régions autres que les grandes régions touristiques du Québec, une segmentation plus détaillée devra être faite à l'avenir afin de mieux cerner la répartition régionale des voyages des touristes-motoneigistes.

Tableau 72

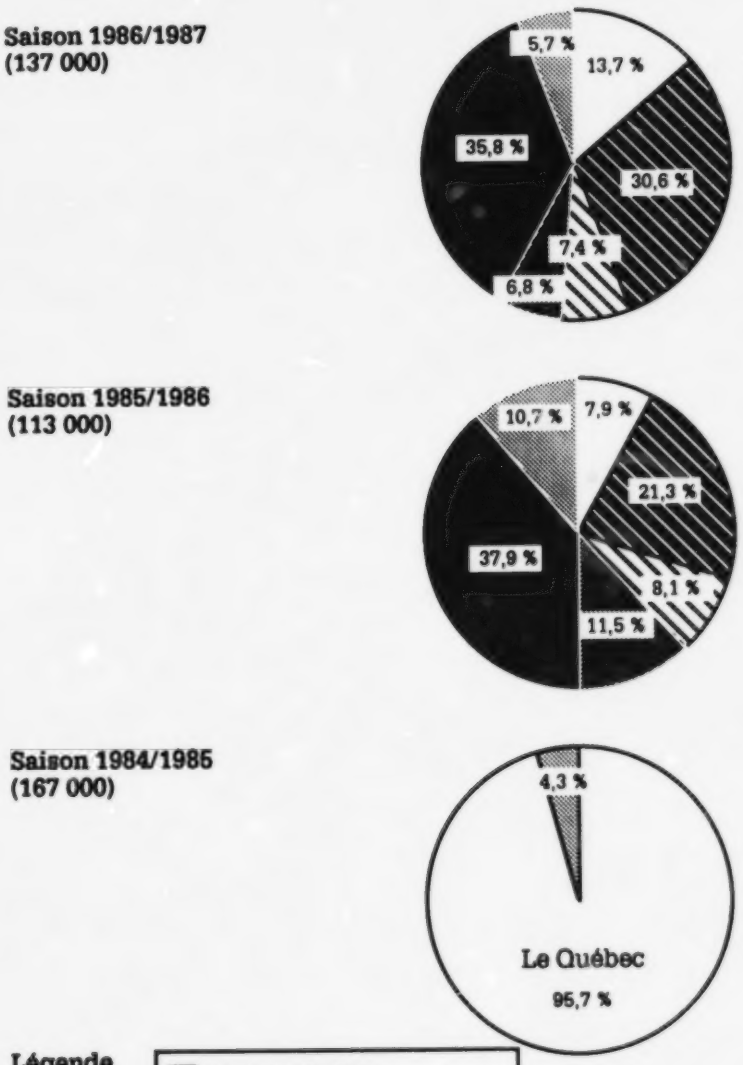
Répartition des motoneigistes québécois (ayant fait un voyage de motoneige impliquant au moins un coucher) âgés de 18 ans ou plus selon la destination du plus récent voyage durant l'hiver 1986 / 1987

Destinations	**Estimations en % (n = 54)**	Marges d'erreur [a]	Variations maximales des estimations [a]	**Estimations de la population motoneigiste / touriste**	Variations maximales des estimations de la population motoneigiste / touriste
	%	%	%	'000	'000
Région de Québec	13,7	9,2	4,5 / 22,9	19	6 / 31
Région des Laurentides	30,6	12,3	18,3 / 42,9	42	25 / 59
Région de l'Estrie	7,4	7,0	0,4 / 14,4	10	1 / 20
Région de l'Outaouais	6,8	6,7	0,1 / 13,5	9	0 / 19
Ailleurs au Québec	35,8	12,8	23,0 / 48,6	49	32 / 67
Sous total l'ensemble du Québec	94,3	6,2	88,1 / 100,0	129	121 / 138
Autres destinations	5,7	6,2	0 / 11,9	8	0 / 16
Total	100,0	—	—	137	—

a. à un niveau de confiance de 95,0 %

Figure 40

Destination du plus récent voyage de motoneige des touristes-motoneigistes durant les saisons d'hiver 1984/1985, 1985/1986 et 1986/1987



Le tourisme hivernal des Québécois en 1986 / 1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1987.

PARTIE 5

ESTIMATIONS CONCERNANT LES DÉPENSES DES PRATIQUANTS-TOURISTES ET DES PRATIQUANTS-EXCURSIONNISTES DURANT LA SAISON D'HIVER 1986/1987

Introduction

Cette partie a été introduite pour la première fois dans la publication sur le tourisme hivernal durant la saison 1985 / 1986 [a] afin d'esquisser, à l'aide d'un certain nombre d'hypothèses, ce que pouvait engendrer comme dépenses la pratique de ces trois activités en excluant celles concernant l'acquisition d'équipement ou de matériel. Les montants présentés devaient alors être considérés comme des **ordres de grandeur** de ce que pouvaient être les dépenses faites :

- soit dans un **cadre touristique**, impliquant un voyage d'une durée supérieure à 24 heures avec le recours à de l'hébergement commercial ou à de l'hébergement privé ;
- soit dans un **cadre uniquement récréatif**, impliquant donc un déplacement d'une durée de moins de 24 heures. Il s'agit, dans ce cas, d'excursionnistes.

a) CLUZEAU, Patrick, *Le tourisme hivernal des québécois. Les skieurs alpins. Les motoneigistes. Les skieurs de randonnée. Saison d'hiver 1985 / 1986*. p. 123 et suivantes.

Cette partie a été reprise cette année afin de disposer d'estimations plus récentes et plus détaillées sur les dépenses découlant de la pratique de ces trois activités. **Elles constituent encore des ordres de grandeur plutôt que des absolus**. De plus, il est important de souligner que les estimations sur les dépenses pour la saison 1986 / 1987 **ne peuvent pas se comparer** à celles des saisons 1984 / 1985 et 1985 / 1986 étant donné que la méthodologie retenue pour les élaborer n'est pas la même.

La méthodologie retenue pour les saisons 1984 / 1985 et 1985 / 1986

Aucune question propre aux dépenses n'avait été posée dans le questionnaire du sondage fait au cours de ces deux saisons là. Il avait donc été retenu comme **dépense-étalon** pour la saison d'hiver 1984 / 1985 celle obtenue au premier trimestre 1984 par l'Enquête sur les Voyages des Canadiens. Elle était de 42,00 $ par jour impliquant un coucher. Il s'agit de la dépense journalière faite au Québec par chaque touriste québécois qui avait fait un **voyage d'agrément** [a], voyage dont la distance aller était égale ou supérieure à 80 kilomètres.

Il avait été fait par la suite un certain nombre d'hypothèses qui se résument ainsi :

1. la dépense journalière du touriste-motoneigiste en 1984 / 1985 correspond à cette dépense-étalon ;

2. la dépense journalière du touriste-skieur de randonnée en 1984 / 1985 correspond à 75 % de cette dépense-étalon compte tenu du fait que l'activité ski de randonnée n'implique, pour sa pratique, aucun coût sinon des coûts minimes ;

3. la dépense journalière du touriste-skieur alpin en 1984 / 1985 correspond à 125 % de cette dépense-étalon compte tenu du fait que l'activité ski alpin implique, pour sa pratique, des coûts substantiels (remontées mécaniques) ;

4. la dépense journalière de l'excursionniste pour chacune de ces trois activités, représente la moitié de la dépense journalière du touriste.

a) CLUZEAU, Patrick, *Les voyages de plus de 24 heures des Québécois au Québec et à l'extérieur du Québec en 1984. Volume 1. Extraits de l'Enquête sur les voyages des Canadiens*, p. 46.

	Dépenses des touristes		Dépenses des excursionnistes	
	1984 / 1985	1985 / 1986	1984 / 1985	1985 / 1986
	$	$	$	$
Motoneige	42.00	45.00	21.00	22.50
Ski de randonnée	32.00	34.00	16.00	17.00
Ski alpin	53.00	56.00	26.00	28.00

Pour déterminer les dépenses moyennes pour la saison 1985 / 1986, nous avions alors ajouté un taux d'inflation de ± 5 % aux dépenses moyennes de la saison 1984 / 1985.

À titre de comparaison, mentionnons que le rapport Cegir [a], publié en 1982 et qui traitait du ski alpin, estimait à 25,00 $ la dépense moyenne par ski-visite (montant qui tient compte des visiteurs venant de l'extérieur). Le concept de "ski-visite" pouvait être comparé à celui de "jour-ski" véhiculé dans la présente étude. Cette dépense quotidienne était une moyenne englobant à la fois :

- la dépense des touristes et celle des excursionnistes ;
- la dépense des résidents et celle des non résidents.

La méthodologie retenue pour la saison 1986 / 1987

Elle est différente puisque une question sur la dépense en voyage et sur la durée du voyage a été posée à tous skieurs alpins, skieurs de randonnée et motoneigistes qui ont fait un voyage d'une durée supérieure à 24 heures pour pratiquer le ski ou la motoneige. Cela a permis de connaître plus précisément les dépenses faites dans un cadre touristique.

Afin d'estimer celles effectuées dans un cadre uniquement récréatif et en l'absence de question posée sur les dépenses faites dans un tel cadre, il nous a fallu faire des hypothèses. Précédemment, nous avions fait celle voulant que la dépense engendrée pour la pratique d'une activité dans le cadre d'un voyage de moins de 24 heures — un cadre récréatif — correspondait à la moitié de celle faite dans le cadre d'un voyage de plus de 24 heures — un cadre touristique. Plusieurs commentaires reçus sur ce sujet tendaient à indiquer que :

1. cette hypothèse surestimait la dépense faite dans un cadre récréatif ;
2. la même hypothèse ne pouvait pas s'appliquer uniformément au ski alpin, à la motoneige et au ski de randonnée alors que leur pratique implique des coûts très différents (remontées mécaniques pour le premier, coûts d'utilisation de la motoneige pour la seconde, coûts d'accès aux pistes, occasionnels, pour le troisième).

Les hypothèses faites cette année et que nous validerons à l'occasion du prochain sondage omnibus sont que la dépense faite dans un cadre récréatif pour pratiquer le ski alpin et la motoneige représente le quart de la dépense faite dans un cadre touristique, toutes destinations confondues, alors que celle pour pratiquer le ski de randonnée représente un sixième. Le portrait des dépenses moyennes en 1986 /1987 est donc le suivant :

---

a) Cegir, "*Le ski alpin comme outil de développement économique régional*", mars 1982, p. 44.

		Dépenses des touristes selon le sondage		Dépenses des excursionnistes selon les hypothèses (par voyage et par jour-activité)
		Par voyage	Par Jour-activité	
		$	$	$
Ski alpin	au Québec	182.00	79.00	20.00
	à l'extérieur du Québec	438.00	88.00	20.00
	toutes destinations	209.00	80.00	20.00
Ski de randonnée	au Québec	117.00	49.00	8.00
	à l'extérieur du Québec	314.00	71.00	8.00
	toutes destinations	122.00	49.00	8.00
Motoneige	au Québec	136.00	44.00	11.00
	à l'extérieur du Québec	136.00	44.00	11.00
	toutes destinations	136.00	44.00	11.00

1 **Chapitre premier**

DÉPENSES DES SKIEURS ALPINS

Globalement, les dépenses directes découlant de la pratique du ski alpin par les Québécois âgés de 18 ans ou plus étaient de l'ordre de 511 millions de $ durant la saison d'hiver 1986 / 1987 (voir la figure 41).

Ces dépenses englobent les frais de transport, d'hébergement, de restauration, de remontées mécaniques et de divertissement engendrés par la pratique du ski alpin **au Québec et à l'extérieur du Québec**.

Plus des quatre-cinquièmes de cette somme, soit 413 millions de $ ont été dépensés au Québec (80,8 %) alors que 98 millions l'ont été à l'extérieur du Québec (19,2 %).

Les dépenses, faites à l'occasion de voyages de plus de 24h par les touristes, représentent pratiquement les trois-quarts (72,8 %), soit 372 millions de $, de toutes les dépenses effectuées par les skieurs québécois. Par comparaison, les dépenses faites à l'occasion de voyages de moins de 24 heures, dans un cadre uniquement récréatif, totalisent quant à elles 139 millions de $ (27,2 % de toutes les dépenses des skieurs).

Les dépenses des touristes et des excursionnistes sont détaillées dans les pages suivantes.

Tableau 73

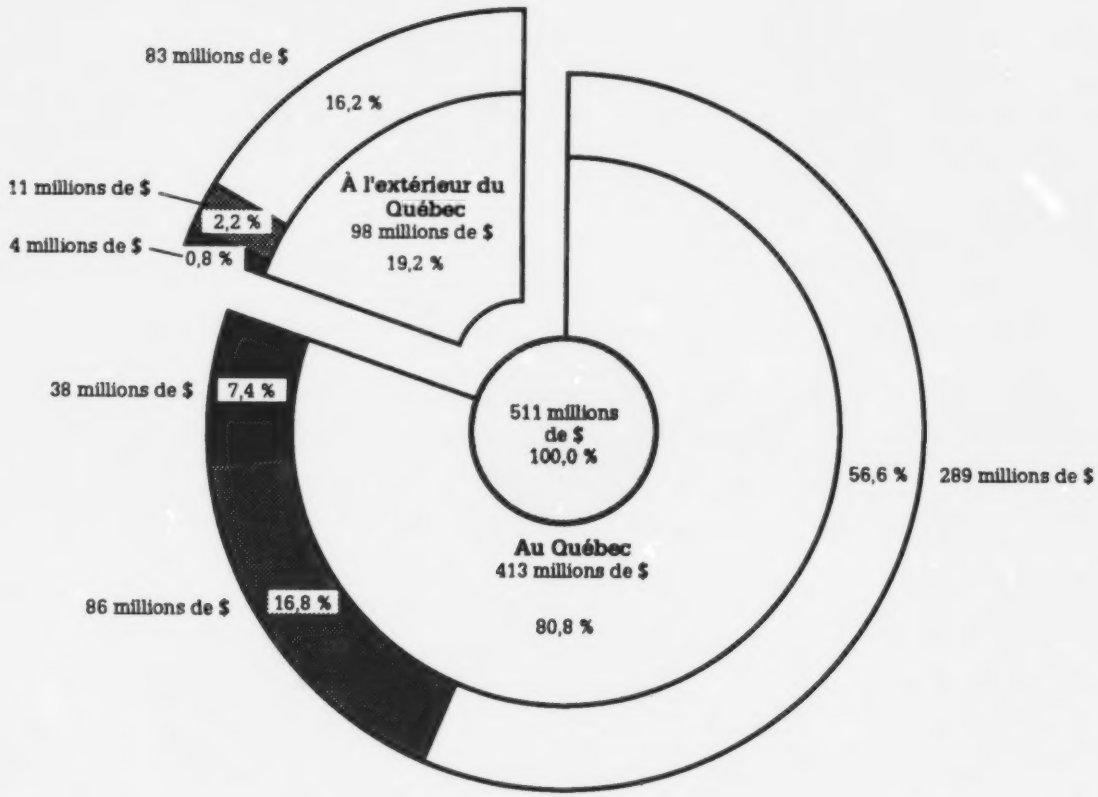
Estimations des dépenses au Québec, à l'extérieur du Québec et caractéristiques des voyages des touristes-skieurs alpins[a] durant la saison d'hiver 1986 / 1987

Caractéristiques	Au Québec		À l'étranger		Total	
	'000	%	'000	%	'000	%
Nombre de touristes-skieurs	398	89,3	47	10,7	445	100,0
Nombre de voyages de plus de 24 heures	1 592	89,3	188	10,7	1 780	100,0
Dépense moyenne par voyage des touristes-skieurs ($)	182.00	—	438.00	—	209.00	—
Dépenses totales des touristes-skieurs pour les voyages de plus de 24 heures ($)	289 000	77,7	83 000	22,3	372 000	100,0
Durée moyenne d'un voyage de touriste-skieur	2,3 jours-ski	—	5,0 jours-ski	—	2,6 jours-ski	—
Nombre de jours-ski des touristes à l'occasion de leurs voyages de plus de 24 heures	3 678	79,5	950	20,5	4 628	100,0

a) Qui ont fait des voyages impliquant le recours à de l'hébergement pour pratiquer le ski alpin.

Figure 41

Les dépenses effectuées au Québec et à l'extérieur du Québec par les skieurs-alpins québécois durant la saison d'hiver 1986 / 1987



Légende

- voyages de plus de 24 heures des touristes
- voyages de moins de 24 heures faits par ceux ayant fait également des voyages de plus de 24 heures
- voyages de moins de 24 heures uniquement

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986/1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1988.

1.1 Dépenses des touristes

Comme on peut le constater à la lecture du tableau 73, les dépenses faites par les touristes-skieurs alpins **au Québec** totalisent 289 millions de $ et représentent plus des trois-quarts (77,7 %) des dépenses de tous les touristes-skieurs. Pourtant, le nombre de touristes-skieurs alpins au Québec et le nombre de voyages de plus de 24 heures qu'ils ont effectués au Québec représentent 89,3 % de tous les voyages effectués par les touristes-skieurs. Cet écart entre la part relative des dépenses d'un côté et la part relative du nombre de touristes ou du nombre de voyages faits par les touristes de l'autre côté s'explique de 2 façons :

1. les voyages des touristes-skieurs alpins au Québec durent deux fois moins longtemps au Québec (2,3 jours-ski) qu'à l'extérieur du Québec (5,0 jours-ski) ;

2. la dépense faite par voyage par chaque touriste-skieur alpin est deux fois et demi moins élevée au Québec (182,00 $) qu'à l'extérieur du Québec (438,00 $).

De là à conclure que les courts voyages, de fin de semaine par exemple, se font surtout au Québec alors que les longs voyages, englobant semaine et fin de semaine, se font à l'extérieur du Québec, il n'y a qu'un pas facile à franchir...

Ces différences entre la durée moyenne de séjour au Québec (2,3 jours-ski) et celle à l'extérieur du Québec (5,0 jours-ski) montrent comment peut être trompeuse la durée moyenne du voyage d'un touriste-skieur alpin sans distinction de destination du voyage (2,6 jours-ski). Il en est de même de la dépense moyenne par voyage sans distinction de la destination (209,00 $).

Parmi les autres comparaisons intéressantes à souligner, il y a celle qui indique que les dépenses faites à l'occasion de voyages de plus de 24 heures par les touristes-skieurs alpins, tant au Québec qu'à l'extérieur, représentent 72,8 % des dépenses de tous les skieurs bien qu'ils représentent uniquement 40,0 % des jours-ski et 43,9 % des skieurs alpins (voir les figures 42 et 43).

1.2 Dépenses des excursionnistes

Comme on peut le constater à la lecture du tableau 74, les dépenses faites par les excursionnistes-skieurs alpins **au Québec** représentent 124 millions de $, soit la presque totalité des dépenses des excursionnistes-skieurs. La question de la destination et de la dépense des excursionnistes n'ayant pas été posée, il a été fait l'hypothèse que la proportion Québec / extérieur du Québec était la même que la proportion du nombre de touristes-skieurs alpins au Québec par rapport à l'extérieur du Québec (89,3 % / 10,7 %). La même proportion a été appliquée à la dépense.

Globalement, les dépenses des excursionnistes-skieurs alpins, tant au Québec qu'à l'extérieur du Québec, représentent 27,2 % des dépenses de tous les skieurs alpins bien qu'ils aient effectué 60,0 % de tous les jours-ski.

Tableau 74

Estimation des dépenses au Québec, à l'extérieur du Québec et caractéristiques des voyages des skieurs alpins-excursionnistes durant la saison d'hiver 1986 / 1987

Caractéristiques		Au Québec		À l'extérieur du Québec		Total	
		'000	%	'000	%	'000	%
Skieurs excursionnistes uniquement[a]	Nombre de skieurs	507	89,3	61	10,7	568	100,0
	Nombre de jours-ski	4 311	89,3	517	10,7	4 828	100,0
	dépenses ($)	86 000	89,3	11 000	10,7	97 000	100,0
Skieurs excursionnistes et également touristes	Nombre de skieurs	398	89,3	47	10,7	445	100,0
	Nombre de jours-ski[b]	1 879	89,3	225	10,7	2 104	100,0
	dépenses ($)	38 000	89,3	4 000	10,7	42 000	100,0
Total[c]	Nombre de skieurs	905	89,3	108	10,7	1 013	100,0
	Nombre de jours-ski	6 190	89,3	742	10,7	6 932	100,0
	dépenses ($)	124 000	89,3	15 000	10,7	139 000	100,0

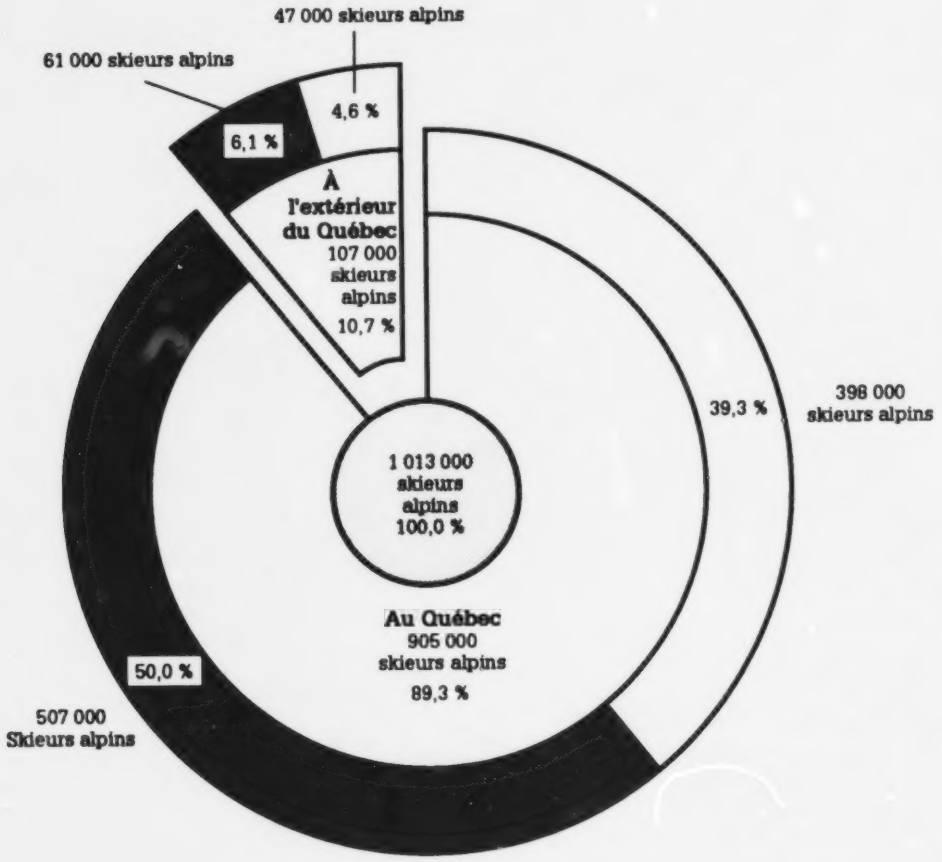
a. Qui ont fait des voyages de moins de 24 heures n'impliquant donc aucun hébergement pour pratiquer le ski alpin.

b. Seule la différence entre le nombre moyen de jours de pratique de ski alpin d'un touriste (15,1 en 1986 / 1987) et le nombre de jours en voyage avec hébergement en tant que touriste (10,4 en 1986 / 1987) est comptabilisée. Une moyenne de 4,7 jours en excursion a été retenue en 1986 / 1987.

c. Cela comprend les skieurs qui ont fait du ski uniquement comme excursionnistes et la portion "voyages de moins de 24 heures" des skieurs qui ont fait du ski tantôt en tant que touristes et tantôt en tant qu'excurtionnistes.

Figure 42

Répartition des skieurs alpins québécois ayant skié au Québec et à l'extérieur du Québec durant la saison d'hiver 1986 / 1987



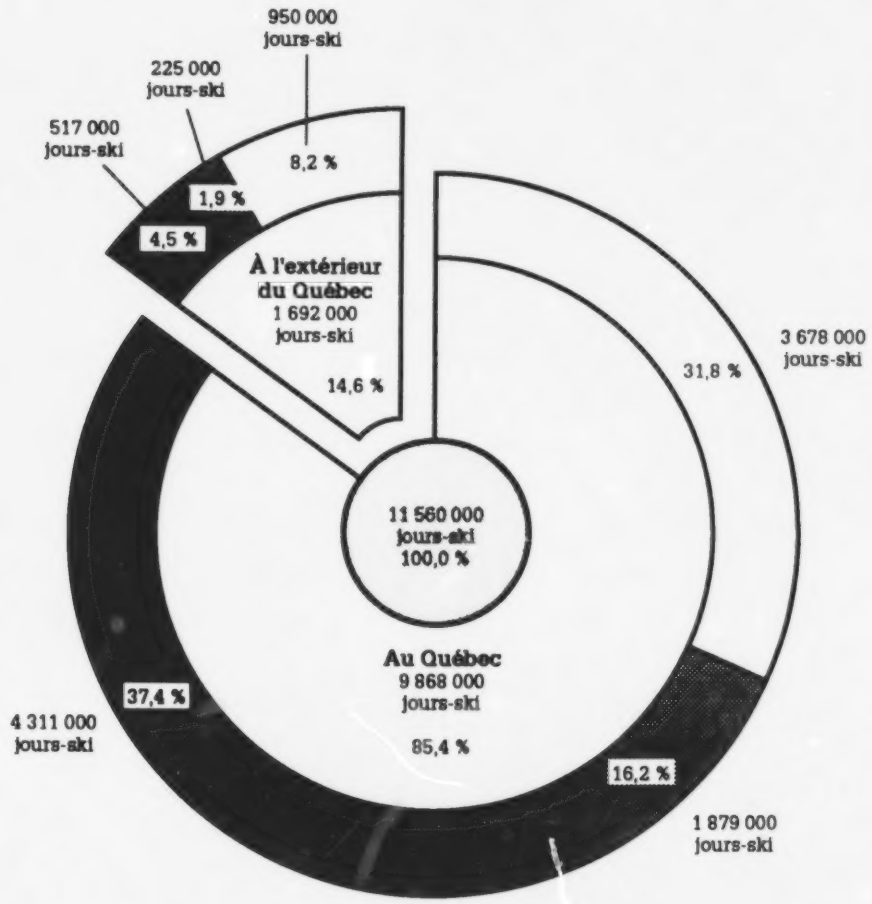
Légende

- ☐ skieurs ayant effectué des voyages de plus de 24 heures et des voyages de moins de 24 heures
- ■ skieurs ayant effectué uniquement des voyages de moins de 24 heures

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986/1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1988.

Figure 43

Répartition des jours-ski effectués au Québec et à l'extérieur du Québec par les skieurs alpins québécois durant la saison d'hiver 1986 / 1987



Légende

- à l'occasion de voyages de plus de 24 heures des touristes-skieurs alpins
- à l'occasion de voyages de moins de 24 heures par ceux ayant fait également des voyages de plus de 24 heures
- à l'occasion de voyages de moins de 24 heures par ceux ayant fait uniquement de tels voyages

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986/1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1988.

1.3 Dépenses des touristes et des excursionnistes par régions du Québec

Dans l'esprit de la recherche constante de données les plus régionalisées possibles, il a été tenté d'estimer les dépenses engendrées par la pratique du ski dans les **principales régions de ski du Québec**. Pour y arriver, et étant donné qu'aucune question n'a été posée spécifiquement sur le sujet, il a été fait une hypothèse. C'est celle qui consiste à dire que la répartition observée pour la destination des voyages des touristes-skieurs alpins s'applique, dans les mêmes proportions, d'une part pour les excursionnistes-skieurs alpins et, d'autre part, pour les dépenses des uns et des autres. Les résultats s'observent dans le tableau 75 et montrent notamment qu'il se serait dépensé 168 millions de $ dans les Laurentides, 128 millions de $ dans la région de Québec et 74 millions de $ dans L'Estrie.

Tableau 75

Estimation des dépenses des touristes et des excursionnistes-skieurs alpins par régions du Québec durant la saison d'hiver 1986 / 1987

Régions	Touristes		Excursionnistes		Total	
	'000 $	%	'000 $	%	'000 $	%
Québec	89	30,9	39	30,9	128	30,9
Laurentides	118	40,7	50	40,7	168	40,7
Estrie	52	17,9	22	17,9	74	17,9
Outaouais	5	1,7	2	1,7	7	1,7
Autres régions	25	8,8	11	8,8	36	8,8
Total	**289**	**100,0**	**124**	**100,0**	**413**	**100,0**

1.4 Dépenses des touristes-skieurs alpins au Québec selon le mode d'hébergement utilisé

À l'analyse du tableau 76, on constate que les touristes-skieurs **ayant utilisé de l'hébergement commercial** ont dépensé 186 millions de $ pour faire leurs voyages de ski **au Québec**, pratiquement les deux-tiers (64,4 %) des dépenses des touristes skieurs alors qu'ils ont fait la moitié des voyages de plus de 24 heures (51,5 %). Cette distorsion s'explique par le fait que la dépense moyenne par voyage des touristes-skieurs ayant utilisé de l'hébergement commercial (228,00 $) est presque deux fois plus élevée que celle des touristes-skieurs ayant utilisé de l'hébergement non-commercial (135,00 $). En termes de dépense quotidienne moyenne, cela représente 103,00 $ pour les premiers et 59,00 $ pour les seconds.

La dépense quotidienne moyenne d'un touriste-skieur, sans distinction de mode d'hébergement utilisé, est de 79,00 $. Il faut ajouter que la durée moyenne de chaque voyage de plus de 24 heures est la même, qu'il s'agisse de voyage fait en utilisant de l'hébergement commercial ou en utilisant de l'hébergement non-commercial (2,3 jours-ski).

Tableau 76

Estimation des dépenses et du nombre de voyages de plus de 24 heures des touristes-skieurs alpins selon les modes d'hébergement utilisés au Québec durant la saison d'hiver 1986 / 1987

Mode d'hébergement	Nombre de voyages de plus de 24 h		Dépense moyenne par voyage	Dépenses totales	
	'000	%	$	'000 000 $	%
Hébergement commercial (hotel, motel, condomimium, chalet loué)	820	51,5	228,00	186	64,4
Hébergement non-commercial (résidence de parents ou d'amis, chalet privé, autres)	772	48,5	135,00	103	35,6
Total	**1 592**	**100,0**	**182,00**	**289**	**100,0**

2 **Chapitre 2**

DÉPENSES DES SKIEURS DE RANDONNÉE

Globalement, les dépenses directes découlant de la pratique du ski de randonnée par les Québécois âgés de 18 ans ou plus étaient de l'ordre de 229 millions de $ durant la saison d'hiver 1986 / 1987 (voir la figure 44).

Ces dépenses englobent les frais de transport, d'hébergement, de restauration et de divertissement engendrés par des voyages durant lesquels il s'est pratiqué le ski de randonnée **au Québec et à l'extérieur du Québec**.

Plus des neuf-dixièmes de cette somme, soit 214 millions de $ ont été dépensés au Québec (93,4 %) alors que 15 millions l'ont été à l'extérieur du Québec (6,6 %).

Les dépenses faites à l'occasion de voyages de plus de 24h par les touristes représentent plus de la moitié (57,3 %), soit 131 millions de $, de toutes les dépenses effectuées par les skieurs québécois. Par comparaison, les dépenses faites à l'occasion de voyages de moins de 24 heures, dans un cadre uniquement récréatif, totalisent, quant à elles, 98 millions de $ (42,7 % de toutes les dépenses des skieurs).

Les dépenses des touristes et des excursionnistes sont détaillées dans les pages suivantes.

2.1 Dépenses des touristes

Comme on peut le constater à la lecture du tableau 77, les dépenses faites par les touristes-skieurs de randonnée **au Québec** totalisent 120 millions de $ et représentent plus des neuf-dixièmes (91,6 %) des dépenses de tous les touristes-skieurs. Le nombre de touristes-skieurs de randonnée au Québec et le nombre de voyages de plus de 24 heures qu'ils ont effectué au Québec représentent par ailleurs 96,4 % de tous les voyages effectués par les touristes-skieurs. Cet écart entre la part relative des dépenses d'un côté et la part relative du nombre de touristes ou du nombre de voyages faits par les touristes de l'autre côté s'explique, comme dans le cas de ski alpin, de deux façons :

1. les voyages des touristes-skieurs de randonnée au Québec durent moins longtemps au Québec (2,4 jours-ski) qu'à l'extérieur du Québec (4,4 jours-ski) ;

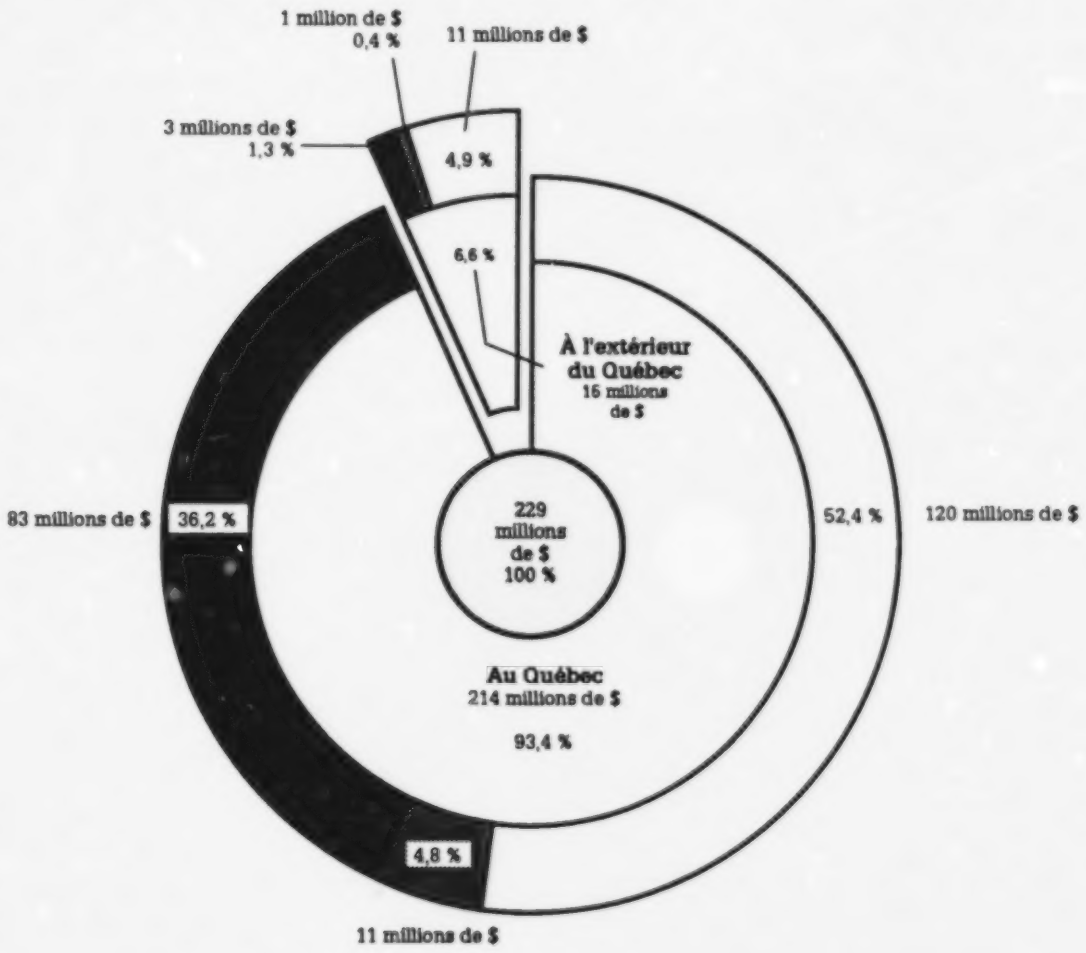
2. la dépense faite par voyage par chaque touriste-skieur de randonnée est moins élevée au Québec (117,00 $) qu'à l'extérieur du Québec (314,00 $).

Ces différences entre la durée moyenne de séjour au Québec et celle à l'extérieur du Québec montrent comment peut être trompeuse la durée moyenne du voyage d'un touriste-skieur de randonnée sans distinction de destination du voyage (2,5 jours-ski). Il en est de même de la dépense moyenne par voyage sans distinction de la destination (122,00 $).

Parmi les autres comparaisons intéressantes à souligner, il y a celle qui indique que les dépenses faites à l'occasion de voyages de plus de 24 heures par les touristes-skieurs de randonnée, tant au Québec qu'à l'extérieur, représentent 57,3 % des dépenses de tous les skieurs bien qu'ils représentent uniquement 18,0 % des jours-ski et 23,0 % des skieurs de randonnée (voir les figures 45 et 46).

Figure 44

Les dépenses effectuées au Québec et à l'extérieur du Québec par les skieurs de randonnée québécois durant la saison d'hiver 1986 / 1987



Légende

- voyages de plus de 24 heures des touristes
- voyages de moins de 24 heures faits par ceux ayant fait également des voyages de plus de 24 heures
- voyages de moins de 24 heures uniquement

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986/1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1988.

Tableau 77

Estimation des dépenses au Québec, à l'extérieur du Québec et caractéristiques des voyages des touristes-skieurs de randonnée[a] durant la saison d'hiver 1986 / 1987

Caractéristiques	Au Québec		À l'étranger		Total	
	'000	%	'000	%	'000	%
Nombre de touristes-skieurs de randonnée	322	96,4	12	3,6	334	100,0
Nombre de voyage de plus de 24 heures	1 030	96,4	38	3,6	1 068	100,0
Dépense moyenne par voyage des touristes-skieurs ($)	117.00	—	314.00	—	122.00	—
Dépenses totales des touristes skieurs pour les voyages de plus de 24 heures ($)	120 000	91,6	11 000	8,4	131 000	100,0
Durée moyenne d'un voyage de touriste-skieur	2,4 jours-ski	—	4,4 jours-ski	—	2,5 jours-ski	—
Nombre de jours-ski des touristes à l'occasion de leurs voyages de plus de 24 h	2 505	93,8	167	6,2	2 672	100,0

a) Qui ont fait des voyages impliquant le recours à de l'hébergement pour pratiquer le ski de randonnée

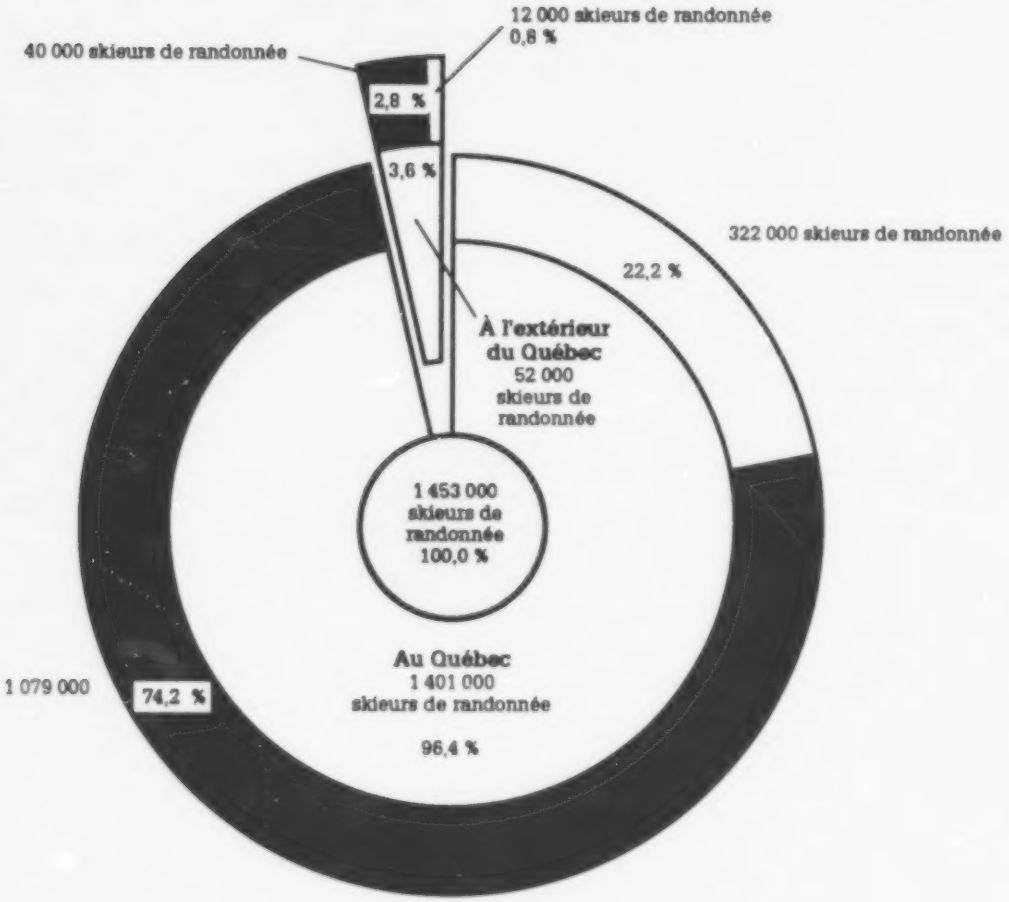
2.2 Dépenses des excursionnistes

Comme on peut le constater à la lecture du tableau 78, les dépenses faites par les excursionnistes-skieurs de randonnée **au Québec** représentent 94 millions de $, soit la presque totalité des dépenses des excursionnistes-skieurs. La question de la destination et de la dépense des excursionnistes n'ayant pas été posée, il a été fait l'hypothèse que la proportion Québec / extérieur du Québec était la même que la proportion du nombre de touristes-skieurs de randonnée au Québec par rapport à l'extérieur du Québec (96,4 % / 3,6 %). La même proportion a été appliquée à la dépense.

Globalement, les dépenses des excursionnistes-skieurs de randonnée, tant au Québec qu'à l'extérieur du Québec, représentent 42,7 % des dépenses de tous les skieurs de randonnée bien qu'ils aient effectué 82,0 % de tous les jours-ski.

Figure 45

Répartition des skieurs de randonnée québécois ayant skié au Québec et à l'extérieur du Québec durant la saison d'hiver 1986 / 1987



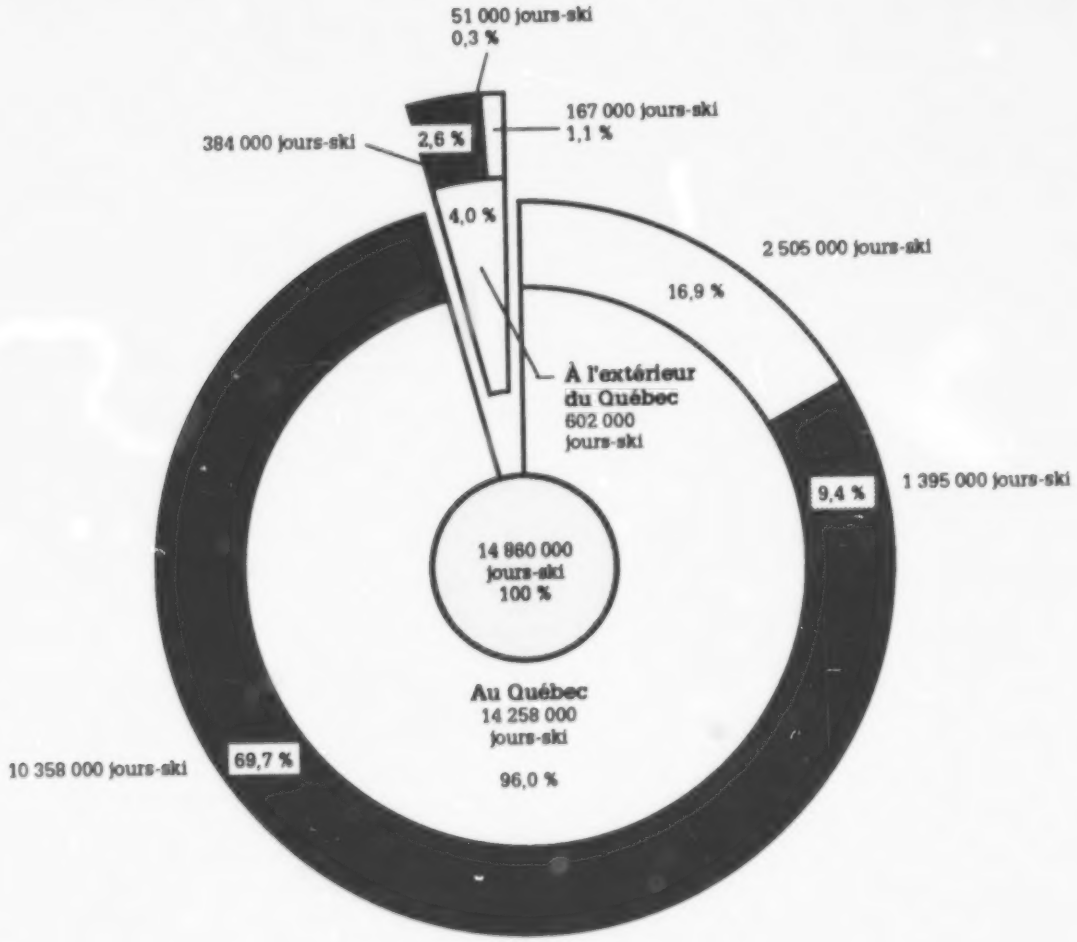
Légende

- ☐ skieurs ayant effectué des voyages de plus de 24 heures et des voyages de moins de 24 heures
- ■ skieurs ayant effectué uniquement des voyages de moins de 24 heures

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986/1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1988.

Figure 46

Répartition des jours-ski effectués au Québec et à l'extérieur du Québec par les skieurs de randonnée québécois durant la saison d'hiver 1986 / 1987



Légende

- à l'occasion de voyages de plus de 24 heures des touristes-skieurs de randonnée
- à l'occasion de voyages de moins de 24 heures par ceux ayant fait également des voyages de plus de 24 heures
- à l'occasion de voyages de moins de 24 heures par ceux ayant fait uniquement de tels voyages

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986/1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1988.

Tableaux 78

Estimation des dépenses au Québec, à l'extérieur du Québec et caractéristiques des voyages des skieurs de randonnée-excursionnistes durant la saison d'hiver 1986 / 1987

Caractéristiques		Au Québec		À l'extérieur du Québec		Total	
		'000	%	'000	%	'000	%
Skieurs excursionnistes uniquement[a]	Nombre de skieurs	1 079	96,4	40	3,6	1 119	100,0
	Nombre de jours-ski	10 358	96,4	384	3,6	10 742	100,0
	dépenses ($)	83 000	96,4	3 000	3,6	86 000	100,0
Skieurs excursionnistes et également touristes	Nombre de skieurs	322	96,4	12	3,6	334	100,0
	Nombre de jours-ski[b]	1 395	96,4	51	3,6	1 446	100,0
	dépenses ($)	11 000	96,4	1 000	3,6	12 000	100,0
Total[c]	Nombre de skieurs	1 401	96,4	52	3,6	1 453	100,0
	Nombre de jours-ski	11 753	96,4	435	3,6	12 188	100,0
	dépenses ($)	94 000	96,4	4 000	3,6	98 000	100,0

a. Qui ont fait des voyages de moins de 24 heures n'impliquant donc aucun hébergement pour pratiquer le ski de randonnée.

b. Seule la différence entre le nombre moyen de jours de pratique du ski de randonnée d'un touriste (12,3 en 1986 / 1987) et le nombre de jours en voyage avec hébergement en tant que touriste (8,0 en 1986 / 1987) est comptabilisée. Une moyenne de 4,3 jours en 1986 / 1987 en excursion a été retenue.

c. Cela comprend les skieurs qui ont fait du ski uniquement comme excursionnistes et la portion "voyages de moins de 24 heures" des skieurs qui ont fait du ski tantôt en tant que touristes et tantôt en tant qu'excursionnistes.

2.3 Dépenses des touristes et des excursionnistes par régions du Québec

Dans l'esprit de la recherche constante de données les plus régionalisées possibles, il a été tenté d'estimer les dépenses engendrées par la pratique du ski de randonnée dans les **principales régions de ski** du Québec. Pour y arriver, et étant donné qu'aucune question n'a été posé spécifiquement sur le sujet, il a été fait une hypothèse. C'est celle qui consiste à dire que la répartition observée pour la destination des voyages des touristes-skieurs de randonnée s'applique, dans les mêmes proportions, d'une part pour les excursionnistes- skieurs de randonnée et, d'autre part, pour les dépenses des uns et des autres. Les résultats s'observent dans le tableau 79 et montrent notamment qu'il se serait dépensé 93 millions de $ dans les Laurentides, 40 millions de $ dans L'Estrie, 25 millions de $ dans la région de Québec et 16 millions de $ dans L'Outaouais. La dépense faite dans les autres régions du Québec est importante (40 millions de $).

Tableau 79

Estimation des dépenses des touristes et des excursionnistes-skieurs de randonnée par régions du Québec durant la saison d'hiver 1986 / 1987

Régions	Touristes		Excursionnistes		Total	
	'000 000 $	%	'000 000 $	%	'000 000$	%
Québec	14	11,8	11	11,8	25	11,8
Laurentides	53	43,6	40	43,6	93	43,6
Estrie	22	18,6	18	18,6	40	18,6
Outaouais	9	7,4	7	7,4	16	7,4
Autres régions	22	18,6	18	18,6	40	18,6
Total	**120**	**100,0**	**94**	**100,0**	**214**	**100,0**

2.4 Dépenses des touristes-skieurs de randonnée au Québec selon le mode d'hébergement utilisé

À l'analyse du tableau 80, on constate que les touristes-skieurs **ayant utilisé de l'hébergement commercial** ont dépensé 86 millions de $ pour faire leurs voyages de ski **au Québec**, plus des deux-tiers (71,7 %) des dépenses des touristes skieurs alors qu'ils ont fait moins de la moitié des voyages de plus de 24 heures (42,8 %). Cette distorsion s'explique par le fait que la dépense moyenne par voyage des touristes-skieurs ayant utilisé de l'hébergement commercial (197,00 $) est presque quatre fois plus élevée que celle des touristes-skieurs ayant utilisé de l'hébergement non-commercial (58,00 $). La dépense moyenne est de 117,00 $.

Tableau 80

Estimations des dépenses et du nombre de voyages de plus de 24 heures des touristes-skieurs de randonnés selon les modes d'hébergement utilisés au Québec durant la saison d'hiver 1986 / 1987

Modes d'hébergement	Nombre de voyages de plus de 24 h		Dépense moyenne par voyage	Dépenses totales	
	'000	%	$	'000 000 $	%
Hébergement commercial (hotel, motel, condomimium, chalet loué)	441	42,8	197.00	86	71,7
Hébergement non-commercial (résidence de parents ou d'amis, chalet privé, autres)	589	57,2	58.00	31	28,3
Total	**1 030**	**100,0**	**117.00**	**120**	**100,0**

En termes de dépense quotidienne moyenne, cela représente 68,00 $ pour les premiers, 28,00 $ pour les seconds et 49,00 $ pour tous les modes d'hébergement confondus.

La durée moyenne de chaque voyage de plus de 24 heures est différente selon que de l'hébergement commercial ait été utilisé (2,9 jours-ski) ou, au contraire, de l'hébergement non-commercial (2,1 jours-ski). Elle est de 2,4 jours-ski pour tous modes d'hébergement confondus.

3 **Chapitre 3**

DÉPENSES DES MOTONEIGISTES

Globalement, les dépenses directes découlant de la pratique de la motoneige par les Québécois âgés de 18 ans ou plus étaient de l'ordre de 123,5 millions de $ durant la saison d'hiver 1986 / 1987 (voir la figure 47).

Ces dépenses englobent les frais de transport, d'hébergement, de restauration, d'utilisation des motoneiges et de divertissement engendrés par la pratique de la motoneige **au Québec et à l'extérieur du Québec**.

Plus des neuf-dixièmes de cette somme, soit 116 millions de $, ont été dépensés au Québec (93,9 %) alors que 7,5 millions l'ont été à l'extérieur du Québec (6,1 %).

Les dépenses faites à l'occasion de voyages de plus de 24h par les touristes représentent la moitié (50,2 %), soit 62 millions de $, de toutes les dépenses effectuées par les motoneigistes québécois. Par comparaison, les dépenses faites à l'occasion de voyages de moins de 24 heures, dans un cadre uniquement récréatif, totalisent, quant à elles, 61,5 millions de $ (49,8 % de toutes les dépenses des motoneigistes).

Les dépenses des touristes et des excursionnistes sont détaillées dans les pages suivantes.

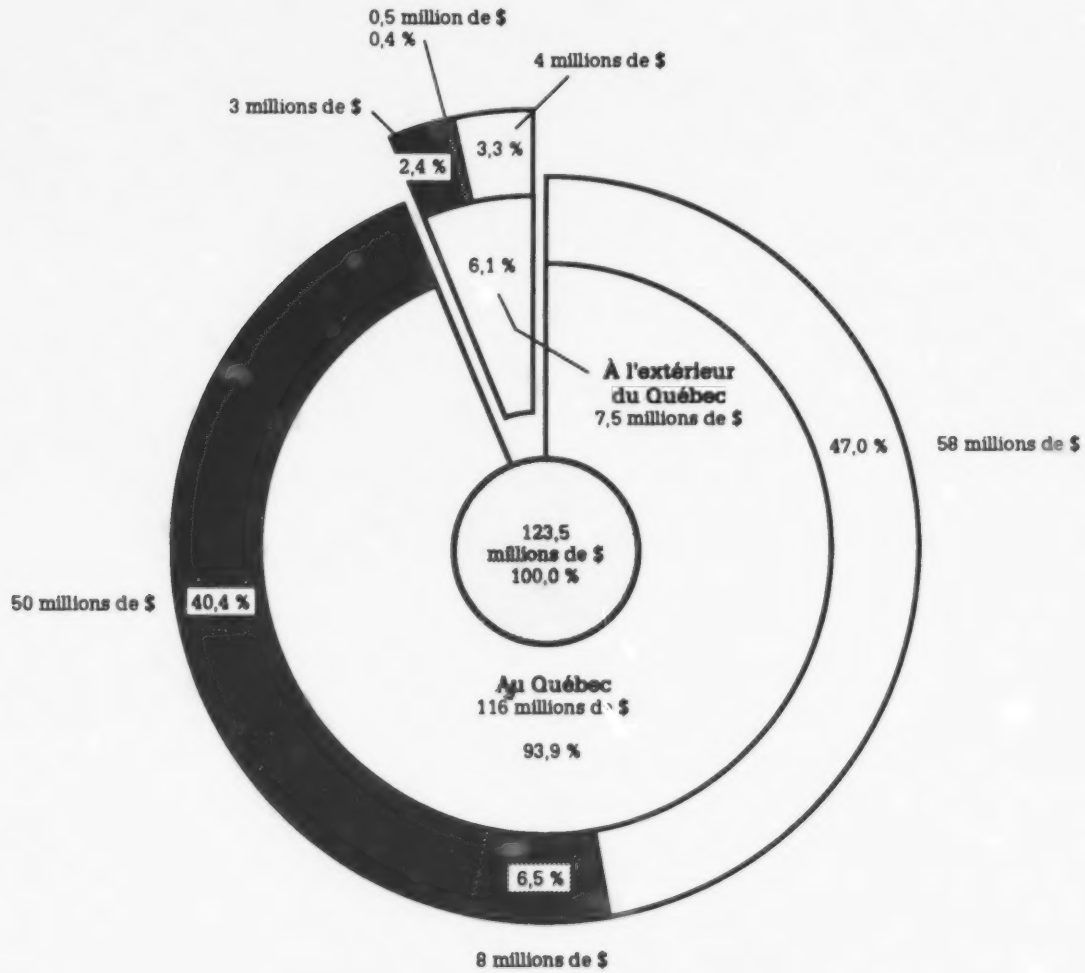
3.1 Dépenses des touristes

Comme on peut le constater à la lecture du tableau 80, les dépenses faites par les touristes-motoneigistes **au Québec** totalisent 58 millions de $ et représentent plus des neuf-dixièmes (94,2 %) des dépenses de tous les touristes-motoneigistes. Pour en arriver à cette estimation, on a dû faire l'hypothèse que la dépense moyenne et la durée de séjour moyenne d'un touriste-motoneigiste a été la même, que le voyage soit fait au Québec ou à l'extérieur du Québec. Compte tenu du fait que la quasi-totalité des voyages des touristes-motoneigistes se font au Québec et que, contrairement aux skieurs alpins qui peuvent aller skier dans l'Ouest canadien ou américain ou en Europe, les touristes-motoneigistes font leurs voyages à l'extérieur du Québec dans des provinces ou états voisins du Québec, cette hypothèse est plausible.

Parmi les autres comparaisons intéressantes à souligner, il y a celle qui indique que les dépenses faites à l'occasion de voyages de plus de 24 heures par les touristes-motoneigistes, tant au Québec qu'à l'extérieur, représentent 50,2 % des dépenses de tous les motoneigistes bien qu'ils représentent uniquement 20,0 % des jours-motoneige et 21,5 % des motoneigistes (voir les figures 48 et 49).

Figure 47

Les dépenses effectuées au Québec et à l'extérieur du Québec par les motoneigistes québécois durant la saison d'hiver 1986 / 1987



Légende

- voyages de plus de 24 heures des touristes
- voyages de moins de 24 heures faits par ceux ayant fait également des voyages de plus de 24 heures
- voyages de moins de 24 heures uniquement

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986/1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1988.

Tableau 81

Estimation des dépenses au Québec, à l'extérieur du Québec et caractéristiques des voyages des touristes-motoneigistes[a] durant la saison d'hiver 1986 / 1987

Caractéristiques	Au Québec		À l'étranger		Total	
	'000 $	%	'000	%	'000 $	%
Nombre de touristes-motoneigistes	129	94,2	8	5,8	137	100,0
Nombre de voyage de plus de 24 heures	426	94,2	26	5,8	452	100,0
Dépense moyenne par voyage des touristes-motoneigistes ($)	136.00	—	136.00	—	136.00	—
Dépenses totales des touristes-motoneigistes pour les voyages de plus de 24 heures ($)	58 000	94,2	4 000	5,8	62 000	100,0
Durée moyenne d'un voyage de touriste-motoneigiste	3,1 jours-motoneige	—	3,1 jours-motoneige	—	3,1 jours-motoneige	—
Nombre de jours-motoneige des touristes à l'occasion de leurs voyages de plus de 24 h	1 316	94,2	81	5,8	1 397	100,0

a) Qui ont fait des voyages impliquant le recours à de l'hébergement pour pratiquer la motoneige

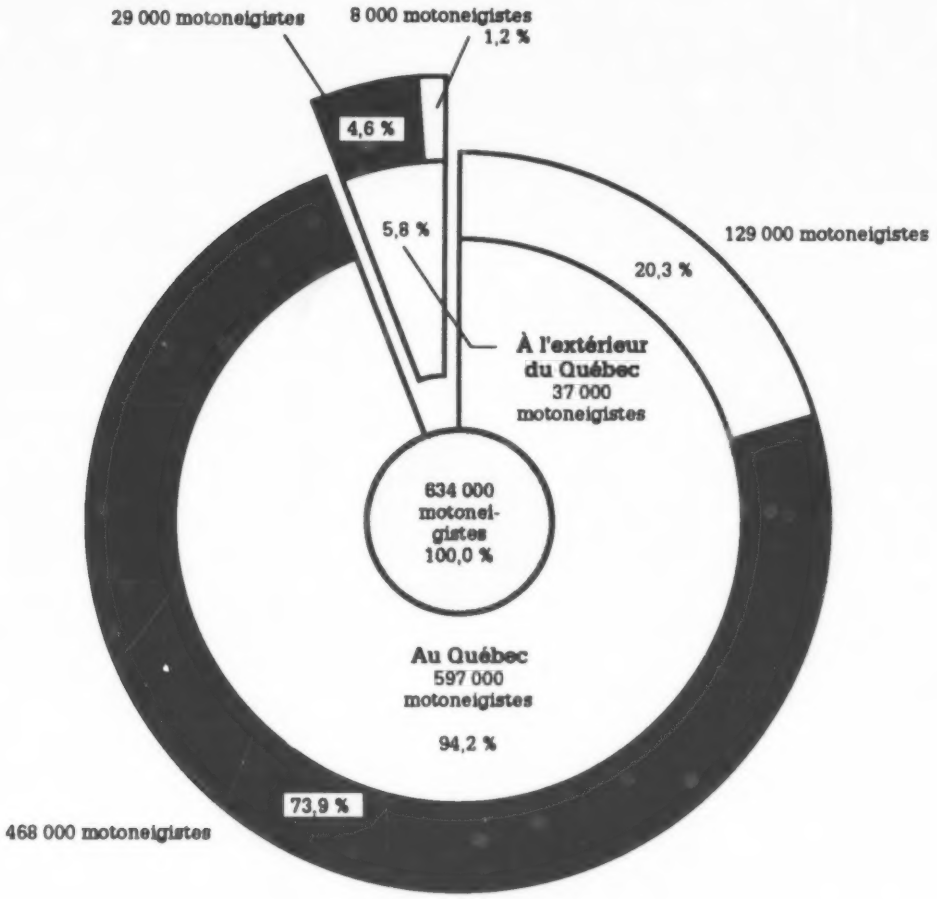
3.2 Dépenses des excursionnistes

Comme on peut le constater à la lecture du tableau 81, les dépenses faites par les excursionnistes-motoneigistes **au Québec** représentent 58 millions de $, soit la presque totalité (94,2 %) des dépenses des excursionnistes-motoneigistes. La question de la destination et de la dépense des excursionnistes n'ayant pas été posée, il a été fait l'hypothèse que la proportion Québec / extérieur du Québec était la même que la proportion du nombre de touristes-motoneigistes au Québec par rapport à l'extérieur du Québec (94,2 % / 5,8 %).

Globalement, les dépenses des excursionnistes-motoneigistes, tant au Québec qu'à l'extérieur du Québec, représentent 49,8 % des dépenses de tous les motoneigistes bien qu'ils aient effectué 80,0 % de tous les jours-motoneige.

Figure 48

Répartition des motoneigistes québécois ayant fait de la motoneige au Québec et à l'extérieur du Québec durant la saison d'hiver 1986 / 1987



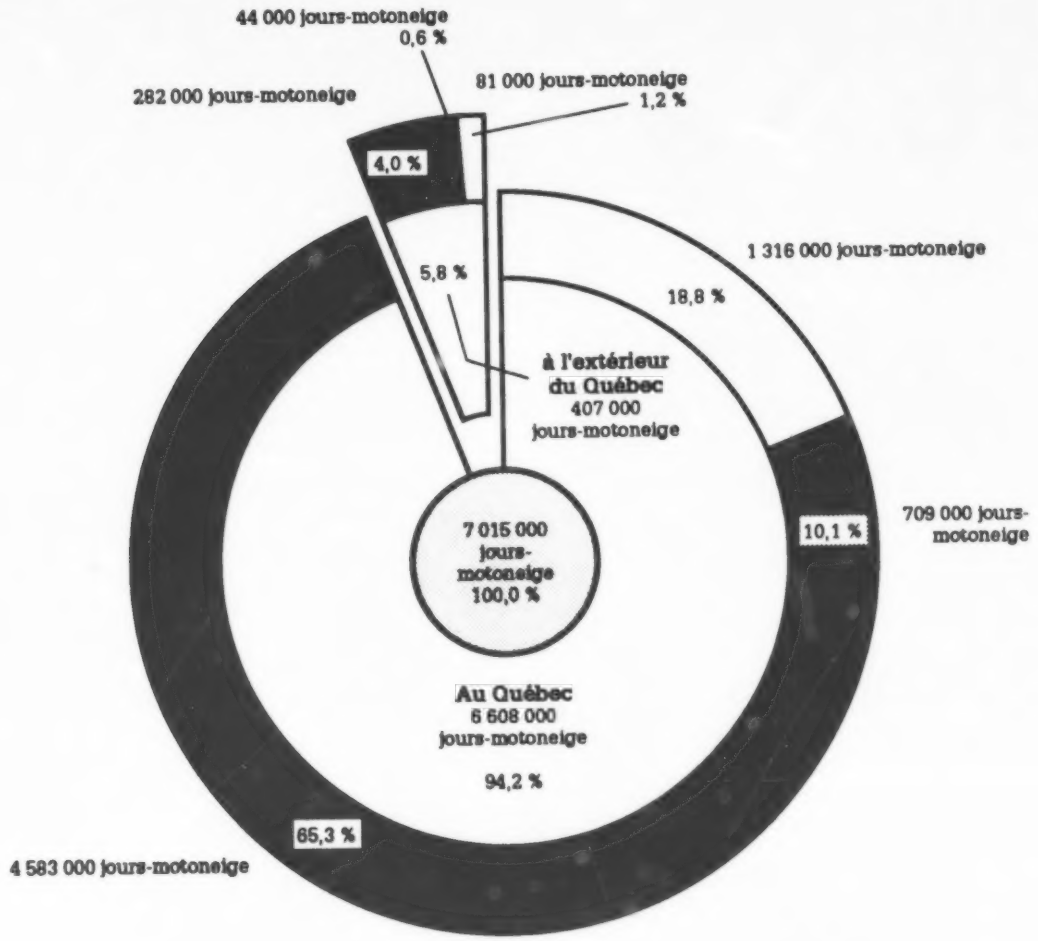
Légende

- motoneigistes ayant effectué des voyages de plus de 24 heures
- motoneigistes ayant effectué uniquement des voyages de moins de 24 heures

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986/1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1988.

Figure 49

Répartition des jours-motoneige effectués au Québec et à l'extérieur du Québec par les motoneigistes québécois durant la saison d'hiver 1986 / 1987



Légende

- à l'occasion de voyages de plus de 24 heures des touristes-motoneigistes
- à l'occasion de voyages de moins de 24 heures par ceux ayant fait également des voyages de plus de 24 heures
- à l'occasion de voyages de moins de 24 heures par ceux ayant fait uniquement de tels voyages

Le tourisme hivernal des Québécois en 1986/1987
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement, 1988.

Tableau 82

Estimation des dépenses au Québec, à l'extérieur du Québec et caractéristiques des voyages des motoneigistes-excursionnistes durant la saison d'hiver 1986 / 1987

Caractéristiques		Au Québec		À l'extérieur du Québec		Total	
		'000	%	'000	%	'000	%
Motoneigistes-excursionnistes uniquement[a]	Nombre de motoneigistes	468	94,2	29	5,8	497	100,0
	Nombre de jours-motoneige	4 583	94,2	282	5,8	4 865	100,0
	dépenses ($)	50 000	94,2	3 000	5,8	53 000	100,0
Motoneigistes-excursionnistes et également touristes	Nombre de motoneigistes	129	94,2	8	5,8	137	100,0
	Nombre de jours-motoneige[b]	709	94,2	44	5,8	753	100,0
	dépenses ($)	8 000	94,2	500	5,8	8 500	100,0
Total[c]	Nombre de motoneigistes	597	94,2	37	5,8	634	100,0
	Nombre de jours-motoneige	5 292	94,2	326	5,8	5 618	100,0
	dépenses ($)	58 000	94,2	3 500	5,8	61 500	100,0

a. Qui ont fait des voyages de moins de 24 heures n'impliquant donc aucun hébergement pour pratiquer la motoneige.

b. Seule la différence entre le nombre moyen de jours de pratique de motoneige d'un touriste (15,7 en 1986 / 1987) et le nombre de jours en voyage avec hébergement en tant que touriste (10,2 en 1986 / 1987) est comptabilisée. Une moyenne de 5,5 jours en 1986 / 1987 en excursion a été retenue.

c. Cela comprend les motoneigistes qui ont fait de la motoneige uniquement comme excursionnistes et la portion "voyages de moins de 24 heures" des motoneigistes qui ont fait de la motoneige tantôt en tant que touristes et tantôt en tant qu'excursionnistes.

3.3 Dépenses des touristes et des excursionnistes par régions du Québec

Dans l'esprit de la recherche constante de données les plus régionalisées possibles, il a été tenté d'estimer les dépenses engendrées par la pratique de la motoneige dans les **principales régions touristiques du Québec**. Pour y arriver, et étant donné qu'aucune question n'a été posée spécifiquement sur le sujet, il a été fait une hypothèse. C'est celle qui consiste à dire que la répartition observée pour la destination des voyages des touristes-motoneigistes s'applique, dans les mêmes proportions, d'une part pour les excursionnistes-motoneigistes et, d'autre part, pour les dépenses des uns et des autres. Les résultats s'observent dans le tableau 82 et montrent notamment qu'il se serait dépensé 38 millions de $ dans les Laurentides, 16 millions de $ dans la région de Québec et 44 millions de $ dans les régions autres que les principales régions touristiques habituellement reconnues. La même remarque que celle exprimée pour la répartition des voyages des touristes-motoneigistes (chapitre 2.4) s'applique dans le cas des dépenses à savoir qu'il faudra à l'avenir détailler la segmentation régionale pour connaître la répartition des 44 millions dépensés dans les "autres régions".

Tableau 83

Estimation des dépenses des touristes et des excursionnistes-motoneigistes par régions du Québec durant la saison d'hiver 1986 / 1987

Régions	Touristes		Excursionnistes		Total	
	'000 000 $	%	'000 000 $	%	'000 000$	%
Québec	8	14,5	8	14,5	16	14,5
Laurentides	19	32,4	19	32,4	38	32,4
Estrie	5	7,8	5	7,8	10	7,8
Outaouais	4	7,2	4	7,2	8	7,2
Autres régions	22	38,0	22	38,0	44	38,0
Total	**58**	**100,0**	**58**	**100,0**	**116**	**100,0**

3.4 Dépenses des touristes-motoneigistes au Québec selon le mode d'hébergement utilisé

À l'analyse du tableau 83, on constate que les touristes-motoneigistes **ayant utilisé de l'hébergement commercial** ont dépensé 28 millions de $ pour faire leurs voyages de motoneige **au Québec**, pratiquement la moitié (48,3 %) des dépenses des touristes-motoneigistes alors qu'ils ont fait moins du tiers des voyages de plus de 24 heures (30,7 %). Cette distorsion s'explique par le fait que la dépense moyenne par voyage des touristes-motoneigistes ayant utilisé de l'hébergement commercial (213,00 $) est plus de deux fois plus élevée que celle des touristes-motoneigistes ayant utilisé de l'hébergement non-commercial (103,00 $). En termes de dépense quotidienne moyenne, cela représente 69,00 $ pour les premiers et 33,00 $ pour les

Tableau 84

Estimations des dépenses et du nombre de voyages de plus de 24 heures des touristes-motoneigistes selon les modes d'hébergement utilisés au Québec durant la saison d'hiver 1986 / 1987

Modes d'hébergement	Nombre de voyages de plus de 24 h		Dépense moyenne par voyage	Dépenses totales	
	'000	%	$	'000 000 $	%
Hébergement commercial (hotel, motel, condomimium, chalet loué)	131	30,7	213.00	28	48,3
Hébergement non-commercial (résidence de parents ou d'amis, chalet privé, autres)	295	69,3	103.00	30	51,7
Total	**426**	**100,0**	**136.00**	**58**	**100,0**

seconds. La dépense quotidienne moyenne d'un touriste-motoneigiste, sans distinction de mode d'hébergement utilisé, est de 44,00 $. Il faut ajouter que la durée moyenne de chaque voyage de plus de 24 heures est la même, qu'il s'agisse de voyage fait en utilisant de l'hébergement commercial ou en utilisant de l'hébergement non-commercial (3,1 jours-motoneige).

CONCLUSION

Trois années consécutives de sondages en ayant recours à des questions identiques et à des méthodologies comparables permettent de commençer à dégager d'intéressantes tendances.

La première concerne le taux de participation de la population à chacune des trois activités. On observe ainsi que celui du ski alpin est en hausse continue alors que celui du ski de randonnée est inchangé. Quant à celui de la motoneige, il a retrouvé la saison dernière le niveau de la première année après le court déclin de l'année suivante. Les mêmes tendances sont observées en termes de nombre de participants.

L'intensité de la pratique de chacune des trois activités suit également une courbe différente. Elle est en progression dans le cas du ski alpin, ce qui signifie que les skieurs alpins skient plus fréquemment qu'avant. Elle n'a pratiquement pas changé dans le cas du ski de randonnée et de la motoneige.

Un autre intéressant phénomène est observé à l'analyse de l'intensité de la pratique de chacune de ces activités. Elle ne se répartit pas uniformément parmi tous les pratiquants, bien au contraire. Ainsi, d'un côté, une proportion importante — de l'ordre du tiers des personnes — pratique peu et contribue donc peu au nombre total de jours-activités pratiqués. À l'autre extrémité, une proportion équivalente pratique intensément et contribue par les deux-tiers du nombre total de jours-activités pratiqués.

Le marché des touristes n'a pas évolué de la même façon. La proportion de touristes — personnes ayant fait un voyage de plus de 24 heures impliquant le recours à l'hébergement — que l'on retrouve chez ceux ayant pratiqué le ski alpin est en croissance marquée, tout comme l'est le nombre de touristes-skieurs alpins. C'est aussi parmi les skieurs alpins que l'on retrouve la proportion la plus élevée de personnes qui ont fait un voyage impliquant le recours à de l'hébergement pour pratiquer le ski alpin. Elle est presque de un sur deux alors qu'elle est de un sur cinq dans le cas de la motoneige et du ski de randonnée.

La proportion de touristes que l'on retrouve chez ceux ayant pratiqué le ski de randonnée a légèrement augmenté la saison dernière après avoir connu une situation inchangée au cours des deux premières saisons d'hiver. Il en est de même chez ceux qui ont pratiqué la motoneige sauf que la proportion de touristes avait nettement diminué entre la première et la seconde saison d'hiver observée.

L'étude aura une fois de plus confirmé que les touristes ont des comportements différents en termes de modes d'hébergement utilisés — et donc de dépenses — selon qu'ils pratiquent le ski alpin, le ski de randonnée ou la motoneige.

Tous ces constats et toutes ces analyses différenciées devraient rendre plus sûres les décisions concernant le développement et la mise en marché de ces activités.

Annexe

1. Questionnaire

Dans toutes les questions insérées dans le sondage omnibus par différents commanditaires, seules les question 24 à 39 étaient payées par le ministère du Tourisme.

Q.24 Combien de fois avez-vous pratiqué le *ski alpin* au cours des 12 derniers mois?

(une fois = journée ou partie de journée)

Aucune fois PASSEZ À Q.29 .....

1 à 4 fois .....

5 à 9 fois .....

10 à 14 fois .....

15 à 19 fois .....

20 à 24 fois .....

25 fois et plus .....

NSP .....

Q.25 Combien de voyages impliquant au moins un coucher à l'extérieur de votre domicile avez-vous faits pour aller pratiquer le ski alpin au cours des 12 derniers mois?

Aucun PASSEZ À Q.29 .....

1 .....

2 .....

3 .....

4 .....

5 ou plus .....

NSP .....

Q.26 Quel mode d'hébergement avez-vous utilisé à l'occasion du plus récent voyage que vous avez fait pour pratiquer le ski alpin au cours de cette même période des 12 derniers mois?

Hébergement commercial (hôtel, motel, condominium ou chalet loué) .....

Résidence de parents ou d'amis ...

Chalet privé (personnel, prêté, à titre d'invité) .....

Autre (PRÉCISEZ): _____

NSP .....

Q.27 Où s'est fait le plus récent voyage pour pratiquer le ski alpin au cours de cette même période des 12 derniers mois?

Dans la région de Québec .....

Dans les Laurentides .....

Dans l'Outaouais .....

Dans l'Estrie .....

Ailleurs au Québec .....

Dans le Nord-Est des États-Unis ...

Autres destinations .....

Q.28 Quel montant avez-vous *personnellement dépensé*, uniquement pour vous même, au cours du plus récent voyage fait pour pratiquer le ski alpin (incluant transport, hébergement, restauration et diverstissement) et combien de couchers à l''extérieur de votre domicile ce voyage a-t-il impliqué?

A) Montant des dépenses personnelles: $ _____

B) Nombre de couchers à l'extérieur: _____

Q.29 Combien de fois avez-vous pratiqué le *ski de randonnée* au cours des 12 derniers mois?

(Une fois = journée ou partie de journée)

Aucune fois passez à Q.34 .....

1 à 4 fois .....

5 à 9 fois .....

10 à 14 fois .....

15 à 19 fois .....

20 à 24 fois .....

25 fois et plus .....

NSP .....

Q.30 Combien de voyages impliquant au moins un coucher à l'extérieur de votre domicile avez-vous faits pour aller pratiquer le ski de randonnée au cours des 12 derniers mois?

Aucun PASSEZ À Q.34 .....

1 .....

2 .....

3 .....

4 .....

5 ou plus .....

NSP .....

Q.31 Quel mode d'hébergement avez-vous utilisé à l'occasion du plus récent voyage que vous avez fait pour pratiquer le ski de randonnée au cours de cette même période des 12 derniers mois?

Hébergement commercial (hôtel, motel, condominium ou chalet loué) .....

Résidence de parents ou d'amis ...

Chalet privé (personnel, prêté, à titre d'invité) .....

Autre (PRÉCISEZ): _____

NSP .....

Q.32 Où s'est fait le plus récent voyage pour pratiquer le ski de randonnée au cours de cette même période des 12 derniers mois?

Dans la région de Québec .....

Dans les Laurentides .....

Dans l'Outaouais .....

Dans l'Estrie .....

Ailleurs au Québec .....

Dans le Nord-Est des États-Unis ...

Autres destinations .....

Q.33 Quel montant avez-vous *personnellement dépensé*, uniquement pour vous-même, au cours du plus récent voyage fait pour pratiquer le ski de randonnée (incluant transport, hébergement, restauration et divertissement) et combien de couchers à l'extérieur de votre domicile ce voyage a-t-il impliqué?

A) Montant des dépenses personnelles: $ _____

B) Nombre de couchers à l'extérieur: _____

Q.34 Combien de fois avez-vous pratiqué la *motoneige* au cours des 12 derniers mois?

(Une fois = journée ou partie de journée) .....

Aucune fois PASSEZ À Q.40 .....

1 à 4 fois .....

5 à 9 fois .....

10 à 14 fois .....

15 à 19 fois .....

20 à 24 fois .....

25 fois et plus .....

NSP .....

Q.35 Êtes-vous propriétaire d'une motoneige?

Oui .....

Non .....

Q.36 Combien de voyages impliquant au moins un coucher à l'extérieur de votre domicile avez-vous faits pour aller pratiquer la motoneige au cours des 12 derniers mois?

Aucun PASSEZ À Q.40 .....

1 .....

2 .....

3 .....

4 .....

5 ou plus .....

NSP .....

Q.37 Quel mode d'hébergement avez-vous utilisé à l'occasion du plus récent voyage que vous avez fait pour pratiquer la motoneige au cours de cette même période des 12 derniers mois?

Hébergement commercial (hôtel, motel, condominium ou chalet loué) .....

Résidence de parents ou d'amis ...

Chalet privé (personnel, prêté, à titre d'invité) .....

Autre (PRÉCISEZ): _____

NSP .....

Q.38 Où s'est fait le plus récent voyage pour pratiquer la motoneige au cours de cette même période des 12 derniers mois?

Dans la région de Québec .....

Dans les Laurentides .....

Dans l'Outaouais .....

Dans l'Estrie .....

Ailleurs au Québec .....

Dans le Nord-Est des États-Unis ...

Autres destinations .....

Q.39 Quel montant avez-vous *personnellement dépensé*, uniquement pour vous-même, au cours du plus récent voyage fait pour pratiquer la motoneige (incluant transport, hébergement, restauration et divertissement) et combien de couchers à l'extérieur de votre domicile ce voyage a-t-il impliqué?

A) Montant des dépenses personnelles: $ _____

B) Nombre de couchers à l'extérieur: _____

BIBLIOGRAPHIE

GEGIR, *Le ski alpin comme outil de développement régional*, ministère de l'Expansion Économique Régionale et Office du Tourisme du Canada. Mars 1982. 165 pages. annexe.

CLUZEAU Patrick, *Le marché des Québécois skieurs alpins, skieurs de randonnée et motoneigistes en 1984 / 1985. Le marché des Québécois ayant asisté à une activité du Carnaval d'hiver de Québec en 1984 ou 1985*, Québec, ministère du Tourisme, Juin 1985, 105 pages.

CLUZEAU Patrick, *Le Tourisme hivernal des Québécois. Les skieurs alpins. Les motoneigistes. Les skieurs de randonnée. Une évaluation du marché de tous les pratiquants et du seul marché des touristes. Saison d'hiver 1985 / 1986, Québec, ministère du Tourisme, 1986*, 160 pages.

CLUZEAU Patrick, *Les voyages de plus de 24 heures des Québécois au Québec et à l'extérieur du Québec en 1984. Volume 1. Extraits de l'Enquête sur les voyages des Canadiens*, Québec, ministère du Tourisme, 1985, 61 pages.

Condition physique et sport amateur, *Enquête sur la condition physique des Canadiens*, Ottawa, gouvernement du Canada, 1982.

DAVID Richard, GENEST André, *Le loisir au Québec 1982. Étude auprès de la population*, Québec, ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche, 1984, 131 pages.

DAVID Richard, LATERRIÈRE Gilles, *Le ski alpin au Québec. Saison 1983-1984. Étude auprès de la population*, Québec, ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche, 1984, 121 pages.

JOHNSON Lynda, LEROUX Guy, *La popularité du ski alpin au Québec. La demande de ski alpin au Québec en 1986 / 1987*, Montréal, Laventhol et Horwath, Som inc., 4 pages.

LACASSE Marcel, LEROUX Guy, *L'offre et la demande de ski alpin au Québec saison 1978-1979*, Québec, ministère du Tourisme, de la Chasse et de la Pêche, 1979, 76 pages.

LACASSE Marcel, LEROUX Guy, *Le ski alpin au Québec, saison 1979-80. Principales statistiques sur l'offre et la demande*, Québec, ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche, 1981, 12 pages.

Ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche, *La politique québécoise pour le ski alpin*, Québec, gouvernement du Québec, 1983, 62 pages.

Ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche, *La politique québécoise pour le ski alpin. Annexe. Répertoire de données statistiques sur la situation et les caractéristiques actuelles du ski alpin au Québec*, Québec, gouvernement du Québec, 1983, 41 pages.

ROCHE Ltée, *Évaluation de l'activité économique reliée à la pratique de certaines activités de loisir au Québec. Préliminaire*, Québec, ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche, 1986, 115 pages. annexe.

Service de l'analyse et de la recherche socio-économique, *Étude sur la pratique de l'activité physique par les Québécois*, volume I, Québec, ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche, 1987, 97 pages, annexe.

Service de l'analyse et de la recherche socio-économique, *Étude sur la pratique de l'activité physique par les Québécois*, volume II, analyse comparative des principaux résultats sur l'enquête sur les conditions physiques des Canadiens réalisée en 1981 avec ceux de l'Étude sur la pratique de l'activité physique par les Québécois réalisée en 1987. Québec, ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche, 1987, 38 pages, annexe.

Statistique Canada, *Estimations annuelles post-censitaires de la population et composantes de l'accroisement pour le Canada, les provinces et les territoires au 1er juin 1986.*

Statistique Canada, *L'équipement ménager*, catalogue 64202, Ottawa, Ministère de l'Approvisionnement et des Services, 1987.

TRUDEL Guy, Omnibus. Printemps 1987. Rapport méthodologique: échantillon, résultats de la cueillette et instruments créés, Montréal, Centre de calcul de l'Université de Montréal, 1987.

Cette publication s'adresse aux personnes, aux organismes et aux entrepreneurs qui s'intéressent, sous l'angle touristique, au ski alpin, au ski de randonnée et à la motoneige chez les Québécois.

Elle permet de connaître l'évolution, tout au moins au cours des trois dernières saisons d'hiver, du marché des pratiquants (ou participants) selon la fréquence de la pratique de chaque activité. Sont considérés comme **pratiquants** ceux et celles qui ont fait au moins une fois (une fois = une journée ou une partie de journée) une des trois activités.

Elle permet de cerner l'évolution du marché des touristes-skieurs alpins, skieurs de randonnée et motoneigistes et de mesurer leur part respective à l'intérieur du marché des pratiquants. Sont considérés comme **touristes** ceux et celles qui, pour pratiquer une des trois activités, ont fait un voyage d'une durée supérieure à 24 heures qui implique le recours à de l'hébergement commercial ou privé.

Elle permet aussi de mieux connaître les comportements des skieurs et des motoneigistes en termes de durée, de destination de voyage et de mode d'hébergement utilisé par les touristes.

Elle présente finalement des ordres de grandeur concernant les dépenses qu'implique la pratique du ski alpin, du ski de randonnée et de la motoneige, tant en termes d'activités récréatives qu'en termes d'activités touristiques.

Gouvernement du Québec
Ministère du Tourisme
Direction de l'analyse et du développement